

| 店長会成功事例報告からの真似び |  |        |    |       |
|-----------------|--|--------|----|-------|
| 2026年1月         | 所属   | コープ首里  | 名前 | 與儀 栄徳 |
| 真似びたい店舗         | コメント   |        |    |       |
| コープこくば          | ご案内コーナー増設やランキングで情報発信を徹底!!<br>組合員さんにも情報が伝わり前年超過は素晴らしいと思います。   |        |    |       |
| コープ美里           | 『インカム使用』で情報共有しスムーズな運営で効率アップ、組合員さんをお待たせしないスピーディーな対応にもつながっている。   |        |    |       |
| コープ山内           | ナイトマネージャーとの連携で情報共有し『劣化品・棚空き』対策。<br>『安心してご利用頂ける・利用したい時に商品が有る』状態作りに繋がると<br>思います。   |        |    |       |
| コープ牧港           | 大城店長の柔軟で素晴らしい発想だと思います、ワーカーだけのインターン<br>シップではなく、入協式や販促など楽しみながら考えて様々な体験ができた<br>と思います。<br>中学一年生だから・・・とか考えがちな自分に猛省です、受け入れの際のヒント<br>にさせていただきます!! |        |    |       |
| コープ寒川           | キッズ割登録目標達成におけるの徹底した取り組みで見事達成!!   |        |    |       |
| あっぷるタウン         | 首里も狭いスペースのなか整理整頓されていますが客観的にもう一度見直<br>してみたいと思います。<br>指紋認証金庫は『壊れたら破壊・・・説』もあり躊躇していますが検討した<br>いと思います。  |        |    |       |
| コープおろく          | 農産部門トップの買い場を充実させることで店舗全体のイメージアップにつ<br>ながると思います、平将成リーダーの気付き・こだわりがメンバーにも伝わり<br>素晴らしい取り組みになっていると思います!!  |        |    |       |
| なご宮里            | 買い場変更で供給アップ!!<br>きらきらステップの利用者(期間)が限定的である事を考慮しながら対応し<br>ている視点が凄いいました。   |        |    |       |
| 2026年1月         | 所属   | コープこくば | 名前 | 新崎 盛邦 |
| 真似びたい店舗         | コメント   |        |    |       |
| コープ首里           | サービス部門の公式キャラクター応募用紙の受付について無人でも対応で<br>きるひとことカード投函口を使ったアイデアはすごいと思います。個人情報管<br>理もしっかり対策できています。機会があれば TTP。                                     |        |    |       |
| コープ美里           | インカムで情報共有や組合員対応で効果が出ていることがわかり、自店でも<br>取組の準備を計画的に進めます。  |        |    |       |
| コープ牧港           | インターンシップの学生さんと商品おすすめ体験を実施する取り組みは素晴<br>らしいです。学生さんにも意味ある濃い体験、社会貢献だと感じます。TTP し<br>ます。   |        |    |       |

|            |   |       |    |       |
|------------|---|-------|----|-------|
| あっぷるタウン    | 津波古さん報告のサービスカウンターの整理整頓取り組みは動作がスムーズになり、結果生産性が高く、紛失等の不具合防止に役立つと感じました。TTPします。                                |       |    |       |
| コープおろく     | 平さん報告の入口野菜の展開やおすすめ取組で、組合員さんにすぐわかる!見てわかる!買い場を目指しているのだと感じました。TTPします。  |       |    |       |
| 2026年1月    |   | コープ美里 | 名前 | 津波 義也 |
| 真似びたい店舗    | コメント  |       |    |       |
| コープ首里      | ・キャラクター投票の工夫が光るカイゼンと、5sは果てしなく続く!素晴らコープしい継続(歯止め)だと思えます。  |       |    |       |
| コープこくば     | 渡慶次副店長を中心に楽しく供促を進めていることが分かる事例でした。   |       |    |       |
| コープ山内      | 7つの手順に沿った考動での取り組みに、いろんなヒントがあります。  |       |    |       |
| コープ牧港      | 中学生による商品供促で、お仕事体験が深められて、凄いい思いました。   |       |    |       |
| コープ寒川      | キッズ割登録キャンペーンの推進の取り組み、こだわりがはっきりしていてよいと思えます。  |       |    |       |
| コープあっぷるタウン | サービスカウンターの5sの取り組みは、誰が支援にきても、対応に差が出ず、スムーズにできる、良いカイゼンだと思えました。   |       |    |       |
| コープおろく     | 重点商品の取り組み、PI値3位以内を常に目指した取り組みはとても参考になりました。美里も真似るぞー!  |       |    |       |
| コープなご宮里    | キラキラステップ商品の供促実績前年比を大きく超える取り組みにとこだわりを感じる対応がすばらしいです。  |       |    |       |
| 2026年1月    |   | コープ山内 | 名前 | 玉城英樹  |
| 真似びたい店舗    | コメント  |       |    |       |
| コープあっぷる    | ・5S からスタートするカイゼン!メンバーが必要と感じる取り組みは良いです。すぐに真似びます。発信ありがとうございます。  |       |    |       |
| コープなご宮里    | ・買い場改善は無限にありますね一度、改善して終わりではなく、次のステップへの着目する考動を真似させていただきます。   |       |    |       |
| 2026年1月    | 所属  | コープ牧港 | 名前 | 大城哲也  |
| 真似びたい店舗    | コメント  |       |    |       |
|            | 今回、提出タイミングが合いませんでした。  |       |    |       |
| 2026年1月    | 所属  | コープ寒川 | 名前 | 宮城 聡  |
| 真似びたい店舗    | コメント  |       |    |       |
| コープ首里      | ・年未年始に向けての5S 活動での「産業廃棄物」の処理、は自店でも早急に取り組みないといけない課題でした、古い家電がありましたので参考にしたいとおもいます。                            |       |    |       |
| コープこくば     | ・サッカー台でのおすすめ、部門買い場でのおすすめ、自店でもやれることはまだまだあると認識しました、夏のお中元に試していきます。   |       |    |       |
| コープ牧港      | ・自店ではインターンシップでの学習プログラムがハッキリせず、部門の作業に入ってもらうことが主だったので、次回からは供促(小売り)の面白さを体験していただくことも取り組んでみたいです。※やり切った顔が良いですね! |       |    |       |

