

みんなとコープを
声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2025年
2月号

co-op セフターシリーズ オンライン交流会を 行いました!



今月のCONTENTS

- P2 ラブコープ商品
オンライン工場・産地交流会
- P5 コープのエシカル
- P6 2024年度上半期
声の熱量ランキング
- P8 声を活かした商品づくり
- P10 声に応じて開発・改善
- P12 CO・OP商品への声
- P14 ファミリーチョコレート45周年
- P16 CO・OP商品SNSニュース

日本生協連
サイトで
公開中!



今回の
CO・OP商品は…
CO・OP
やわらか豚角煮
トンポーロー



2024年で
55周年！


セフターシリーズ

生産者と生協組合員、役職員との交流を通して、商品について学び、作り手の苦労や想いを聴くことで、コープ商品の価値を確かめ、共感・愛着を深めていただくことを目的としたオンライン交流会です。

今回取り上げたのは2024年に55周年を迎えた「CO・OPセフターシリーズ」です。

1960年代、環境と安全に配慮した洗剤が欲しいという組合員の要望を受け誕生したセフターシリーズを通して“組合員とともに進める商品作り”について学びました。

また、今回は日本生協連のグループ会社であり、コープ商品の洗剤をほぼ一手に担う（株）コープクリーンの処方研究についてご紹介。さらに、セフターシリーズを製造されているメーカーのひとつ「日本合成洗剤(株)」での製造工程ご紹介と、盛りだくさんの内容となりました。



1 CO・OPセフターの歴史について

時代に先駆けて
「環境配慮」について取り組んできたのが
CO・OPセフターなのです！



日本生協連 家庭用品部の
太田 昌宏

100%高級アルコールを使用

1969年
10,000人のテストで商品化
(回収2,582人)

高級アルコール系 衣料用洗剤

CO・OPセフター誕生



組合員の声に応えながら汚れ落ち・使い勝手・環境配慮に取り組んできた様子を学習しました。

1983年 主原料を植物原料へ

資源問題に対する声に応え
洗浄成分の主原料を石油から植物原料へ

2000年 つめかえ容器にカートンボックスが仲間入り

『カートンボックス』と呼んでいるつめかえ容器は、2000年にコープが初めて洗剤に採用し、以来、長きにわたり組合員さんにご愛顧いただいています。



2 CO・OPセフターについて



(株) コープクリーン 岩橋さんよりコープクリーンについて、またセフターの特長について説明いただきました。

**コープの大容量つめかえ紙パック
カートンボックス！！**

『カートンボックス』と呼んでいるつめかえ容器は、2000年にコープが初めて洗剤に採用し、以来、長きにわたり組合員さんにご愛顧いただいています。

ご存じですか？カートンボックス

カートンボックス
コープの大容量
つめかえ紙パック

お風呂用洗剤、ボディソープ、ハンドソープ、台所用洗剤、シャンプー、柔軟剤

コープの詰替え容器ってなんでこんな形？

ほかではあまりみかけないけどどこがよいのかな…？

大容量でとてもお得！紙パックを採用して、プラスチックの削減にも取り組んでいます。

コープは20年以上前から紙パックを採用

すすきり収納できてつめかえやすい！使い勝手も支持されてロングセラー！

他社商品ではなかなか見かけない「カートンボックス」はメリットがたくさん！



カートンボックスをつかった感想コーナー。
組合員さんからの率直な感想で盛り上がりました。



3

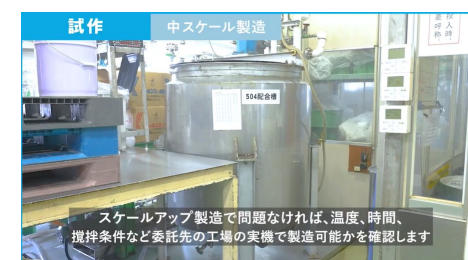
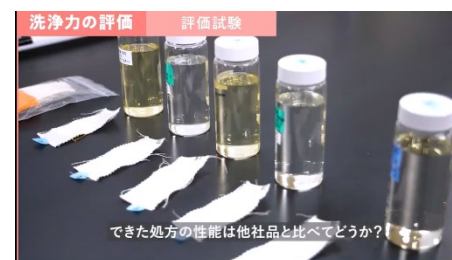
動画で工場見学

