

みんなとコープを
声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2025年
1月号

「開けにくい」の声に応じて キャップをリニューアルしました!



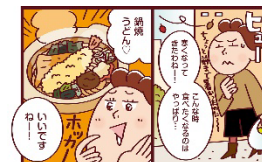
今月のCONTENTS

- P2 声に応じて開発・改善
- P4 UCDAアワード2024受賞
- P5 エコマークアワード2024受賞
- P6 コープのエシカル
- P7 声からのPICK UP
- P8 とろけるゴーダシュレッドチーズ
10周年
- P10 よかったの声ランキング
- P12 声を活かした商品づくり
- P14 CO・OP商品SNSニュース
- P15 CO・OP商品への声

日本生協連
サイトで
公開中!



今回の
CO・OP商品は…
**CO・OP讃岐
えび天
鍋焼うどん**



声に応じて開発・改善

お寄せいただいた声に応じて、
開発・改善を行った商品をご紹介します。



co-op 純正ごま油 300g/150g

組合員の声

高齢者には開けにくいです。
下にグッと下げないと開かないし、
素材が固いし、痛かったです。
もっと簡単に開けやすく
工夫してほしいです。



組合員の声

中ぶたが全然取れません。
いつも使ってますから、
なんとか改善して
ください。



2024年10月 リニューアル



プルリングの形状を変更し、
中栓を開けやすく改良しました。

次のページで詳しくご紹介します

メーカー担当者より

メーカーでは、
最終的に形状を決めるまでに
8種類の試作品を作成し、
形状の検討から切替の提案までに
3～4年かかりました！



組合員モニターも検証！ 「co-op 純正ごま油」 キャップの改善



改善ポイント①

開封時、プルリングを真上に引くと開けづらく、手前側45度に引き抜くと開けやすくなるため、引き抜く方向を手前側に誘導するように、リングの形状を変更しました。

旧



新

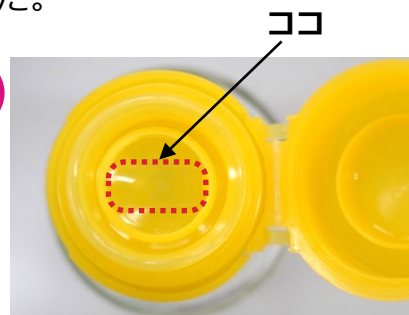


引き抜いたプルリングを横から見た図

改善ポイント②

開栓がしやすくなるよう結合部のプラスチックの厚さを薄くしました。

新



改善ポイント③

指が注ぎ口に当たっても痛くないように、注ぎ口の縁の厚みを薄くし、丸みを持たせるように調整しました。

旧



新



組合員モニターがためしてみました！

○ 正しい開け方



斜め45度
手前方向に引く。

× 悪い例



真上や逆方向に引くと開けづらくなります。

旧品

引き上げる時指の腹ばかりでなく爪側のほうが痛く感じます。



リニューアル品

シニア層や力が弱い人にも開けやすくなるのではないのでしょうか。

リニューアル品

指が痛く感じませんでした。開けはじめのときもスムーズでした。



リニューアル品

こちらのほうがよりスムーズに開けられました。切り口も凸凹がなく滑らかです。



UCDAアワード2024 2年連続W受賞しました!

アナザーボイス賞 (パッケージカテゴリ) :

特に生活者の評価が高い対象物に
贈られます

co-op 旨さしびれる花椒 四川風麻婆豆腐の素

受賞理由

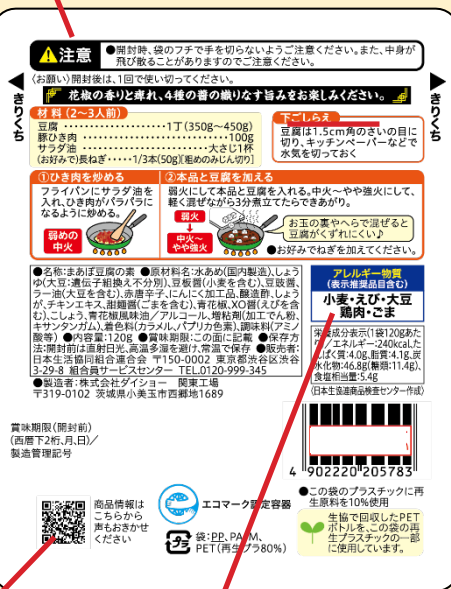
記載内容ごとレイアウトが
はっきりと仕分けられ情報を
探しやすい点も満足度が高い。

