

みんなとコープを
声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2025年
3月号

CO-OP ミックスキャロット にんじんの割合が 65%に増えました!



今月のCONTENTS

- P2 ミックスキャロット リニューアル
- P5 声に応じて開発・改善
- P6 今月のおすすめ新商品
 - ・ゆず香るフレンチドレッシング
 - ・国産まいたけとたまごのスープ
 - ・国産若鶏のメンチカツ (和風甘辛たれ)
 - ・全粒粉入り あまずっぱい いちごミルクサンド
- P8 声から改善まで
- P10 組合員の疑問に答えます!
- P11 推しコープ人気投票
- P12 CO・OP商品SNSニュース
- P13 CO・OP商品への声

日本生協連
サイトで
公開中!



今回の
CO・OP商品は…
CO・OP
ミックスチーズ



2025年春より
リニューアル

co-op ミックスキャロット

発売から40年以上！世代を超えて愛され続ける
CO・OP商品の人気No.1※ジュースがリニューアルします！

※ミックスキャロット125ml・200ml・160g・1000mlの23年度供給実績より



組合員の声を
反映してきました！

ミックスキャロットの歴史



子どもにおいしく
にんじんを
とらせたい

1981年

日本初のにんじんベースの
ジュースとして誕生。
にんじんの配合率40%



甘さを
控えてほしい

2003年

すっきりとした味わいに。
にんじんの配合率45%に



にんじんを
増やしてほしい

2010年

にんじん50%にアップ



2018年

にんじん55%にアップ



2020年

にんじん60%にアップ



赤ちゃんにも
飲ませたい

2021年

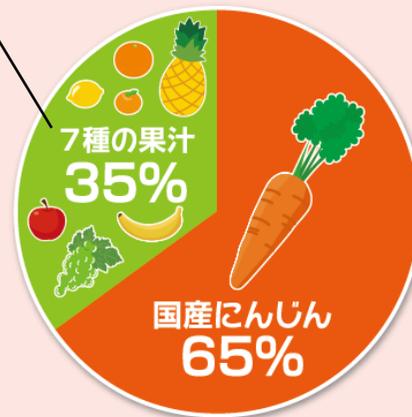
7か月頃から飲める
「みくすきゃろっと」発売

2025年

フルーティーで
飲みやすい味わいはそのままに
国産にんじん
60%→65%にアップ！



りんご、オレンジ、みかん、バナナ、
パイナップル、ぶどう、レモン



200mlパックの
パッケージデザインも
リニューアル



開発担当者に 聞きました！



菓子飲料部 清水

「にんじん65%」にリニューアルしたのは？

一部原料果汁の供給量不足や大幅な価格高騰を受け、見直しを行う必要がありました。長年愛されてきたミックスキャロットの「にんじんの風味がありつつもフルーティーで子どもから大人まで飲みやすい」というコンセプトは変えず、**にんじんがより多く**とれるようにしたいと考えました。そこには、国産にんじんの使用率を拡大することで国内のにんじん生産者を応援したいという思いもあります。また、2025年はCO・OP商品誕生65周年ということもあり、国産にんじんの配合を65%としました。

リニューアルの過程で苦労したのは？

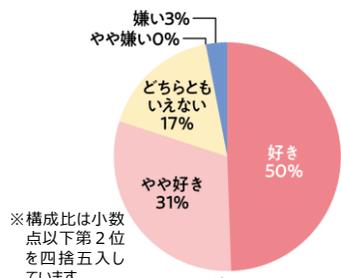
多くの組合員から愛され続けているロングセラー商品であるため、リニューアルには大きなプレッシャーを感じました。**これまでの味を好きな方にも違和感なく**飲んでいただけるよう、5%増やしたにんじん汁と7種の果汁とのバランスをとるため、**何度も試作とモニターを繰り返して調整**を行いました。



リニューアル品をモニター調査しました！

来館テスト：2024年5月(N=36)