セフターができるまで (1) (株) コープクリーン

今回は
(株)コープクリーンと
日本合成洗剤(株)
2本立て！



(株) コープクリーン
島村さんより事前解説もありました。



洗剤のレシピにあたる「処方」ができるまでの研究開発の様子と処方をもとに実際に製造できるかどうかの試作や様々な検査について、それらの工程を経て新製品が完成するまでに1～2年の年月が必要ということを知りました。

セフターができるまで（2） 日本合成洗剤（株）



大阪・八尾の日本合成洗剤（株） 木村さんに
オンライン中継で解説・インタビュー。



紙製のカーтонボックスは漏れないよう
時間を決めて定期的に検査をしています。



洗剤が落ちる仕組みや
洗濯のコツについて学びました。
濃縮タイプは直塗りも
オススメとのこと。

参加者の みなさん



「ハイ！セフター」の掛け声で記念撮影♪お疲れ様でした！

参加者の声

カーтонボックスの厳しい検査や研究のおかげであの紙パックつめかえ用が届くんですね！
つめかえ時の入れやすさは本当に助かっています！

今まで、なぜ紙の容器なのか深く考えたことがありませんでしたが、今回、歴史や洗剤成分等を含めて大変勉強になりました。環境に負担をかけないことや、消費者が求めているものをつくるためにたくさんの知恵と時間をかけて作りあげられていることがわかりました。

「汚れを落とすこと」を目的にしながらも「環境に配慮すること」を忘れずに、商品を開発していただけたら、使用する側の者として安心して手にとることができます。



コアノンスマイルスクールプロジェクト 第14期募金贈呈式を開催しました！

2024年12月20日、第14期募金贈呈式を品川のユニセフハウスで開催しました。本プロジェクトに賛同いただいているコアレス会（CO・OPコアノンロール製造7社の集まり）の代表者が参加する中、日本ユニセフ協会早水研専務理事に、この1年間に集まった寄付金の目録を贈呈しました。早水研専務理事からは、「学校というのは将来につながる教育を子どもが身につけてもらうために重要な意味をもっています。SDGsを実現するのは将来の世代です。これからも将来の世代のため引き続きご支援、ご協力を賜りたいと思います」とお礼の言葉をいただきました。

第14期 全国の生協での寄付金総額
(2023年11月1日～2024年10月31日)

17,038,080円

※日本生協連
補填分を含む



取り組み内容

1

CO・OP
コアノンシリーズ
いずれかお買い
求めください

2

1パックにつき
1円をユニセフを
通じてアンゴラ
共和国に寄付

3

楽しく学べる
環境づくりに
使われます

トイレ・手洗い場の 修繕・設置



©UNICEF Angola/ANG-2023/Carlos Cesar
これまでに4州 38校に
水と衛生の施設を提供！

先生の能力強化



©UNICEF Angola/2023
これまでに4州 2,746人
の先生を研修！

2024年度
上半期

声の“熱量”ランキング

全国の生協組合員からのCO・OP商品へ寄せられた“よかった”の声を
そのCO・OP商品の供給数量で割った値です。

(果実野菜飲料、清涼飲料などケース供給が主の分類はケース入数単位で換算しています。)