詳しい
情報は
こちら



シズル感あるパッケージ表面とは別に、
商品の詳細情報は裏面の二次元コードか
ら簡単に検索することができる。

特にアレルギー表示は
周囲の情報に埋没せず
誘目性が高い。



総合賞：ブロンズ

ユニバーサルコミュニケーションデザインによる社会課題の解決や認
定や認証への取り組みなど、年間を通じた「企業の情報品質」を、
UCDA独自の項目で評価し、総合的に評価が高い企業・団体に
贈られます

年間を通じて、企業としてわかりやすい表示に対
する総合的な取り組みを行ったことが評価され、
日本生活協同組合連合会がブロンズを受賞
しました。



授賞式の様子

日本生協連は、「UCDA
アワード2024」におい
て、昨年に続き、総合賞
ブロンズ・アナザーボイ
ス賞をダブル受賞。
2024年11月7日に授賞式
が行われました。

UCDAアワードとは

一般社団法人ユニバーサルコミュニケーションデザイン協会
(UCDA) が主催する「UCDAアワード」は、企業(団
体)・行政が生活者に発信するさまざまな情報媒体を、産業・
学術・生活者の「集合知」により開発した基準を使用して「第
三者」が客観的に評価し、優れたコミュニケーションデザイ
ンを表彰するものです。

エコマークアワード2024最優秀賞を受賞しました!



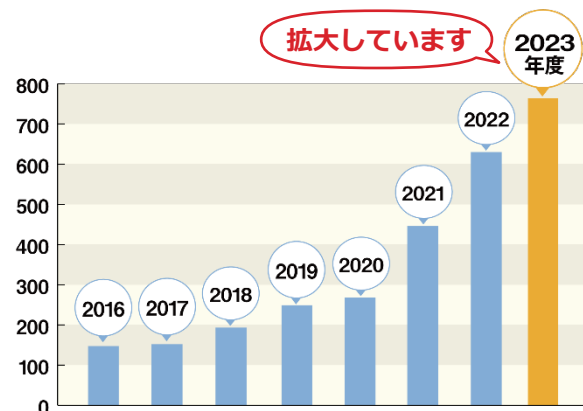
全国の生協、生協組合員とともに、エコマーク認定を受けた
コープ商品を開発、利用拡大を進めてきたことが評価されました。
日本生協連は「エコマークアワード 2011」においても
金賞を受賞しており、エコマークアワード初の
「2度目の最高賞受賞」となります。

詳しくは
こちら



12月6日に行われた表彰式の様子

エコマーク認定商品数の伸長



新しい取り組みも

マスバランス方式でバイオマス由来特性
を割り当てたプラスチックのパッケージ
の使用を開始。

詳しくは
こちら

第1号商品の
「CO-OP 味付のり」



エコマークアワードとは

公益財団法人日本環境協会が2010年度に創設した表彰制度です。環境配慮商品の普及に関する優れた事例を広く公表するとともに、エコマーク事業の目的である「消費者の環境を意識した商品選択、企業の環境改善努力による、持続可能な社会の形成」に向けて積極的に活動している企業・団体等を表彰するものです。

エコマークとは

さまざまな商品(製品およびサービス)の中で、「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられる環境ラベルです。

エコマーク商品



<http://goods.jccu.coop/ecomark.pdf>



ふだんのお買い物でできる身近なエシカル消費

寄付金付き商品

2024年度の寄付金
総額をご報告します

CO・OP商品には、対象商品を買うと売上金の一部が寄付される「寄付金付き商品」の取り組みがあります。商品を選ぶ際に「おいしい、安い、手軽…」にプラスして「地域や社会へのお役立ち」について考えてみませんか？

