

みんなとコープを
声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2025年
11月号

組合員の視点を商品づくりに活かしています 「くらしと商品コミュニケーター」



今月のCONTENTS

- P2 「くらしと商品コミュニケーター」の取り組み
- P5 声に応じて開発・改善
・ハンドクリーム
- P6 組合員のくらしの意識と実態調査
- P8 コープクオリティ 秋の新商品
- P10 秋のおすすめ新商品
- P12 スライスチーズ 55周年
- P15 CO・OP商品SNSニュース
- P16 CO・OP商品への声

日本生協連
サイトで
公開中！



今回の
CO・OP商品は…
CO・OPたご焼



「くらしと商品コミュニケーター」の取り組み

組合員より年間約10万件の声が寄せられますが、その内CO・OP商品へ寄せられた声を組合員モニター経験者の中から選任された「くらしと商品コミュニケーター（以下コミュニケーター）」が読み込み、利用する立場で共感できることや気づいたことを「よかったの声」と「気づきの声」に分類し、毎週日本生協連関係部署へ「組合員の声レポート」として発信し、共有しています。そのレポートの中から改善が必要と思われるものについては、毎月「声の検討会議」において商品改善を提起しています。

2024年度累計は寄せられた声105,950件、その内コミュニケーターで読み込みした声は43,550件、リニューアルに向けて475件の声を最終検討し、改善につながった声は118件となりました。

コミュニケーターの取り組み開始から10年を迎え、現在は第8期のみなさんがCO・OP商品開発をサポートしています。

※2025年度の寄せられた声と改善の累計は巻末に掲載しています。

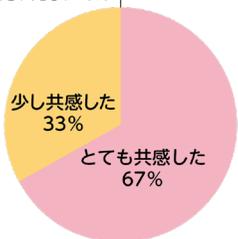
2025年度（第8期）の コミュニケーターのみなさん



第8期コミュニケーターのみなさんに聞いてみました！

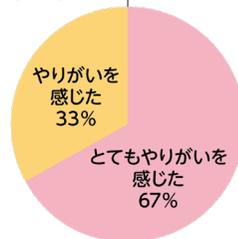
CO・OP商品への取り組みに 共感しましたか？

まったく共感しなかった 0%
あまり共感しなかった 0%
どちらともいえない 0%



CO・OP商品への取り組みに やりがいを感じましたか？

まったくやりがいを感じなかった 0%
あまりやりがいを感じなかった 0%
どちらともいえない 0%



組合員の声から
いろんな角度で検討して
改善につなげようと
していることが
わかりました。

毎日違う内容なので、
飽きることなく楽しく
業務できるのも
気に入っております。

もっと商品をよくしよう、
こうしたらいいのではないかと
常に消費者目線で
考えていることで、
よりCO・OP商品に愛着を
持つようになった。

おいしい食べ方や使い方、
商品を知ることができて
食卓が豊かになりました。

全国の組合員の方の
お声に触れ、
身近に感じることが
できます。

普段CO・OPは
食品を利用することが
多いのですが、
日用品で使ってみたく
思う商品が見つかり、新しい
発見がありました。

CO・OP商品の開発・改善におけるコミュニケーターの主な取り組み内容

声よみ

組合員の声から
くらしの実感や願いをくみ取る

CO・OP商品に寄せられた声を読み込み、組合員の声からくらしの実感や願いをくみ取ります。そして、利用する立場で共感できることや気づいたことを「よかったの声」と「気づきの声」に分類し、「気づきの声」については共感度・深刻度を数値で可視化し、組合員の視点で話し合いを行います。

コミュニケーターが読み取った声は、毎週「組合員の声レポート」として関係部署へ発信し、共有しています。



この声...
私もそう思った!

コミュニケーターモニター

新発売・リニューアル発売商品の
組合員評価

新発売・リニューアル発売商品をコミュニケーターが食べて・使って、商品名・パッケージ・味などを利用する立場で評価します。いち組合員としての視点で、商品の魅力や、より多くの組合員に伝えたい価値、改善点をフィードバックし、CO・OP商品開発をサポートしています。



より多くの組合員に
利用いただけるかを
評価しています

商品トーク

商品を食べ・使って
開発改善のヒント探し

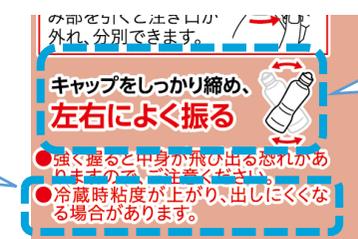
「どのような想いから声が寄せられたのか」について、実際に商品を食べ・使って、利用する立場での「気づき」や開発改善のヒントを探します。