※上期全国供給高1,000万円未満、声の件数5件未満、および廃番済商品は集計外。

声の“熱量”とは…

「供給数に対し声が多い＝まだまだ伸びしろ十分！」な商品が見えてくる…かもしれません。

部門別熱量No.1商品はこちら

1位

冷凍食品部

熱量値 1873



牛乳と混ぜてコーンスープにしています！子どもの機嫌がよくななくても食べてくれます！



北海道のうらごしコーン

4902220518845

1位

菓子飲料部

熱量値 1143



私は、桃が大好きなんですけど、一度、いただいたらすごくおいしくて、カタログに載る度に買っています。これからも買い続けます。

山梨県産白桃ストレートジュース

4902220770946

1位

加工食品部

熱量値 722

味が好きで何度もリピートしてます！何にもしたくない時にこの商品を小さじ1、あとは天かすと麺つゆをご飯にかけて食べます。カリカリザクザクの食感でおいしいです♪



co-op 旨さしびれる花椒ソース

4902220124145

日配商品部

1位

熱量値 383

とてもおいしかった！次にいつ食べられるのか待ち遠しいです！毎週食べたい！！



co-op ブラウンサーブロール (半焼きタイプ)

4902220197613 / 4902220197927 / 4902220207503



※九州、四国、関西、東海、関東限定

水産部

1位

熱量値 339



co-op サーモンたたき身丼の具

※九州、四国、関西、東海、関東、東北限定

4902220233144 / 4902220233168 / 4902220233106

農畜産部

1位

熱量値 296

co-op コープいつものお米 無洗米 国産

※関西限定
※国産ブレンド米につき原料玄米は都度選別し採用しています

4902220134885



家庭用品部

1位

熱量値 333



co-op めっちゃ巻いてるトイレロール

4902220088690 / 4902220093892

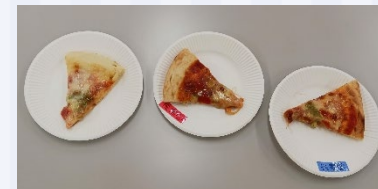
※関西限定

「原料価格が高騰しても、お求めやすく、よりよい商品を提供したい。」 3度のモニター調査で商品に磨きをかけました。



マルゲリータ

「CO・OPマルゲリータ」は本格派の味わいが人気のチルドピザです。昨今の原材料価格高騰によりそのままでの価格維持が困難になりました。そこで価格を維持しながらよりおいしくリニューアルするために3度のモニター調査を行いました。



くらしと商品コミュニケーター※1によるモニターで試作品を2度評価しました。

※1 組合員により組織され、いち組合員の視点からCO・OP商品としてふさわしいかを評価しています。

1回目

2024年8月 (N=6)

試作品①の特長

トマト・オリーブオイル・香辛料を使用した本格的な味わい

評価結果

トマトの主張がかなり強い

試作品②の特長

北海道産モッツアレラチーズを使用し、バジルソースをかけて華やかに

評価結果

- ・トマトとバジルの味わいが控えめ
- ・北海道産モッツアレラチーズは魅力的

改善

2回目

2024年9月 (N=6)

試作品①の改良点

香辛料を使わず、シンプルな味わいに

評価結果

おいしいがマルゲリータと表示されるとちょっと違うかも

試作品②の改良点

北海道産モッツアレラチーズを全体にまんべんなく散らばるように配置

評価結果

- ・生地がもちりとしている
- ・全体のバランスがよくおいしい



開発担当者より

マルゲリータで重要なのはバジル・トマト・チーズのバランスであることがわかりました。



開発担当者より

1回目のモニターにて北海道産モッツアレラチーズが好評で、全体のバランスがよいと評価された試作品②で仕様確定しました。

次はコープクオリティの条件となるモニター調査へ



3 回目

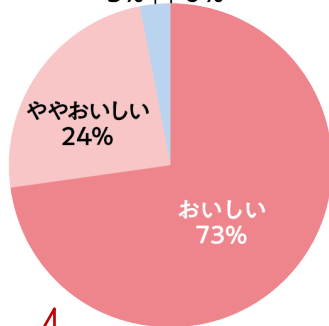
クオリティモニター※2会場調査

2024年9月 (N=100)