寄付金のしくみ

- 1【組合員】 対象商品を1品お買い上げ
- 2【生協】 1品につき所定の金額を対象団体に寄付
- 3【対象団体】 事前に取り決めた支援活動に寄付金を活用



2022年からスタートしたプロジェクトです。WWFが推進するブラジルアトランティックフォレストの森林再生活動などを支援します。

第2期 寄付金総額

(2023年11月1日～2024年10月31日)

10,253,407円



ピンクリボン運動 キャンペーン

認定NPO法人J.POSH（日本乳がんピンクリボン運動）の取り組みに賛同し、2017年より実施。乳がんに対する啓発と患者や家族の支援を行います。

2024年度 寄付金総額

(コープ化粧品：2024年9月1日～10月20日)

1,086,519円

※くらしと生協（通年で実施）の寄付金は含まれません

2024年春より発売中！

co-op 本場タイからお届けトムヤムクンセット

頭と尾を残して丁寧に下処理したえびと、タイでブレンドしたトムヤムスープをセットにしました。スープはえびから煮出したエキスとココナッツミルク入りで、くせになる「酸っぱ辛い」味わい。エリンギを加えて温めるだけで、手軽に本場の味わいが楽しめます。

えびは、
BAP認証を
取得した
責任ある養殖管理の
もとで育てられた
水産物です



組合員から好評の声が多数届いています！

- めちゃくちゃおいしかったです。また食べたい。
- 本格的なお味でとてもおいしかったです。近くにあったタイ料理のお店がなくなってしまい、食べたい！とずっと思っていたので…満足しました。
- とても本格的でタイに行った気分になりました。
- 辛いものが好きな主人に購入しました。届いたその日に作って食べてもらい、大好評でした。簡単に作りやすかったです。

本場タイの味をお届けするために…

- ★ 現地の方とコープが直接やり取りし、**タイ南部のローカルな味わいをそのまま製品化**。
- ★ 開発担当者が**タイ国大使館商務参事官事務所を訪問**。商務公使に試食していただき、「**タイの本場の味わいでおいしい**」と嬉しいコメントをいただきました！



これまでもCO・OPのえび製品を製造してきたタイ・SIFCO社のみなさん。自慢のえびと本場のスープで、現地の方も自信を持ってお届けできる商品に！

開発担当者より

タイにあるえびの加工工場です。初めてトムヤムクンを食べた時、「とてもおいしい！」と思いました。何よりこんなにおいしいのだからこのクセになる感覚を組合員さんに届けたいという思いがありました。赤唐辛子を挽いてそのまま入れているので、しっかり辛い商品なのですが、辛い…旨い…辛い…旨い…と言いながら味わっている方を見かけるととても嬉しくなります。ぜひ多くの方に楽しんでいただきたいと思います。



水産部 八高



とろけるゴーダシュレッドチーズは 今年で発売10周年!



年間約200万パック以上
利用されている人気商品です



ヨーロッパ産

オランダ産



2014年、おいしいチーズ料理を気軽に楽しんでほしいという思いから、お手頃価格で大容量タイプの商品として開発。

2015年からは、製造メーカーを2社に増やし、より安定的にたくさんの組合員さんの元へお届けできるようになりました。



年間のご利用量を
チーズの重量に
直すと
約700トン!



初代のパッケージ
デザイン

ゴーダチーズ100%使用

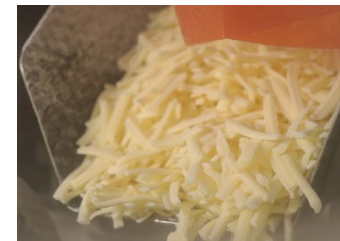
ヨーロッパ産もしくはオランダ産の原料を輸入し、国内でシュレッド加工。本場のゴーダの味わいが気軽に楽しめます。



加工前ブロックチーズ



ブロックチーズ切り分け



シュレッド加工

4902220202980 とろけるゴーダシュレッドチーズ250gの製造工程の画像です。
4902220202973 とろけるゴーダシュレッドチーズ250gは当画像と同じ工程ですが別の工場にて製造しています。