結果をもとに、商品のおいしさや使いやすさが伝わり、より多くの組合員に利用いただけるCO・OP商品となるよう、組合員視点での気づきを商品担当や関係部署へフィードバックし、「声からの改善」や「声に応えた開発」につなげています。



複数のサンプルを
調理して
比較することも
あります

コミュニケーターの取り組みを通じ、組合員の声からCO・OP商品が改善されるまで

	寄せられた声から商品が改善されるまで	CO-OP 3種の粗挽きナッツドレッシングの例
<p>声よみ</p> <p>↓</p>	<p>コミュニケーター</p> <p>商品へ寄せられた「気づきの声」のうち、共感性・深刻度が高く特に気になった声をピックアップし、コミュニケーター同士でどう感じたかを話し合います。</p>	<p>気づきの声</p> <p>ボトルが使いにくく…出ないと思って握るとゴボツとたっぷり出てしまう…</p> <p>コミュニケーター</p> <p>よく見る声です。せつかくおいしいのに残念。</p> 
<p>プレ声の 検討会議</p> <p>↓</p>	<p>組合員の声グループ</p> <p>「気づきの声」について、コミュニケーターの評価とあわせて、日本生協連 戦略商品開発室 組合員の声グループが同様の声の件数や市場動向などを調査し、商品改善議題にするかを検討します。</p>	
<p>声の 検討会議</p> <p>↓</p>	<p>組合員の声グループ</p> <p>組合員の声グループから商品改善議題を提案します。会議に参加している部署の担当者が商品開発者の視点、品質保証の視点など、それぞれの視点で改善の実現に向けて議論し、改善の方向性を検討していきます。</p>	<p>商品部の提案</p> <p>改善案として、容器の注ぎ口のサイズ変更を検討します</p>  <p>品質保証部</p> <p>組合員サービスセンター</p>
<p>商品 トーク</p> <p>↓</p>	<p>コミュニケーター 組合員の声グループ</p> <p>起案された改善策が実際に寄せられた声の改善につながるかを組合員視点で検証し、結果をフィードバックします。</p>	<p>さまざまな条件で検証した結果、注ぎ口のサイズを変えるよりも、容器の振り方を工夫することで、ドレッシングの出しやすさがより効果的に改善されることがわかりました。</p> <p>コミュニケーターが検証</p>  <p>容器を左右に振るとドレッシングが出しやすい！</p>
<p>改善</p> <p>↓</p>	<p>コミュニケーターの検証結果や関係部署の協議を経て、商品の改善を行います。</p>	<p>ドレッシングの出しやすい振り方が一目でわかるイラストを入れて、パッケージの表示を改善しました。</p>  <p>キャップをしっかり締め、左右によく振る</p> <p>●強く握ると中身が飛び出る恐れがありますので、ご注意ください。 ●冷蔵時粘度が上がって、出しにくくなる場合があります。</p> <p>冷蔵時は出しにくくなることを注意表示</p> <p>ボトルの振り方のイラストをわかりやすく改善</p>

CO・OP商品は開発して終わりではなく、組合員の「声」を受けとめ、次の開発や改善につなげています！



ハンドクリーム



新



組合員の声

とても気に入っていて
中身は申し分ないのですが、
持ち歩くので気分が上がるような
デザインのパッケージだと
うれしいです。



2025年11月 リニューアル

好評の中身はそのまま、デザイン性を高めた新パッケージにリニューアル。
複数のデザイン案から、組合員アンケートで選ばれたデザインを
採用しました。

投票した 組合員の声

かわいらしいけど、子どもっぽ
なりすぎない。

おしゃれなデザインで持っていて
楽しい気分になれそう。



大人っぽさもあり、
ナチュラルな感じが
お洒落に感じた。

色とデザインの
バランスがよい。

開発担当者より

すーっとなじんでべたつかない、
無香料のハンドクリームです。
組合員さんの日々の暮らしに寄り添い、
使うたびに心が華やかになるものだ
と
いいなという想いを込めて
新しいパッケージデザインを
作成しました。
ぜひご利用ください！



家庭用品部 遠藤

4902220258024 参考組価(税込) 239円

調査結果を
お伝えします！

組合員のくらしの意識と実態調査

日本生協連では、新規開発品のモニターテストや寄せられた声の分析のほかにも、さまざまなかたちで組合員の声を聴いています。その中の一つ、「組合員のくらしの意識と実態調査」についてご紹介します。