※2 コープクオリティ商品のおいしさ評価を約100人のモニターに対して実施しています。8割以上がおいしいと評価することがコープクオリティの条件の一つとなります。

おいしさ

あまりおいしくない 3%
おいしくない 0%



97%がおいしいと回答！

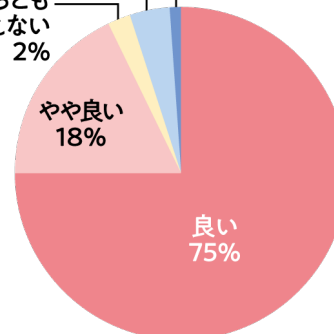
[おいしい：73% ややおいしい：24%]

参加者の声

- 生地も柔らかく、もちもちしており、ピザソースの味もやさしく、バジルの香りも口の中で広がり、チーズのコクが全体のバランスを引き立てておりとてもおいしかった。
- チーズがたっぷりのっていて、全体にかかっているのが良い。味もおいしいし、食欲をそそる香りがする。
- ピザの生地がモチモチしていてよくチーズのとろけ具合、伸び具合もよくトマトの味も感じられておいしい。

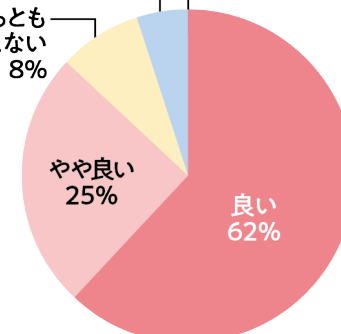
生地の食感

やや悪い4%
どちらともいえない2%



全体の味のバランス

やや悪い5%
どちらともいえない8%



クオリティモニターでも高い評価をいただき、リニューアルが決定しました！
この価格で北海道産モッツアレラチーズに限定したものは市場にはほぼなく、どこから食べてもまんべんなくチーズが感じられるのもモニターの声から改良したポイントです。
バジルソースをモッツアレラチーズの上にかけることで彩りも工夫しましたので、パーティー等にもおすすめです。

日配商品部 築地

2025年3月発売

コープクオリティ3つの条件

① ○○だからおいしい

ピザ生地のおいしさに定評のある株式会社デルソーレが製造。創業50年の技術を結集した、同社内でも最高ランクのプレミアムクラストを使用しています。さらに、配合からこだわった生地をホットプレス機でのばすことで、よりもちもちとした食感を引き出しています。

② ○○にこだわっている

もちもちとしたナポリ風の生地、さらにトッピング（北海道産モッツアレラチーズ）のうま味や彩りにもこだわりながら、本場の味をお求めやすい価格で提供します。

③ みんなの「おいしい」

100人規模の組合員テストで97%がおいしいと回答。



4902220248261
参考組価（税込）494円

co-op ピスタチオクッキー co-op ココナッツクッキー



組合員の声

個包装の袋が
商品に対して
大きすぎてもったいない。



2025年2月 リニューアル

個包装を小さくすることでプラスチック使用量を削減しました

「個包装が大きすぎてもったいない」といった組合員の声を受け、
個包装のサイズを縮小。
プラスチックの使用量を削減しました。

※年間の削減量は2023年12月度～2024年11月度
日本生協連供給実績を元に算出

1パック（8枚入り）あたり
0.78 g プラスチックを削減。
年間で約247kgの削減に！



1パック（12枚入り）あたり
0.4 g プラスチックを削減。
年間で約118kgの削減に！



4902220147236 参考組価（税込）257円／4902220185917 参考組価（税込）257円

co-op 九州のうらごしほうれん草



組合員の声

原材料に寒天があるせいか
ベタベタすぎる。水分を足したり
何かに混ぜないと使いづらい。



2025年2月 リニューアル

これまでにはうらごししたほうれん草（九州産）にばれいしょでん粉、寒天を加えて成型していましたが、原材料をほうれん草（九州産）のみに変更。また、アレンジレシピを二次元コードからみられるようにしました。