※取り扱いエリアによって産地が異なります（ヨーロッパ産もしくはオランダ産）、規格違いの400g商品は一部豪州産の原料も使用しています。

知ってる？

Q 「とろけるスライスチーズ」とどう使い分けるといい？

- A** チーズにはナチュラルチーズとプロセスチーズがあります。
「とろけるゴーダシュレッドチーズ」はナチュラルチーズ。
好きな量だけ使うことができ、
大量に使用したい時にも便利です。
「とろけるスライスチーズ」はプロセスチーズ。
製造工程で加熱処理がされているので、長持ちします。



シュレッドタイプなら
量の調節が
しやすい



ナチュラルチーズ

殺菌した乳に乳酸菌を作用させ、凝乳酵素を加えてできた固まりから水分を抜いたもの。

プロセスチーズ

ナチュラルチーズを加熱して溶かし、再度冷やして固めたもの。数種類のチーズをブレンドすることで独自の風味を持たせることができます。また、保存性がよいことが特徴です。

おすすめ
レシピ

カリカリチーズしらすせんべい



【材料（5枚分）】

CO・OPとろける
ゴーダシュレッドチーズ…30g
しらす…8g目安（お好みで）

【作り方】

- ① フライパンにアルミホイルを敷いてとろけるゴーダシュレッドチーズを5等分にわけ、フライパンに離してのせる。
- ② チーズの上にしらすのをのせ、中火にかける。
- ③ チーズが溶けてふちが茶色になったらひっくり返す。
- ④ 全体に焼き色がついたら火を消し、固まるまでそのまま置く。

POINT

熱がとれるまで待つと、カリカリとした食感に仕上がります。

組合員の声

他のチーズと
おいしさが違うので、
このチーズが
大好きです。



チーズ大好き
家族なので
冷蔵庫にないと
困る。



とろけるチーズの中でも
味わいが濃い目の
ゴーダチーズを使っているので、
ピザ料理がプロ並みの味に
仕上がって重宝している。



少しずつ、
必要な量だけ取り出せる。
ゴーダの香りが良いのと
コスパも丸です。



2024年度
上半期

“よかった”の声ランキング

「おいしい」「便利」「また利用したい」など、組合員からよかったの声が多数届いています！

全国の生協組合員からの
CO・OP商品へ寄せられた
“よかった”の声

21,702件

受け付けた声の全件

54,853件

(2024年3月21日～2024年9月20日 日生協受付分より)

部門別人気No.1商品はこちら

1位

農畜産部

よかったの声 48件



CO-OP テリヤキミートボール

1位

水産部

よかったの声 36件



CO-OP 骨取りさばのみぞれ煮

CO-OP 骨取りきれいの
みりん漬け

1位

日配
商品部よかったの声
86件

手軽にとれておいしくて、食感もとても好きです。



CO-OP 鉄分とカルシウムがとれる
キャンディーチーズ

1位

冷凍
食品部よかったの声
181件

レンジでチンするだけで簡単にできる
しおいしいです。フライやサラダなど
を合わせてワンプレートにしたら夫も
よろこんでくれます！



CO-OP ふっくら卵のオムライス

1位

加工
食品部よかったの声
99件

細めで適度なコシのある麺がすごくよ
かったです。また、スープも優しくも
シッカリとした味わいでおいしかった
です！



CO-OP 麺きわざるそば

1位

菓子
飲料部よかったの声
110件

小さいころから飲
ませてもらってま
す！とてもおいし
くて家族も大好き
です！

CO-OP
ミックス
キャロット

1位

よかったの声 19件



洗剤の香料が苦
手。香料がなく
て蛍光剤・着色
料が無配合だっ
たので、これが
よかった。

CO-OP 純せっけん
(2024年3月販売終了)

家庭用品部

2位

よかったの声 14件



気に入って使って
います。

CO-OP 水切れがよく、ゆたかな泡立ち
キッチンソフトスポンジ

商品名にふさわしい味わいになっている？ モニター調査で確かめました！

声を活かした商品づくり
組合員の声からCO・OP商品は
開発されています！

- 濃厚な蟹トマトクリーム**（紅ズワイガニ使用）
- 濃厚なボロネーゼ**（デミグラスソース仕立て）
- 濃厚なカルボナーラ**（4種のチーズ使用）



素材と味にこだわった、高付加価値タイプのパスタソースの開発にあたり、モニター調査を行いました。商品名にも取り入れた「濃厚」という表現にふさわしい商品になっているかなどを確認しました。