「組合員のくらしの意識と実態調査」とは？

コープさっぽろからコープ九州までの約7,500名のアンケートモニターを対象に、組合員のくらしに関するアンケートを実施しています。

組合員のふだんのくらしへの意識や実態について聞き取ることで、組合員の期待やその背景の理解に活用しています。

また、定期的に同じテーマを調査することで、組合員のくらしの変化を把握し、コープ商品開発や活動に役立てています。

例えば
こんなテーマで
調査しています



- 節約と値上げへの意識
- 国産への意識
- 健康・栄養への意識と実態
- 時短・簡便への意識
- 家事への意識
- 健康への意識
- シリーズ・マーク付き商品の認知確認
- ふだんの食卓・献立への意識

など

ご協力いただいている
生協・事業連合はこちら

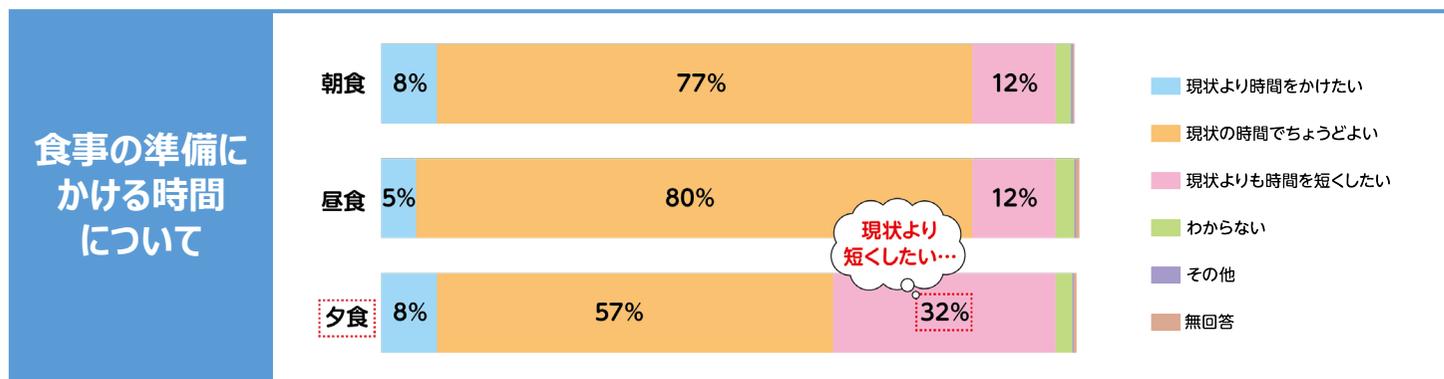
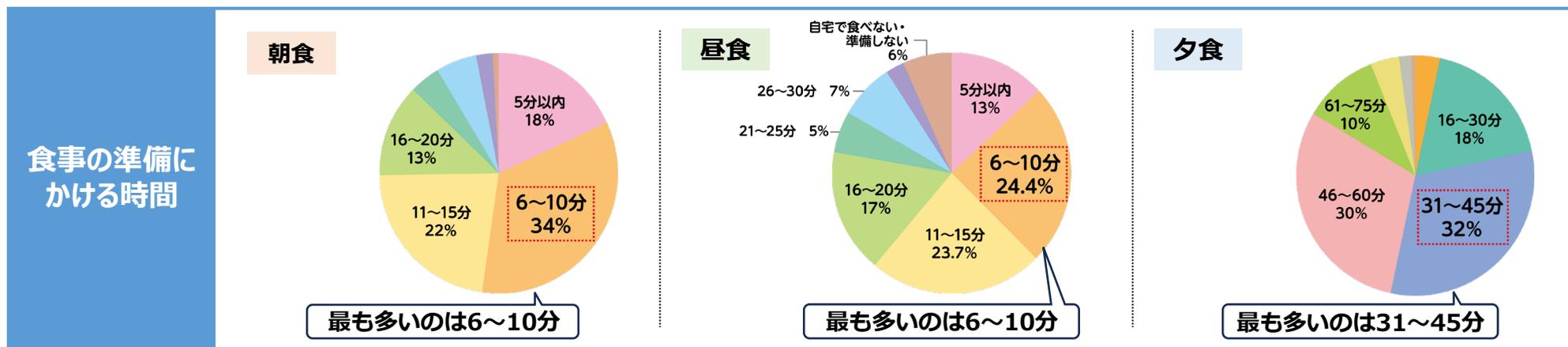