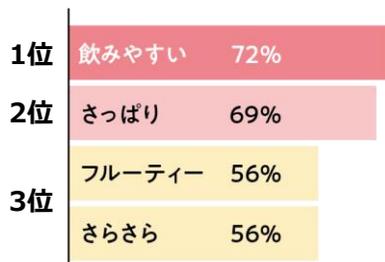
後味の好み



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しています。

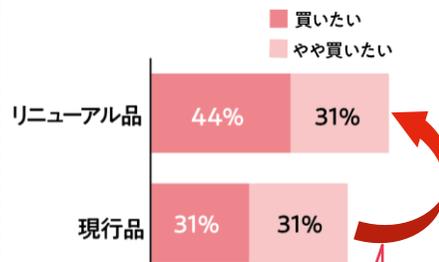
81%が好き・やや好きと回答

試飲した印象



72%が飲みやすいと回答

購入意向



購入意向が13%アップ

リニューアル品への組合員モニターのよかった声

- さっぱりしていて飲みやすくにんじんの甘みと味、果汁の味とのバランスが絶妙でフルーティーでとても飲みやすかったです。にんじんの味の良さが生かされていて、とてもおいしいと思います！！
- にんじんの風味がありながらもフルーティーで飲みやすいです。さっぱりしていて、しつこくないので後味も良いです。
- すっきりとしていて飲みやすい。にんじんの臭いも感じず量を飲める。身体にやさしそう。

紙パック200mlは新パッケージに！

デザインは3種類

※実施時期：2024年9月 N=781人
調査方法＝くらしと商品インターネットアンケートモニター

組合員のアンケート※で
デザインを決定しました！

第一印象は
「かわいい！」
元気をもらえる絵、
会話が弾む絵で
素敵です。

色味が好み。
にんじんのイラストが
大きめでわかりやすい。



パッケージ側面にメッセージを書き込める
スペースができました！



一言添えて、
誰かにプレゼント
してみては？

ミックスキャロットが
「家族のコミュニケーションの
きっかけになってほしい、
そしてずっと人生のそばにあってほしい」
という想いを込めています。
新しくなったミツキャロ、これからも
よろしくお願いします！

大人から子どもまで手に取りやすいデザインにリニューアル。
「おつかれさま」「ありがとう」「だいすき」の
メッセージが入っています。



co-op 野菜たっぷり和風ドレッシング
 co-op 野菜たっぷり和風ドレッシング カロリーハーフ



2025年3月 パッケージリニューアル

組合員の声

白い切りこみ部分を間違っ
て一周切り取ってしまっ
た。こぼれそうで振るこ
とができない。



開栓時はキャップをまわすだけ、使用後の分別で白い切りこみ部を引くことをわかりやすく表示しました。

本体裏面に表示▶



キャップ部分に表示▼



組合員の声

よく振っていますが、混ざらなくて油ばかり出てきます。



真ん中を支点にして左右に振ることがわかるように、振り方のイラストを変更しました。



今月のおすすめ新商品

co-op ゆず香る フレンチドレッシング



国産玉ねぎを使ったクリーミーなドレッシングに、国産ゆずの果汁と果皮を加えてさわやかな味わいに仕上げました。魚介サラダにも合います。

組合員モニターの声

- ゆずのフレンチドレッシングはとても珍しい商品だと思います。ゆずの香りをしっかり感じ、酸味が少なく、とてもおいしかったです。甘みも私の好みでした。
- とがった酸味はなくまろやかで食べやすかったです。魚介ととてもよく合っていて胡椒がいいアクセントになっていました。

co-op 国産まいたけと たまごのスープ



生協で回収したPETボトルを、内袋の再生プラスチックの一部に使用しています。

国産のまいたけに、かきたまのみつばを加え、かつおと昆布のうま味を効かせた和風仕立てのフリーズドライスープです。

組合員モニターの声

- 水煮ではなく生のまいたけを使っているとのことで、歯ごたえが驚くほどシャキシャキしています。和風の食事にも中華にも合いそうです。
- みつばとまいたけの上品な香り、おだしを感じるスープ、まいたけの食感が次々に感じられおいしいです。

今月のおすすめ新商品

CO-OP 国産若鶏のメンチカツ (和風甘辛たれ)



和風甘辛たれにさっとくぐらせた軽い食感の鶏メンチカツ。
自然解凍できるので、忙しい朝のお弁当作りにも便利です。



組合員モニターの声

- 自然解凍だと味は濃いめだったけれど余分な油がない分食べやすく、レンジアップだとふっくらジューシーでおいしく食べられました。
- 甘辛いたれがお弁当のおかずにはぴったりな味わいでした。

CO-OP 全粒粉入り あまずっぱい いちごミルクサンド



生協で回収したPETボトルを、個包装の再生プラスチックの一部に使用しています。

全粒粉入りのザクザクしたビスケットに、あまずっぱいいちごミルク味のクリームをはさみました。

好評の「CO-OP 全粒粉入りほろにがミルクコーヒーサンド」の姉妹品です！



組合員モニターの声

- ほのかな甘みが本当にとってもおいしかったです。
- クリームは甘みと酸味のバランスがよく、子どもから大人まで食べやすうだと思いました。ほどよく上品な甘さでした。

組合員の^い声^いを商品の開発・改善に活かしています!