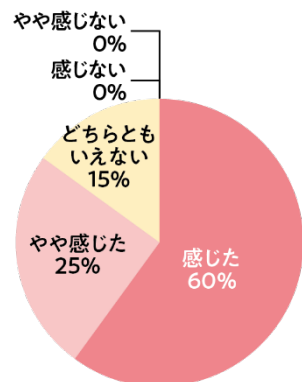


モニター結果

実施調査：来館テスト／調査時期：2024年5月～6月

ソースは濃厚に感じましたか？

蟹トマトクリーム

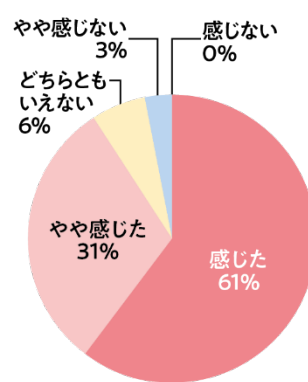


※人数=40人

組合員モニターの声 (自由意見)

- 香りから好きな味だろうなと思えた。濃厚な感じで高級感がある。
- お皿に残ったソースがもったいなくパンに付けて食べたくなくなるくらいにおいしかったです。

ボロネーゼ

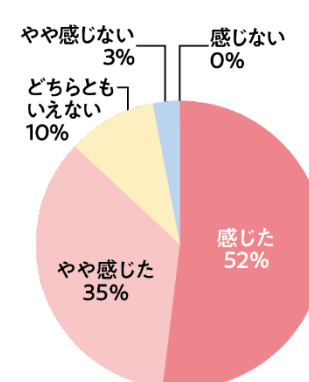


※人数=36人

組合員モニターの声 (自由意見)

- デミグラスソースなどが入っているような濃厚さを感じましたので、秋冬の寒い季節に食べたいと思いました。
- 味が濃くて肉のうま味があって、とてもおいしかったです。大人が好む味かも。

カルボナーラ



※人数=31人

組合員モニターの声 (自由意見)

- 濃厚でクリーミーだが、くどくなく、どんどん食べたい。
- チーズ感があってクリーミーな味が良いです。

構成比は小数点以下第2位を四捨五入しています。

モニター調査で確かめました！

声を活かした商品づくり
組合員の声からCO・OP商品は
開発されています！

開発担当者にインタビュー！

本格的かつ慣れ親しみのある
バランスのよい味わいに
仕上げました！



加工食品部 三木

新規開発した経緯について

CO・OP商品には、市場で伸長している袋のままレンジ調理可能な1人前パスタソースがなかったため、新規開発することで組合員の選択肢を増やしたいと考えました。

こだわったポイントは？

シリーズ共通で特別感・具材感のある濃厚なソース仕立てにしつつお求めやすい価格に設計したことです。「ボロネーゼ」は、濃厚なデミグラスソース仕立てのソースに、通常のひき肉と粗挽きのひき肉の2種類を使用しました。「カルボナーラ」は、4種のチーズを使用した本格的なソース、「蟹トマトクリーム」は蟹の濃厚な旨みと風味が楽しめるソースに仕上がっています。

開発で苦労した点は？

特別感のあるパスタソースとはどういうものなのか理解するために、いろいろなイタリアンの店に足を運びました。その時食べたパスタは濃厚なソースと具材感が印象的だったため、開発品のソースも濃厚仕立てかつ、具材を感じていただける仕様を目指しました。

組合員の声を開発に活かした点

組合員の声で「コープのパスタソースは手頃だが、より高品質なパスタソースも欲しい」という声を受けて開発に至りました。この声は既存のボロネーゼやカルボナーラと味の方向性を大きく変えた理由の1つでもあります。

2024年9月より発売中！



POINT

- ・濃厚でコクのある味わい
- ・袋のまま電子レンジ調理OK
- ・おいしさにこだわりながらもお手頃価格

4902220236800 / 4902220238057 / 4902220238064 / 参考組価（税込）267円

Instagramの人気レシピをご紹介! お正月メニュー特集

お正月にぴったりなメニューをご紹介!
華やかでおいしい、心温まる料理で
新年を迎えましょう!
詳しいレシピは二次元コードからご覧ください。

カラダポカポカ たまごミルク雑煮

お正月定番のお雑煮を洋風に!