現在の組合員のくらしを捉えることで、
組合員の期待に応え続ける
CO・OP商品を目指します。

調査テーマ：「ふだんの食卓」

くらしと商品に関する
インターネットアンケート
「食生活についてのアンケート」
(2025年2~3月実施)
アンケート配信：7,293件
回答数：6,251件

ふだんの食卓の意識や実態について調査しました。その中で、3食それぞれの準備において意識していることや準備にかかる時間、それに対する想いをお伝えします。



まとめ

食事の準備にかかる時間は朝食・昼食では6~10分、夕食では31~45分が最も多く、昨年と同様の結果でした。「現状の時間でちょうどよい」という回答が最も多いのですが、夕食では32%の方が「現状より短くしたい」と考えています。

毎日の食事の支度、みなさんはどれくらいの時間でしょうか？
準備にかかる時間を短くしたいという声がある一方で、「栄養バランスを意識している」「理想の品数に対して実際は出せていない」という声もありました。これらのお悩みに寄り添い、組合員のくらしをサポートする商品の開発に取り組んでいます！

2025年秋の新商品をご紹介します！

コープクオリティ

おいしさにこだわった自産作

CO-OP

クオリティ

コープクオリティの
3つの条件

- ① ○○だからおいしい
原料や製造方法などおいしさの理由が明らか
- ② ○○にこだわっている
他の商品との違いが明確
- ③ みんなの「おいしい」
100人規模の組合員テストで8割以上がおいしいと評価

天然えびたっぷりのおとろし海老焼売

2025年
9月発売



4902220256068 参考組価 (税込) 537円

岩手県産肉厚カットわかめ

2025年
10月発売



4902220255788 参考組価 (税込) 429円

条件① ○○だからおいしい	条件② ○○にこだわっている	条件③ みんなの「おいしい」
<p>天然海老を約19%使用。プリッとした食感と海老の甘みが楽しめます。アイスカットのたけのこの食感がアクセントとなり、食べ応えがあります。ほたてだしをきかせ、蝦醬(シャージャン)※も入った本格的な味わいです。30gの大粒タイプ。</p>	<p>鶏肉を使った焼売も多い中、本品は肉を使用せず、天然海老と海鮮のうま味を主役に使っています。</p> 	<p>97.1%が「おいしい」と回答!</p>  <p>おいしい 97.1%</p> <p>【おいしい: 80.6% ややおいしい: 16.5%】</p> <p>組合員モニターより ※人数=103</p>

※えびみそ。小えびを塩漬けて発酵させた広東料理によく使われる調味料

組合員モニターの声

- 1個でも非常に満足感があって、焼売の味が口の中いっぱい広がっておいしかったので買いたい。
- えびがプリプリとしていて食感がよく、焼売の大きさも大きく味付けもすごくおいしかった。皮がもちもちとしていてすごくよかった。値段も安く量もちょうどよい。
- 皮がやわらかく、中のえびの量が多くぷりぷりしておいしい。

条件① ○○だからおいしい	条件② ○○にこだわっている	条件③ みんなの「おいしい」
<p>栄養分を豊富に含んだ北からの親潮と、南からの黒潮がぶつかる三陸沖では、荒波にもまれてしっかりした歯ごたえのわかめが育ちます。三陸の中でもより肉厚な岩手県産のみを使用しました。</p>	<p>一般的なわかめの1.1～1.2倍の厚さを基準に選定した肉厚わかめです。</p> 	<p>99.0%が「おいしい」と回答!</p>  <p>おいしい 99.0%</p> <p>【おいしい: 58.4% ややおいしい: 40.6%】</p> <p>組合員モニターより ※人数=101</p>

組合員モニターの声

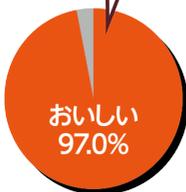
- 肉厚わかめとあるのにぴったりな厚みと味がしっかり濃いのでおいしい。
- 肉厚で食べごたえがあり、食感もやわらかく、そのままでもおいしいし、煮ても形くずれにくそう。安価で買いやすくてよい。
- 本格的なわかめが、手軽に使えるようカットされているのは便利なので、買いたい。