〈冷凍食品〉 ●名称:うらごしほうれん草
●原材料名:ほうれん草(九州) ●内容量:
120グラム(8個入) ●賞味期限:この面の



約10g×12個
ポーションタイプ

約15g×8個
ブロック型
(トレイ入り)

ほうれん草は水分量が多く、うらごししたものを
ポーションタイプに成型するためにはつなぎとして寒天とでん粉が
必要でした。「寒天が入ると離乳食初期には使えない」というお声を
組合員さんよりいただき、トレイを使うことで、
つなぎを使わなくても崩れることがない設計に変更しました。
今回のリニューアルでより幅広い用途で
ご活用いただければと思います！

冷凍食品部 担当



こんなメニューに！

離乳食にも



ポタージュ



パスタ

レシピは
こちら



組合員モニターの声

- ・舌ざわりはざらつていますが自分で裏ごししたもののようで自然な感じに近くなり好印象です。
- ・いろんな人が幅広く使えるように、アレンジメニューはたくさんあるといいなと思います。

4902220245932 参考組価（税込）311円

CO・OP商品への声

CO-OP ちくわ



小腹が空いた時に
そのまま食べてます。
やわらかく、臭いもなく、
歯応えもよい、
とてもおいしいと思います。
応援してます。
(40代)

4902220177394 参考組価(税込) 127円
4902220177400 参考組価(税込) 127円
4902220177417 参考組価(税込) 127円

CO-OP かぼちゃのほうとう



いつもおいしく
食べております。
生卵を1個落とすと
大変まろやかで
おいしくなりますよ。
皆さんもやってみてください。
(60代)

4902220016242 参考組価(税込) 594円

CO-OP 4種チーズのまんまるピッツア



普通の薄いピザより
こっちの方が
ソース多めでおいしい。
なんと言っても
生地がほんのり甘めで
めちゃくちゃ好みでした。
(30代)

4902220234004 参考組価(税込) 462円



CO-OP クリームシチュー (顆粒)



今まで長年
コープを利用して、
顆粒タイプは初めて知りました。
味はおいしいのかな?と
気になってましたが、高くもないから、
買ってみました。小分けに3袋も
入っているので、箱のシチューの素を
買うより、コスパも良く、
おいしくていろんな料理に使えるので
ハマりそうです!! 豆乳でも
おいしくできましたよ。
(40代)

4902220096060 参考組価(税込) 408円

CO・OP商品への声

co-op おからが入ったきなこビスケット



生協のお店で買ってから、
我が家の定番おやつになりました。
そぼく。
(50代)

4902220204700 参考組価 (税込) 213円

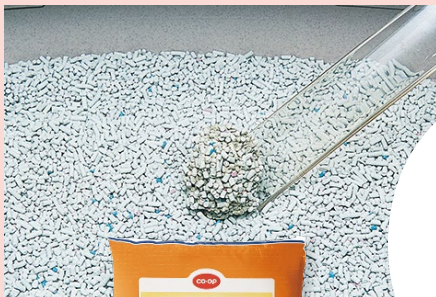
co-op ミルクケーキ (Ca)



大学の生協で購入しています。
おいしくて最高です。
この先も取り扱いをお願いします。
(10代)

4902220186785 参考組価 (税込) 108円

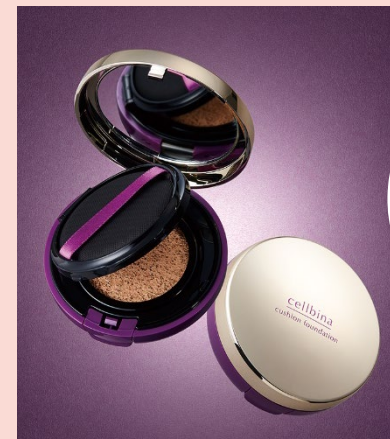
co-op ベントナイトのネコ砂 (ペレットタイプ)