レシピは
こちら



CO-OP
たまごスープ
4902220503261
参考組価(税込) 354円

マンゴー入り紅白なます

なますにマンゴーの優しい甘みと
食物繊維をプラス



レシピは
こちら



CO-OP
やわらか
ドライマンゴー
4902220017461
参考組価(税込) 386円

デーツ入り さつまいもきんとん

デーツとさつまいもの
やさしい甘みが魅力



レシピは
こちら



CO-OP
種めきデーツ
4902220126842
参考組価(税込) 429円

CO・OP商品
SNS ニュース

コープ商品公式Instagram
アカウントはこちら

https://www.instagram.com/coop_goods/



CO・OP商品への声

CO-OP 骨取りさばの味噌煮



身がしっとりしていて
味付けもよく
とてもおいしかった。
スーパーの商品より
断然おいしい。
(30代)

4902220137039 参考組価 (税込) 645円

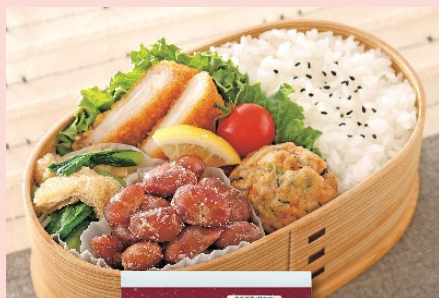
CO-OP しっぽがないえびフライ



子どもがえびフライが好きで、
手軽にできるのが嬉しいです。
尻尾がなくて食べやすいし、
量もたくさん入っているので
ストックしておきたいです。
(30代)

4902220743681 参考組価 (税込) 1,166円

CO-OP 田舎金時豆



ほどよい甘さで
ほくほくしていて
とてもおいしいです。
娘の毎日のお弁当に
欠かせません。
(40代)

4902220009329 参考組価 (税込) 208円

CO-OP 函館麺厨房あじさい監修 函館塩ラーメン



愛媛県在住の函館人です。
私の住んでいるところでは、
あの北海道のラーメンが
全く食べられないので、本当に
ラーメン探しに苦労をしています。
今回、地元函館のラーメンが見つかり、
すぐに購入、すぐに食しました。
おいしいの一言です！！
これからも愛媛で暫く生きて
いけそうです！！ (50代)

4902220233854 参考組価 (税込) 537円

CO・OP商品への声

co-op (和歌山県産梅肉使用) 梅おかか



おいしすぎて、
これを食べるために
ご飯を食べてます。
(60代)



4902220321896 参考組価(税込) 257円

co-op みたらし餡が入ったお餅



とてもおいしかったです。
みたらし餡が絶妙に口に広がり
甘い中にしょっぱさもあり絶品です。
勤務先でお裾分けしましたが
みなさんに喜んでいただきました。
大きさもいいですね。
また買います。(60代)



4902220238804 参考組価(税込) 321円

co-op 2層仕立てのメープルマフィン



おいしいです！ハマってます。
しっとりとやわらかな
マフィンです。
家族や友達にすすめましたが、
みんなおいしい！と
絶賛してくれました。
(50代)