発酵バター仕立ての しっとりバウムクーヘン

2025年
9月発売



1個入 4902220254187 参考組価 (税込) 138円 /
4個入 4902220258970 参考組価 (税込) 537円

条件① 〇〇だからおいしい	条件② 〇〇にこだわっている	条件③ みんなの「おいしい」
<p>コクと酸味が特長のニュージーランド産発酵バターを10%使用することで、食べ飽きない濃厚な風味に仕上げました。また、卵をたっぷり33%使用し、ふんわり食感と風味豊かな味わいになっています。</p>	<p>直径65mmの芯棒を回転させながら生地をじっくり焼き上げた後、急速冷蔵。それにより、生地から水分を逃さず、しっとりした食感に仕上がっています。</p> 	<p>97.0%が「おいしい」と回答!</p>  <p>おいしい 97.0%</p> <p>[とてもおいしい: 72.8% おいしい: 24.2%]</p> <p>組合員モニターより ※人数=103</p>

組合員モニターの声

- ケーキ屋さんのバウムクーヘンのように、卵をたくさん使ったり、発酵バターを使っていたりと、とても素材にこだわっているのが好き。
- バターの風味がよく、しっとりした生地の食感で口溶けがよい。1個の大きさも小さすぎず食べやすい大きさで満足感がある。
- アイスやメープルシロップ、はちみつをかける等、アレンジもできそう。

こだわりのおかきアソート

2025年
10月発売



しお・しょうゆ・
海苔巻の
3種アソート



4902220256884 参考組価 (税込) 537円

条件① 〇〇だからおいしい	条件② 〇〇にこだわっている	条件③ みんなの「おいしい」
<p>「しお」「しょうゆ」は、北海道産昆布と長崎県五島灘産の平釜炊き海水塩を使用。しょうゆだれにはうま味の強い特選丸大豆しょうゆにかつおぶしエキスでだしの風味をプラス。「海苔巻」には国産の上質な焼海苔を使用しています。</p>	<p>おかきの原料となるもちをつくところから製造。「しお」「しょうゆ」はシンプルなうす味にし、もちの中から加熱できる焼き釜で香ばしく焼き上げて軽い食感に。「海苔巻」は熱入れと冷ましを繰り返した“手焼き風”の製法で、外はカリッ、中はさっくりとした食感に仕上げられています。</p>	<p>86.5%が「おいしい」と回答!</p>  <p>おいしい 86.5%</p> <p>[とてもおいしい: 25.0% おいしい: 61.5%]</p> <p>組合員モニターより ※人数=104</p>

組合員モニターの声

- 国産素材にこだわっているのが、とてもよいです！練り込まれている素材まで国産なのは安心。お店で見かけたら買いたいです。
- アソートだといろいろな味が楽しめてとてもよいと思う。おかきやお煎餅好きにはたまらない商品。ぜひ買ってみたい。
- 3種類とも味がとてもよく、それぞれのフレーバーだけでなく、おかき本来のもち米のおいしさも感じられました。

秋のおすすすめ新商品

CO-OP チーズデザート 瀬戸内産レモンピール入り

2025年
10月発売



クリームチーズをベースに、瀬戸内産レモン果汁・レモンピールを加えてすっきりと仕上げました。ちょっぴり大人の味わいです。

こんなドリンクと合わせて

紅茶・炭酸飲料・
ハイボール



組合員モニター
の声

レモンピール特有のほろ苦さとクリームチーズのバランスがよく、おいしく食べられました。

4902220246847 参考組価 (税込) 267円

CO-OP チーズデザート 国産りんごピューレ入り

2025年
10月発売



国産りんごピューレの風味を活かし、やさしい甘さとやわらか食感に仕上げたクリームチーズベースのチーズデザートです。

こんなドリンクと合わせて

牛乳・コーヒー・
スパークリングワイン



組合員モニター
の声

食べる前はふんわりリンゴの香りがし、口の中でクリームチーズと混ざってもバランスのよい風味と鼻にぬける香りがよかったです。

4902220246854 参考組価 (税込) 267円

開発
担当者より

人気のチーズデザートを、組合員さんから支持の高い国産フルーツ使用で作りたい！
そんな思いで開発しました。

「レモン」は瀬戸内産のレモンピールの香りを活かし、甘すぎず大人な味わいに仕上がっています。
「りんご」はりんごの果汁と国産りんごピューレを組み合わせ、やわらかジューシーな味わいです。
全く味わいの違う2品、ぜひ両方試して、あなたのお気に入りを見つけてください♪