コープの商品づくりは、
組合員の声に耳を傾けることから
始まります。
声から改善までのサイクルはこちら!

4 開発・改善する

コープの開発担当者が商品の
開発・改善へ

3 検討する

とは...

関係部署の担当者が声を受けとめ商品開発・改善を検討します。
また、**組合員モニター**を行い確認します。



組合員サービスセンター

1 組合員の声

組合員サービスセンターへのお問い合わせやご要望、コープ商品サイトに寄せられた声や会員生協に寄せられたCO・OP商品への声など

2 声を受けとめる

くらしと商品コミュニケーター（組合員モニター）が声を読み込みます。

4種類の
組合員モニターに
ついて、次のページで
詳しくご紹介します!



4種類の組合員モニターを実施して声を聴いています

コンセプト立案段階

くらしと商品に関する インターネットアンケート

人数 約7,500名

Webを使ってアンケートに回答。
CO・OP商品について普段どんな利用をしているのか、
パッケージデザインへの評価、商品のコンセプトに関するご
意見、また、お買い物や家事、季節のイベントの楽しみ
方など生活全般に関して聴くこともあります。

開発検討中表示点検（一部商品）

発売前確認

くらしと商品コミュニケーター

人数 6名

組合員コミュニケーター
が、新商品・リニューア
ル発売商品について商
品名・パッケージ・味な
どの評価を行います。



発売前確認

来館テスト

人数 120名

1回40名のモニターを会場に集めて、
同一条件のもと試食などを行い、アン
ケートに回答。官能評価（人間の味
覚や嗅覚を使ったテスト）で、食品の
味や香りについて声を聴くのが主な内
容です。



【こんな調査をしたい時】

- 食べてみた感想は？
- 現行品とリニューアル品で違いが感じられる？
- 試作品AとBでどちらがおいしい？

発売前確認

在宅テスト

人数 くらしと商品に関するインターネットアンケート
モニター登録者の内約2,000名

1回のテストにつき約40名に
サンプルを送り、家庭で使用
した上で評価。
モニター本人だけでなく、家族
の声を聴くこともあります。レシ
ピ検証やレシピアイデア募集
なども行っています。



モニターの自宅へサンプルを発送

組合員の疑問に
答えます！

凍結前加熱のおはなし

組合員の声

「炭火やきとりもも串（しょうゆだれ）」
には炭火で香ばしく焼き上げましたと
記載があるのに、裏面の
凍結前加熱の有無の欄には
加熱してありませんと記載があります。
一方、振り塩の方には
加熱してありますと記載しています。
ということなのか分かりづらいです。



解説します！

「凍結前加熱の有無」は法令で定められた表示です。
製造の過程で、**商品を凍結する直前に加熱したか／していないか**を示すものです。
製造工程で加熱処理をしても、商品を凍結する直前に加熱していないものは、「加熱してありません」と表示をします。

加熱後にタレやトッピングを加えた場合や、何らかの工程（冷ます、小分けする等）がある場合は、「凍結する直前に加熱していない」となります。



例えば「CO-OP 炭火やきとりもも串」の場合…

CO-OP 炭火やきとりもも串（しょうゆだれ）



賞味期限	この面の下部に記載
保存方法	冷凍(-18℃以下)で保存
凍結前加熱の有無	加熱してありません。
加熱調理の必要性	加熱してお召し上がりください。
原産国名	タイ



加熱後、凍結前にたれ漬けの工程があるので、
「加熱してありません」と表示

4902220192359

CO-OP 炭火やきとりもも串（振り塩）



賞味期限	この面の下部に記載
保存方法	冷凍(-18℃以下)で保存
凍結前加熱の有無	加熱してあります。
加熱調理の必要性	加熱してお召し上がりください。
原産国名	タイ



加熱後、すぐ凍結をしているため、
「加熱してあります」と表示

4902220193837

みんなのおすすめ!
推しコップ

人気投票

みんなの推し商品を投票してね!