4902220238019 参考組価(税込) 354円

co-op ミニコーンチョコ



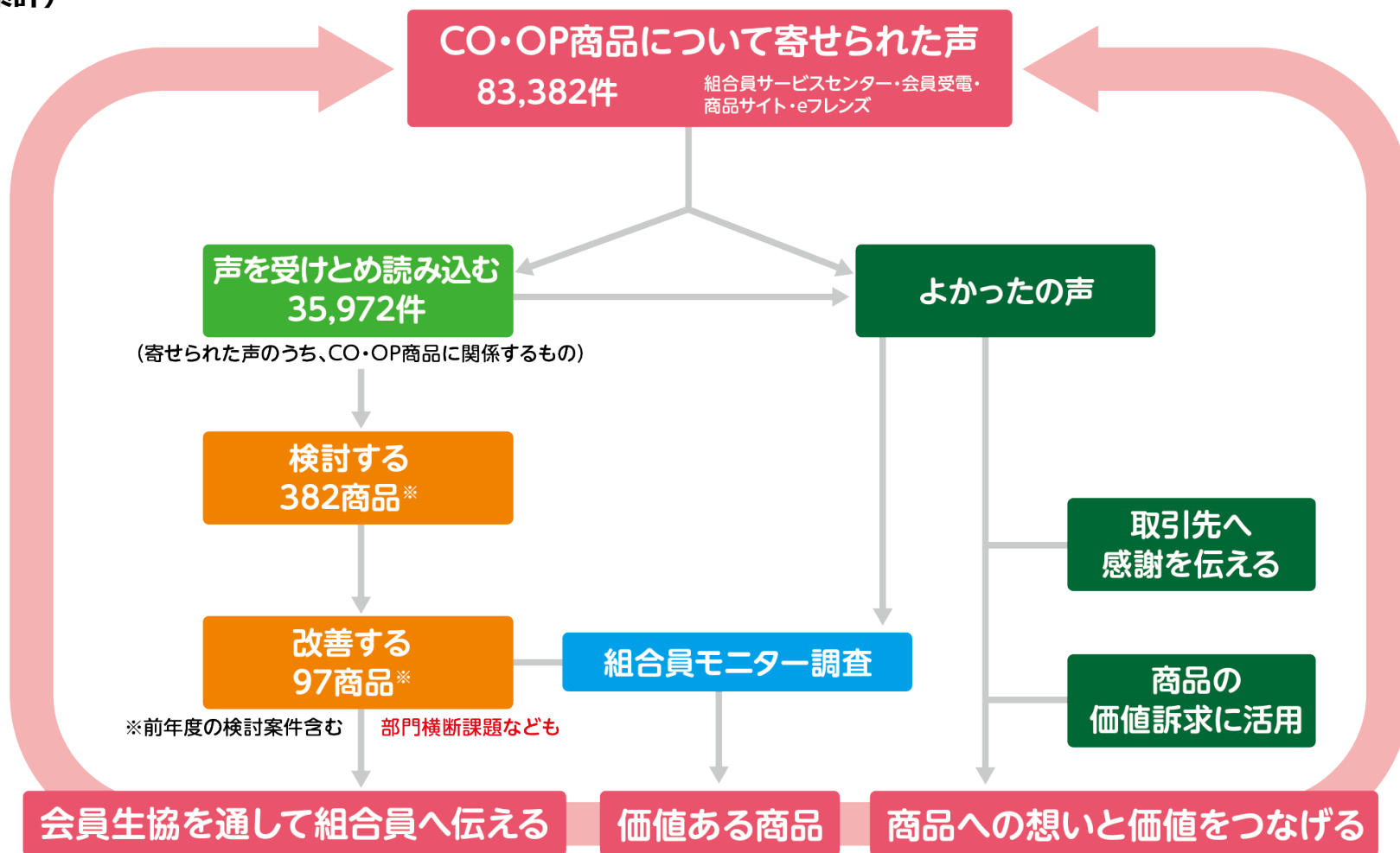
ものすごくおいしいです！！
夫も息子も大好きです。
おいしすぎて
ビックリしました。
(20代)



4902220238934 参考組価(税込) 108円

寄せられた声をCO・OP商品に活かしています (2024年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、商品の開発・改善につなげています。



声ニュースをご活用ください！

本誌の記事・データは2次利用大歓迎です。
広報誌・販促物などで積極的にご活用ください。

CO・OP商品 声ニュース

2025年1月発行

【発行元】

日本生活協同組合連合会 マーケティング部

03-5778-8044

koe@jccu.coop

ご意見・ご感想などの声を
メールでお寄せください。

※生協によってお取り扱い商品が異なります。※参考組価は2025年1月1日時点の情報です。