日配商品部
藤田

秋のおすすすめ新商品

CO-OP ざくざく豆乳クランチ

2025年
10月発売



ワッフルコーンとビスケットを入れてざくざく食感に仕上げた、一口サイズのクランチです。まろやかな甘さの豆乳風味。

1個 (5g) あたり

たんぱく質 0.7g
カルシウム 22mg

組合員モニター の声

- とてもおいしかったです。ほどよい大きさで、手も汚さずに食べられるのでとてもよいです。
- 甘さはちょうどよく、ザクザクした食感も楽しく、おいしくいただきました。

4902220252855 参考組価 (税込) 278円

CO-OP ざくざくココアクランチ

2025年
10月発売



ココアパウダーを配合した、食べ飽きない味わいの一口クランチ。ざくざく食感が楽しめます。配り菓子にも便利な個包装。

1個 (5.4g) あたり

たんぱく質 0.8g
カルシウム 18mg

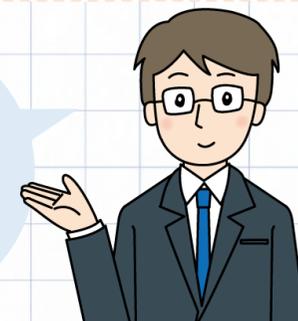
組合員モニター の声

- たんぱく質やカルシウムもとれるとのこと、私にも子どもにもぴったりのお菓子だなと思いました。ココアもおいしく好きな味でした。
- 優しい甘みでサイズもちょうどよく、食べやすかったです。ざくざく食感も食べ応えがありました。

4902220261475 参考組価 (税込) 278円

開発 担当者より

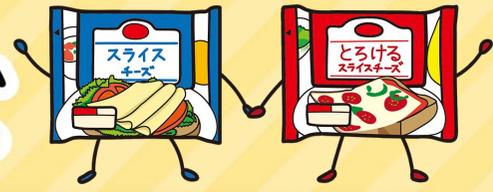
世界的なカカオの不作・高騰の中、組合員さんが利用しやすい価格でおいしいお菓子が作れないか？と考えて開発しました。カカオを使わず、豆乳パウダーやココアパウダー、ワッフルコーン、ビスケットなどを組み合わせて味わいを調整。「チョコじゃないのにチョコのようなおいしさの菓子」が手ごろな価格で実現しました。ぜひおためしください！



菓子飲料部
松田

今年で誕生！
55周年！

CO-OP スライスチーズシリーズ



「CO・OPスライスチーズ」は、1970年発売のロングセラー商品！
シリーズ品の「CO・OPとろけるスライスチーズ」とともに、
組合員におなじみの定番品として親しまれてきました。
長年愛され続ける味わいは、これまでほとんど変えていません。

これまでのあゆみ

組合員の声に応じて包装を改善してきました



人気の
ヒミツは…

クセがなく飽きのこない味わい

配合しているチーズは「チェダーチーズ」と「ゴーダチーズ」。2種類のチーズを、CO・OP独自の配合で、毎日食べても飽きないシンプルなおいしさに仕上げました。料理のレパートリーが広がります♪

CO-OP スライスチーズ



コクのあるチェダーチーズとマイルドなゴーダチーズをバランスよく配合。クセがなくクリーミーで、そのままでも、いろいろな食材と合わせてもおいしい万能選手です。

CO-OP とろけるスライスチーズ



熱を加えるととろ〜りととろけて料理のおいしさアップ！加熱後もチーズの風味がしっかり味わえるよう、うま味の濃いチェダーチーズを多く配合しています。

のせて

はさんで

巻いて

食べ方いろいろ♪



ハンバーグ



サンドイッチ



オードブル



カレーに

組合員から多くの声が届いています!



海苔を巻いて食べた。
子どもが巻く作業も楽しんでいました。
厚みもありおいしかったです。



とても食べやすいチーズでよかった!
味も変なチーズ臭さがなくていい。



めっちゃとろけました!
ほんのり甘味があってとてもおいしかったです。



子どもがおいしいとおかわりしてくれて、トースト1枚分のパンを食べてくれた。
朝ごはんにちょうどいいと思った。
私自身も食べておいしいと感じた。

子どもモニターにも大人気!



海苔で巻いたらおいしかった。

パンとお野菜にあっって、チーズサンドがおいしかった。

クリーミーでおいしい。

またチーズをたべたい。おいしい。



91.5%の組合員子どもモニターがまた食べたいと回答

日本生協連・くらしと商品に関するインターネットアンケート
実施期間2024年7月19日～2024年8月4日 人数=71



97.1%の組合員子どもモニターがまた食べたいと回答

日本生協連・くらしと商品に関するインターネットアンケート
実施期間2024年7月19日～2024年8月4日 人数=70

伸びる伸びる楽しい!