|         |  |            |    |       |
|---------|--|------------|----|-------|
| コープおろく  | ・販促スペースを固定化することで、組合員さんにも伝わりやすいし、働くメンバーも作業効率が上がりいいことづくめですね、自店のメンバーとも確認しながらスペースを確保し運営してみたいと思います。                           |            |    |       |
| コープなご宮里 | ・冷食買い場での気づきで買い場変更し、キラキラステップの販促も行い全体の供給を上げた事は素晴らしいと思います、自店の冷食の分析を行い、事実に基づいて判断、変更してみます。                                    |            |    |       |
| 2026年1月 | 所属   | コープあっぷるタウン | 名前 | 石川 健司 |
| 真似びたい店舗 | コメント   |            |    |       |
| コープ首里   | 公式キャラクター名投票方法のカイゼン<br>個人情報の管理、投票が夕方遅くまで可能  |            |    |       |
| コープこくば  | お歳暮カタログ宅配ギフトの供給アップ<br>主通路を中心に7か所のご案内コーナーを設置オススメコメントと顔写真入りで距離感を近くし、前年ランキングで利用しやすさをアップ!                                    |            |    |       |
| コープ牧港   | インターンシップで、『有田みかん』の販売促進の実技研修。<br>研修内容は品出しや賞味チェックがほとんどなので充実している  |            |    |       |
| 2026年1月 | 所属   | コープおろく     | 名前 | 桑江 豊  |
| 真似びたい店舗 | コメント   |            |    |       |
| 首里      | 計画的に5Sを行っている事が伺える内容。電化製品は処分に困り放置しがちですがメイクマンに相談し回収してもらった点が良い。いずれ処分しないといけない廃棄物は年度内に処分するのがベストだと思いました。後回しにしても回収料金が上がる可能性がある。 |            |    |       |
| こくば     | お歳暮カタログギフトを各部門にも展開し、利用機会を増やしている点が良い。副店長の顔写真も親近感があってコープらしいと思いました。   |            |    |       |
| 寒川      | 年間を通してキッズ割登録の促進を行っている。レジで声かけするのはタイミングもありたいへんだと思いますがしっかり取り組んでいる点は素直に真似たい。   |            |    |       |
| あっぷるタウン | サービスカウンターは応援者でもどこに何があるのかわかるような配置になっているのが理想。おろくでもリニューアルのタイミングで取り組みたい。   |            |    |       |
| なご宮里    | 冷凍食品はつい固定しがちになりますが、気づきから買い場改善に繋げている点が素晴らしいと思います。さらに冷凍品はGPRが高いので供給アップが見込めると損益にも直結するので取り組みの効果大。                            |            |    |       |
| 2026年1月 | 所属   | コープなご宮里    | 名前 | 波平 徳康 |
| 真似びたい店舗 | コメント   |            |    |       |
| 首里      | 応募用紙は真似ばさせていただきました。5Sも真似びたいと思います。  |            |    |       |
| こくば     | ポップに自分の写真が入っているのは親近感が出ていいですね。  |            |    |       |
| 美里      | インカムを使用することで、スムーズな運営に繋がっているので、自店でも参考にしたいです。  |            |    |       |
| 山内      | 意識改革に繋がっていていいと思います。  |            |    |       |
| 牧港      | インターンシップメンバーにとって、とてもいい経験になったと思います。   |            |    |       |

|     |   |
|-----|---|
| 寒川  | キッズ割の申し込み用紙を配置しているのはいいと思いうので、真似たいと思います。           |
| AT  | 整理整頓する事で、業務がスムーズになるし、組合員対応もお待たせする事が無くなるのでいいと思います。 |
| おろく | スペースの有効利用いいですね。                                   |