長年この砂を
愛用しています。
コスパよくしっかり固まり
匂いも気になりません。
定期購入したい商品です。
(50代)

4902220690909 参考組価 (税込) 768円

co-op セルビナ 薬用リンクルケア クッションファンデーション 詰替用+ケースセット



ファンデーションののりもよく
ダマになったりもせず
しっとりとした感じでよかったです。
(30代)

4902220208494 参考組価 (税込) 5,280円



2024年に発売45周年を迎えました！

co-op ファミリーチョコレート

1979年、人気のミルクチョコレートを
食べやすいひと口タイプでひねり包装し、
「家族みんなで楽しめる商品」として
開発されました！

CO・OPのチョコレート菓子の中でも、
人気No.1のロングセラー商品です。



歴代パッケージ



初期



1983年



1985年



1987年



2000年



2003年



2008年



2015年

2020年に、さらにおいしくリニューアル！
カカオ分を約27%配合して、マイルドなミ
ルク風味にカカオの香りが際立つ、家族み
んなで楽しめるひと口チョコレートです。

組合員に
聞いた

co-op

ファミリーチョコレートのココが好き！

冷蔵庫にこっそり入れて
子どもにバレないように
食べるのが好きです。
バレるとすぐ無くなるので
1人でこっそり食べるのが
楽しみです。



小腹が空いた時に
チョコッと食べるのに
ちょうどよいです。
家族皆の好物で
いつの間にか
無くなっています。



久々に購入して、
えっ、こんなに
おいしかったかしら？
それとも変わった？
感動する程、
レベル高いです。
続けて購入しました。



よくあるチョコかと
思いきや、段違いにおいしい。
口溶けもよくてミルクっぽさもあって、
必ず買っています。
冷蔵庫を開ける度に一粒一粒
食べてしまう危険なチョコです。



世に
ひと口チョコレートは
数あれど、
ファミリーチョコレートが
一番おいしいと
思っています。



初めて
ファミリーチョコレートを
食べました。
とても滑らかで
奥の深い味だなと
思いました。
至福のひと時でした。



手づくりスイーツにもアレンジ自在



焼きチョコサンド

レシピは
こちら



カップで生チョコ

レシピは
こちら



フルーツ生チョコ大福

レシピは
こちら





CO-OP ファミリー
チョコレートを使った

Instagramの人気レシピをご紹介します!

バレンタインメニュー特集

作って楽しい! 見た目もかわいい! バレンタインにぴったりのメニューをご紹介します!
甘い香りに包まれて、心温まるひとときを過ごしましょう! 詳しいレシピは二次元コードからご覧ください。

ファミリーチョコレート で作るチョコバー

食べごたえのあるチョコバー!



レシピはこちら



ココアを加えた チョコレートムース

軽くてふんわり、クリーミー!