すぐとろけておいし〜い! もっと食べたい!

すぐとろけて感動しました!

チーズをたくさん乗せて食べたい。



※画像使用期限：2027年8月まで

主食からおかずやおやつまで

秋が旬「さつまいも」のレシピ



さつまいもと舞茸の炊き込みごはん



レシピはこちら



CO-OP
ごま昆布
4902220126132
参考組価 (税込) 213円

さつまいも汁



レシピはこちら

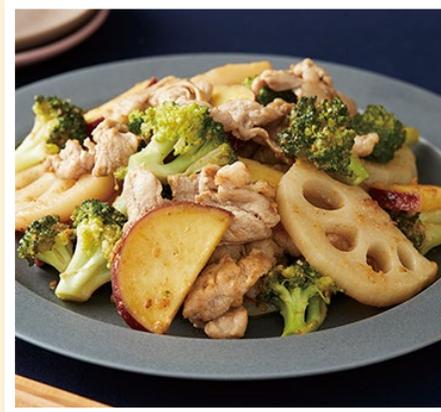


CO-OP
国産素材の
長期熟成生みそ減塩
4902220235971
参考組価 (税込) 429円



CO-OP
味パック
合わせだし
4902220219261
参考組価 (税込)
624円

豚肉と秋野菜の胡麻ドレ炒め



レシピはこちら



CO-OP
深煎り胡麻
ドレッシング
4902220215393
参考組価 (税込) 537円

スキムミルクで スイートポテト



レシピはこちら



CO-OP
スキムミルク
4902220354665
参考組価 (税込) 537円

CO・OP商品
SNS ニュース



コープ商品公式Instagram
アカウントはこちら

https://www.instagram.com/coop_goods/



CO・OP商品への声

CO-OP まんまるねぎとろ丼



すごい美味しいです。
ご飯をチンするだけで
高クオリティなねぎとろ丼が
食べられる+楽にたんぱく質も
とれるのは最高です。
(10代)

4902220049141 参考組価 (税込) 818円

CO-OP ちくわ



焼きのコントラスト、
味のハーモニーが最高です。
僕史上最高のちくわです。
(40代)

4902220177394/4902220177400/4902220177417 参考組価 (税込) 138円

CO-OP 黒胡椒香る 台湾まぜそば



素晴らしい。100点満点
じゃなく120点あげちゃいます。
冷凍食品なのにお店で食べる
まぜそばと変わらなかったです。
麺のもちもち感、ミンチとニラ、
にんにく、胡椒など、ありとあらゆる
食材がまぜそばの味を引き立てて
いました。辛さも私好みでした。
(20代)

4902220247783 参考組価 (税込) 246円

CO-OP たこ焼



こども会の夏休みイベントで
120個使いましたが、
大好評でした。
コスパも最高です。
ありがとうございました。
(60代)

4902220067022 参考組価 (税込) 710円

CO・OP商品への声

CO-OP きんぴら風ごぼう飯の素



お弁当にぴったりで
おにぎりにも好評でした。
繊維質がとれて
お腹空きにくいのでダイエットで
食にうるさい娘からも絶賛！
好評すぎて私が食べる分が余らず
残念でした。
(50代)

4902220320950 参考組価 (税込) 375円

CO-OP 素焼きのカミ噛みあたりめ (丸ごとミックス)



最高においしいです。
素材の品質が高く、
これほどの商品は絶対にありません。
あたりめが大好きなのですが、
この商品しか食べなくなって
しまっています (笑)。
おすすめです！
(50代)

4902220193011 参考組価 (税込) 1,382円

CO-OP 食塩不使用ピスタチオミックス (食物繊維)



これを待っていました。
初めての出会いです♡
ピスタチオ大好きで、しかも殻なし、
他のナッツさんとも好相性！！
リピート確定です！
酸化と食べすぎ防止の個包装も
嬉しいポイントです。
(40代)

4902220252848 参考組価 (税込) 1,058円

CO-OP 食器も洗える 水回りのおそうじ用シート



このシートを使うと、
水栓蛇口がピカピカになります。
(60代)