投票期間

2025年

3/1(土)

〜

3/24(月)

2025年はCO・OP商品65周年！これを記念して、人気投票を開催します！

立候補商品
多数!



抽選で
6,500名様に

素敵な
プレゼント
が当たる!



A賞 CO・OP商品詰め合わせ
(8点)
3,000名様



B賞
全国生協キャラクターお楽しみセット
(キャラクターグッズ各種)
3,500名様

※イメージ

詳しくは
こちら



※掲載の商品はパッケージ・規格が異なる場合があります。



日本生協連・公式X「中の人」
今日もつぶやいています

日本生協連
公式Xアカウントは
こちら



co-op おいしい雑穀 十五穀

それまで私、カレーは白米一択でした。
ある日、試しに十五穀米にかけてみたところ
これがとてもイケました。
コープの「おいしい雑穀 十五穀」
小袋なので作り方はとってもカンタンです。

- ①いつもの水加減でお米を準備
- ②2～3合に対し本品を1袋加える
- ③軽くかきまぜる
- ④おろしたての白いワイシャツを着る
- ⑤炊飯器のスイッチをオン
- ⑥おろしたての白いワイシャツを脱ぐ
- ⑦炊けたら完成

ほんのり小豆色の、もちもちご飯です。
ぜひお試しください。



co-op しっとりバウムクーヘン
(グレースがけ)

このバウムクーヘン本当に美味しいんですよ、
と職場チームのみんなにオススメしたら
皆、口をそろえて知ってるよ、とのこと。
大変失礼いたしました。
これをもってこの商品は
「知っとるバウムクーヘン」に改名します。
まことに恐縮です。

という言葉遊びの話ではなく実際に、
職員間で美味しさの認知度が高いバウムです。
このしっとりの秘訣は
『作りたてを急速冷凍しているので
生地水分が逃げない』
とのこと。まだ食されていない方へ。
是非このしっとりを知ってほしいのです。



CO・OP商品への **声**

co-op 無着色ひとくち辛子明太子 (切り)



切れているのも良く、
熱々のご飯に一切れ埋めるだけで
最高においしく食べられます。
生臭さはなく、
辛味が強いわけでもない。
でも、おいしい。絶対に味を変えたり、
廃番にしたりして
ほしくない商品です。
(30代)

4902220027002 参考組価 (税込) 537円

co-op 国産大豆で作った納豆ペースト



赤ちゃんがおいしかったようで、
喜んで食べてました！
(30代)

4902220098583 参考組価 (税込) 321円

co-op ふんわり今川焼 (北海道小豆の小倉あん)



あんも皮もおいしい。
レンジで加熱後
オーブントースターで
軽く焼くと最高。
値段も手頃です。
(70代以上)



4902220069200 参考組価 (税込) 429円

co-op いちご&ホワイトチョコホイップクリーム



甘すぎず、
フリーズドライのいちごも
しっかり味わえて、
とてもおいしかったです！
リピートしたいです！
(60代)

4902220236879 参考組価 (税込) 365円

CO・OP商品への声

CO-OP さくっとほどける 足柄茶葉入りバタークッキー



お茶の香りがしっかりしていて、
また、サクッホロツという感じで
食感もよく、
とてもおいしかったです。
(40代)

4902220232635 参考組価 (税込) 257円

CO-OP 食塩不使用ミックスナッツ



酒のつまみによ〜くあってる。
小腹がすいた時も
適当に満たされる。
噛めば噛むほど香ばしい！
確かにそのままでもうまい！
(70代以上)

4902220092062 参考組価 (税込) 1,058円

CO-OP キッチン油拭きティッシュ



換気扇やガスコンロ、
周りのタイルなどの油汚れが
とても綺麗に簡単にとれるので
苦手だった油汚れの掃除が
楽しくなりました。
また購入したいです。
(60代)