レシピはこちら



カステラチョコの ロリポップ

カラフルかわいい!
お子さんと一緒に作れる



レシピはこちら



CO・OP商品
SNS ニュース

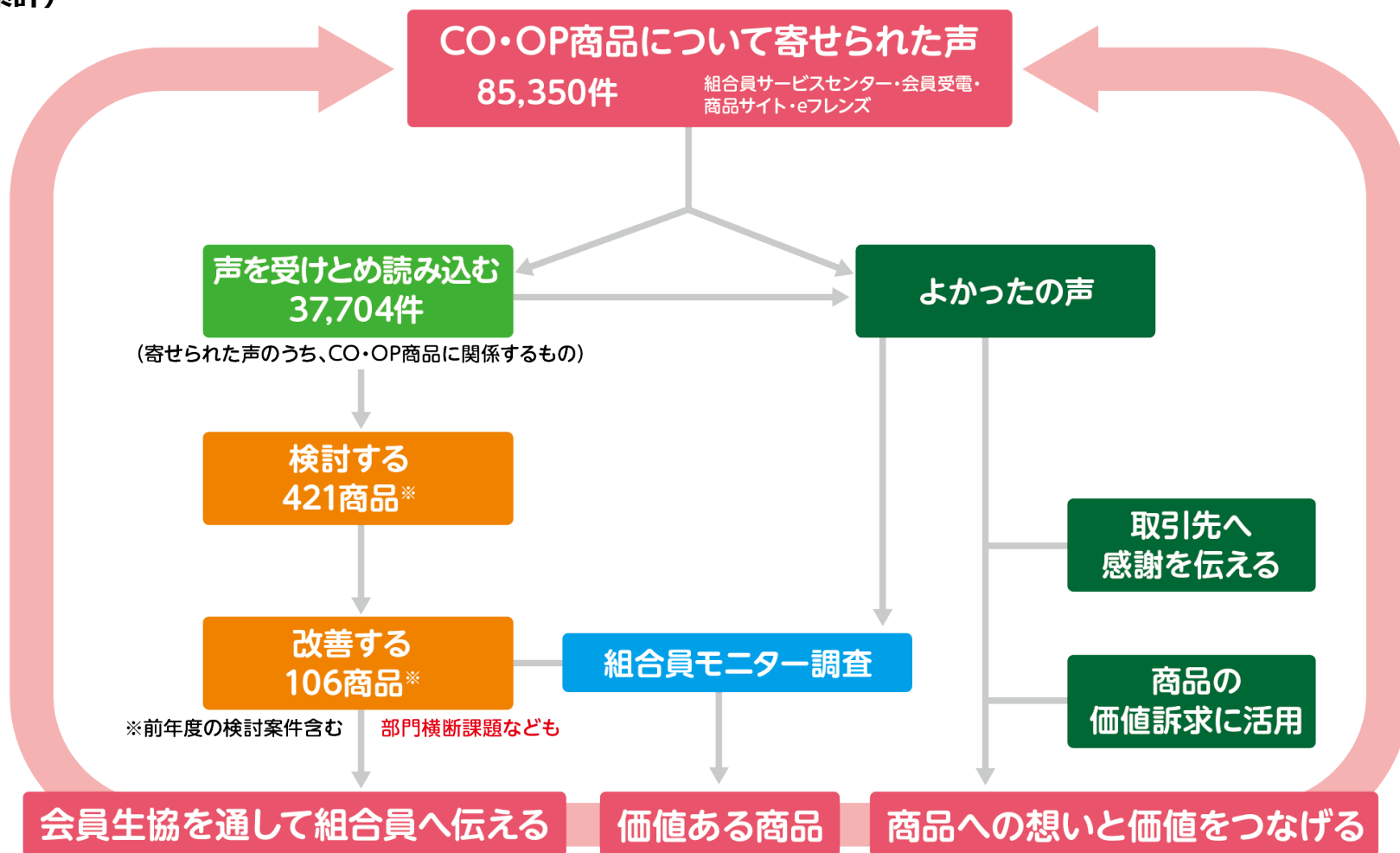
コープ商品公式Instagram
アカウントはこちら

https://www.instagram.com/coop_goods/



寄せられた声をCO・OP商品に活かしています (2024年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、商品の開発・改善につなげています。



声ニュースをご活用ください！

本誌の記事・データは2次利用大歓迎です。
広報誌・販促物などで積極的にご活用ください。

CO・OP商品 声ニュース

2025年2月発行

【発行元】

日本生活協同組合連合会 ブランド戦略本部

03-5778-8159

koe@jccu.coop

ご意見・ご感想などの声を
メールでお寄せください。

※生協によってお取り扱い商品が異なります。※参考組価は2025年2月1日時点の情報です。