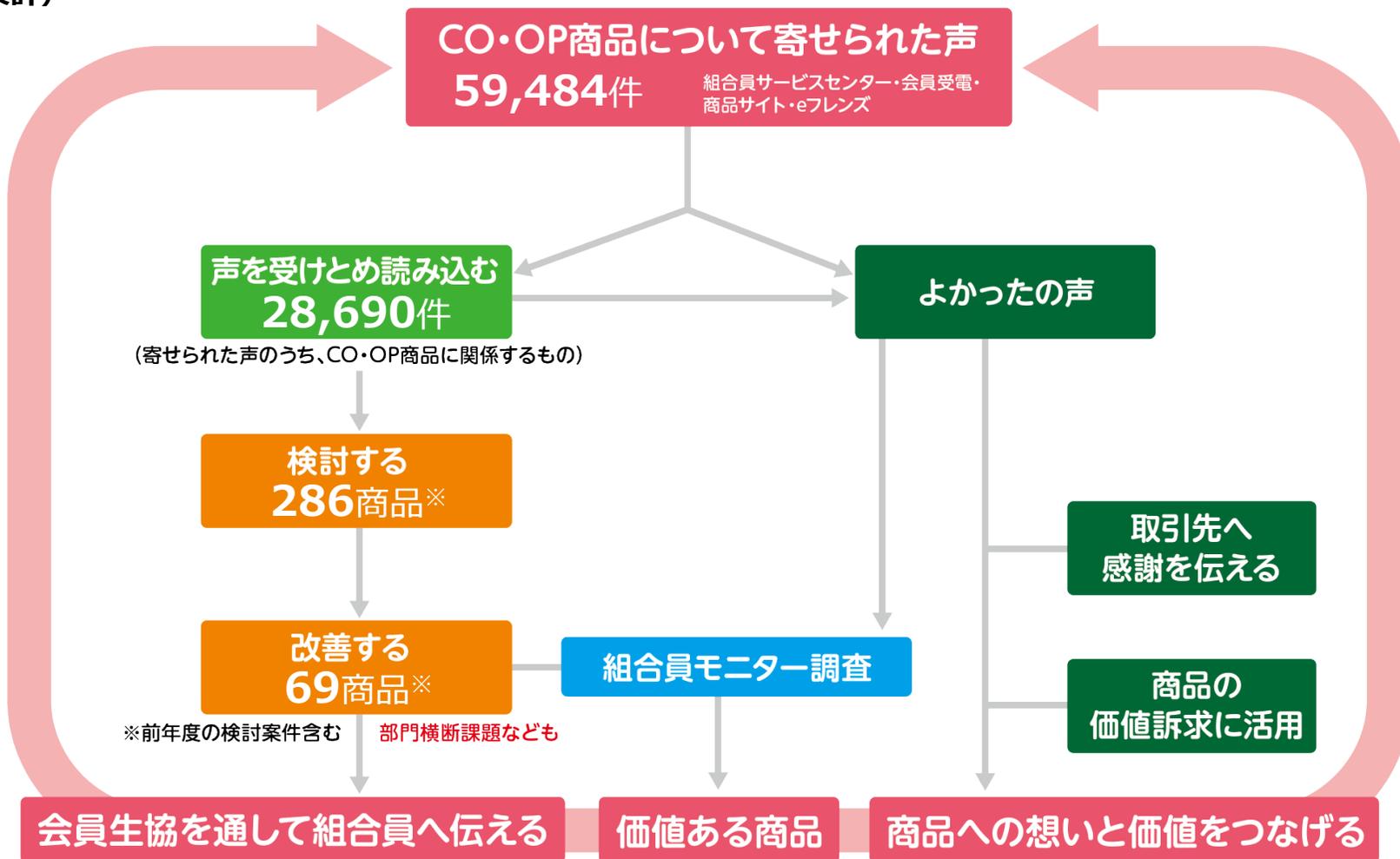
使い方動画はこちら



4902220236268 参考組価 (税込) 272円

寄せられた声をCO・OP商品に活かしています (2025年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、商品の開発・改善につなげています。



国際協同組合年

協同組合はよりよい世界を築きます

日本生活協同組合連合会は 2025 国際協同組合年に賛同しています

本誌の記事・データは
2次利用大歓迎です。
広報誌・販促物などで
積極的にご活用ください。

CO・OP商品 声ニュース 2025年11月発行

【発行元】 日本生活協同組合連合会 戦略商品開発室

【連絡先】 03-5778-8159

koe@jccu.coop

ご意見・ご感想などの声を
メールでお寄せください。

※生協によってお取り扱い商品が異なります。※参考組価は2025年11月1日時点の情報です。