### 【全体的な特徴点】

#### 今回は

今まで気にしていなかったとの事ですが

気づく視点として研修を受ける前と受けた後で変わったか？

組合員さんの立ち寄りが多く、足を止める組合員さんが多く見られます、と記載がありますが、日ごろ組合員さんにとって買いやすい買い場づくりで気を付けている事を教えてほしい。

お二人に聞きたいのですが、

IE/QC の取り組み、成功事例の取り組みは店舗事業本部では今後もずっと継続したいと感じております。

メンバーと一緒にこのようなカイゼン活動ができるようにするために、店長副店長にやってほしい事などはありますか？

カウンターの整理を行い日頃よく使うもの特にRO水ボトルやギフト箱、熨斗の管理を身近な場所、手に取る安場所に設置することで素早い組合員対応が可能となりました。また、包装依頼の場合、包装紙を使っていたのをセロハン袋や紙袋を使い、ボトルやお菓子など入れるだけで包装が出来るので包装作業の軽減になっています。紙袋の作成は**事務メンバーさん**にしてもらいました。

### 【12月店長会報告会のYouTube URL】

#### 【島の雑感】

・**首里の報告**:①公式キャラクター名投票方法のカイゼンは、発信する部署の学びになったことでしょうね。コープおきなわ全体で改善・カイゼンが進むように店舗事業が全体を引っ張っていきましょう～

②5S の取り組みが進みましたね。今後はメンバーで日ごろからできる仕組みづくりが店長、副店長の重要なすべき事になりますね。こくばでは5S部会を作っていい関係性ができ、非常に効果があるようです。まずは聞いてみてね～できているお店から素直に学んでいきましょう～

・**こくばの報告**:宅配ギフトの供促は、渡慶次久子副店長の思いが詰まった取り組みになりましたね～笑顔のPOPで『この人から買いたい!』と思って頂いたと思います。今後も行事催

事の時にはこれまでの当たり前にとられるのではなく、どんどんチャレンジしていきましょう~

・**美里の報告**:インカムの導入と活用。コープあっぷるタウンの成功事例を受けてのTTPですので、非常にいいですね~これからもできているお店から素直に学んでいきましょう~

・**山内の報告**:ナイトマネージャーの協力で農産劣化チェックの仕組化と買い場カイゼン。気づいた人がチェックするだけでは続きませんので、仕組化、継続できる徹底力が問われていくと思います。今後も期待しております。

・**牧港の報告**:中学生のインターンシップでの供促実践。学生に目標を持ってもらう事ができ、その事で自分たちで考えてもらったと思います。これは日常のマネジメントでも同じように職員、パーオナーさんにもしっかり目標を持ってもらい、自らの意思を込めた買い場づくりができるようにバックアップしていきましょう~

・**寒川の報告**:キッズ割新規登録の促進。新規キッズ割登録の目標をやりきった事は非常にいい成功体験になったのではないのでしょうか?コープ寒川の閉鎖商圏の中でも子育て世代の方々は多くいらっしゃいますし、今回着目したお隣の琴の音保育園へのアプローチは非常に良かったと思います。今後もいい関係性づくりを継続していきましょう~

・**あっぷるタウンの報告**:津波古むねさんの報告は聞きやすく、分かりやすかったです。

サービスカウンター内の5Sですね~普段から思っていたカウンター内のごちゃごちゃ感を整理整頓して頂き、作業性を向上させたいい事例ですね。個人情報管理も機械の力でより安全性の高い管理方法を模索している事が素晴らしいと思います。

・**おろくの報告**:平将成さんの報告は聞きやすく、分かりやすかったです。

さっぽろIE/QC研修を受けて取り組んだとの事で、今回の気づき、仮説立て、効果検証、次回への課題化のプロセスを体感した事は今後の大きな糧になると思います。リーダー一人だけできてもおろく農産部門は成長しませんし、コープおろく自体も成長はできません。多くの職員、パートナーさんと一緒に取り組みを継続し、一人でも多くの方が生産性向上への発見力を養っていただけるようにこれからも一緒に頑張っていきましょう~

・**なご宮里の報告**:キラキラステップの買い場変更で供給アップ。

キラキラステップの買い場に変化を加え、供給実績を引き上げたことは素晴らしいですね。キラキラステップはコープにしかない商品ですので、組合員もコープなご宮里を選んでもくれる選択肢の一つになると思います。このような視点でこれからも生産性を向上させ、1点でも多く組合員さんにご利用頂けるように頑張っていきたいと思います~

## **【店長会メンバー以外で店長会への参加及び発表してくれた職員(8名)】**

**1. コープあっぷるタウン:津波古むねさん(上記にコメント記載)**

**2. コープおろく:平将成さん(上記にコメント記載)**

以上です。