4902220236176 参考組価 (税込) 437円

CO-OP こどもハブラシ園児用



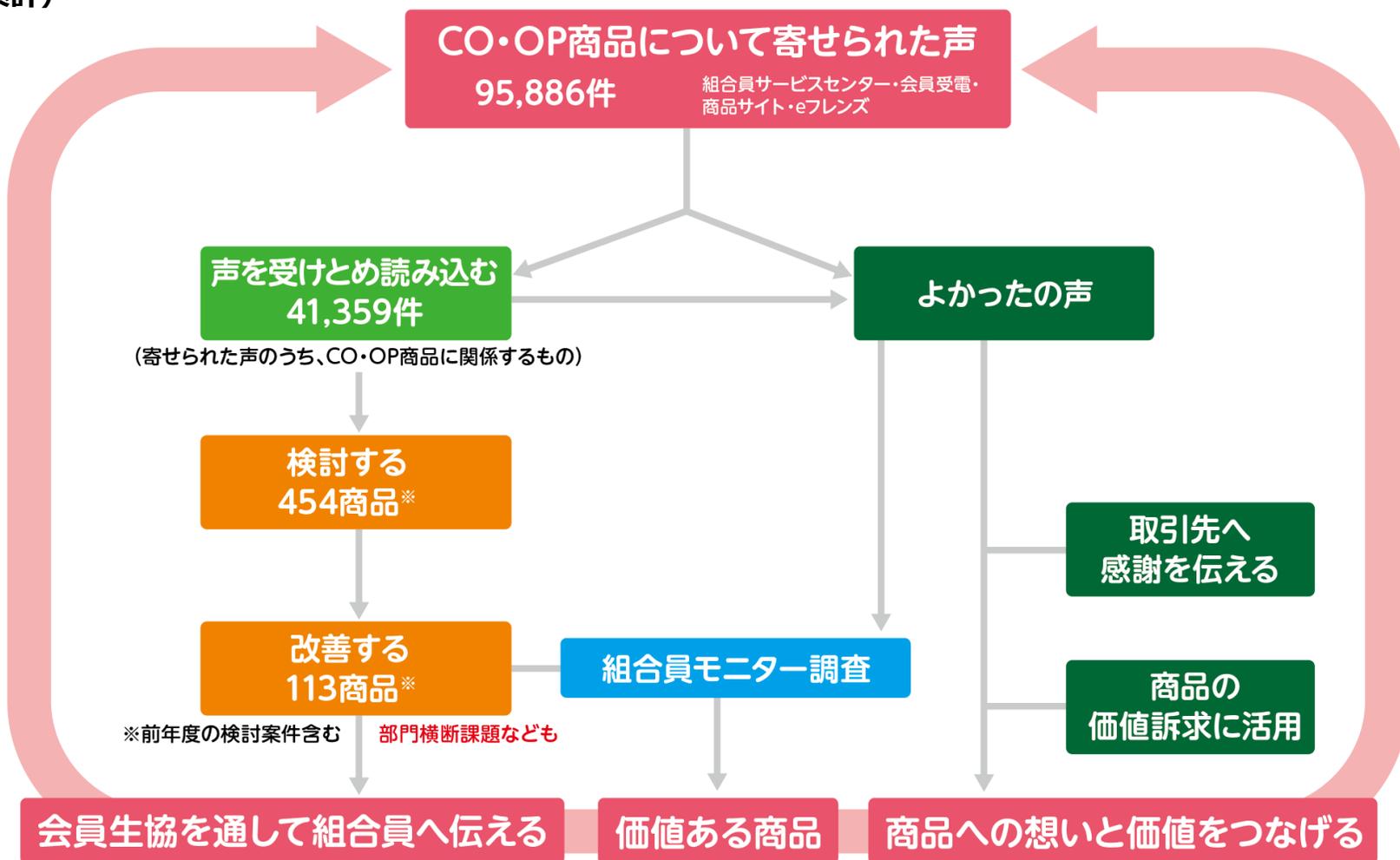
可愛い！と使うのを
楽しみにしてくれ、
自分で磨く際も、
使いやすい！と言っていました。
(30代)



4902220186761 参考組価 (税込) 327円

寄せられた声をCO・OP商品に活かしています (2024年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、商品の開発・改善につなげています。



声ニュースをご活用ください！

本誌の記事・データは2次利用大歓迎です。
広報誌・販促物などで積極的にご活用ください。

CO・OP商品 声ニュース

2025年3月発行

【発行元】

日本生活協同組合連合会 ブランド戦略本部

03-5778-8159

koe@jccu.coop

ご意見・ご感想などの声を
メールでお寄せください。

※生協によってお取り扱い商品が異なります。※参考組価は2025年3月1日時点の情報です。