◎「総代通信」は総代&オブザーバーさんへ、地域別総代会議、総代会のご報告およびお知らせなどのためにお送りしています。

☆総代通信☆

2026年4月17日発行
生活協同組合コープおきなわ理事会
電話：098-879-1144（総合推進室）
FAX：098-879-1199

2月地域別総代会議へのご参加、そして、アンケートの提出ありがとうございました。いただいた声は、今後の運営に活かしていきます。振り返りをお送りしますので、ぜひご確認下さい。

「2月地域別総代会議」330名の方がアンケート提出されました。（参加率73.5%）

2月地域別総代会議について、4つの参加方法（①動画をみる、②資料をよむ③会場参加、④ZOOM）で案内したところ、総代、オブザーバー449名中、330名の方よりアンケート提出がありました。

■総代の事前申込、アンケート提出状況

※新任総代111名の内、86名からアンケート提出がありました。

参加方法	参加（アンケート提出）	昨年度 参加（アンケート提出）
① 動画を見る	52名	69名
② 資料を読む	146名	139名
③ 会場参加	130名	120名
④ ZOOM 参加	2名	5名
⑤ 記載なし	名	名
総計	330名	333名
	（参加率73.5%）	（参加率 73.2%）

■アンケートの理解度について

設問①：2025 年度事業活動報告について

設問①	よくわかった	ある程度わかった	あまりわからなかった	全くわからなかった	回答なし
回答数	191	128	2	1	1
割合	59.1%	39.6%	0.6%	0.3%	0.3%

設問②：2026 年度方針などについて

設問②	よくわかった	ある程度わかった	あまりわからなかった	全くわからなかった	回答なし
回答数	177	142	3	0	0
割合	55.0%	44.1%	0.9%	0.0%	0.0%

～ご質問・ご意見への回答～

2 月地域別総代会議の会場とアンケートでお寄せいただいたご質問・ご意見への回答を掲載しています。

ブロック名	質問・意見	回答
中部	組合員の年齢構成比を教えてください。もっとコープの良さ、商品の良さを伝えるべき	組合員の年齢構成は、データ（一部不明を除く）では20代（3.2%）、30代（11.4%）、40代（18.2%）、50代（21.0%）、60代（8.3%）、70代（16.5%）、80代以上（11.4%）となっています。50代以上で57.2%を占めています。アンケートによると生協に加入するきっかけは“お子さんが生まれた”というくらしの変化との回答が多いです。子育てイベントや“はじめてばこ”の取り組みから子育て層、免許証返納などで買い物に困っている高齢層にも利用を広げていけるように取り組んでいきます。 2026 年度方針に“商品の取り組み”を明記しています。組合員の声で生まれたコープ商品や産直商品を学び直し、組合員と一緒に広げていきたいと思います。ぜひ、生協の取り組みや商品について声をお寄せ下さい。よろしくお願いします。
宜・中	・アクションプランという言葉がよくわからなかった。 ・16期アクションプランは15期アクションプラン合わせて説明してほしい。	「アクションプラン」はいわゆる“ビジョン”や中・長期計画とは異なり、一定期間(3 年)を目安として、毎年の経営状況踏まえて検討しています。毎年度計画を修正するため、必ずしも公開することを前提とはしておりませんが、今後何らかの形で紹介していきたいと思います。
浦添市	方針の中に生協としての物価対策が記載されていない。他の私設スーパーとの共同仕入れや共同配送でコストを下げることも可能でないですか。他に政治的に、円安をストップさせる運動も必要ではないですか	昨今の世界情勢の急激且つ大きな変化は、組合員のくらしや生協の事業に大きな影響を与えています。協同組合員間協同での商品の共同仕入れや物流業務を担うグループ会社を通して、共同配送によるコスト削減、あるいは新たな収入源などを検討しているところです。また、高騰する事業経費（人件費・物件費）も、効率化による生産性改善や事業インフラを見直すなど持続可能な事業構造構築を目指しています。社会的な運動については、組合員のくらしや生協との関わり方も多様化していることもあり難しい側面もありますが、多くの組合員が賛同・共感できる社会課題については都度判断しています。全国の生協とも連携を深めながら取り組んでいきます。

浦添市	商品セットセンターの老朽化に対して、長期的にみて、建てかえが必要かと思いますが、その予定はないのでしょうか?	商品セットセンターは、1988 年 2 月に開設され 38 年となります。建て替えには膨大な費用もかかるため、コープ九州や日本生協連と協議しながら方向性を検討しているところです。
那覇東	協同購入利用が落ちこんでいるが、駐車場の夜間利用(有料)を検討してほしい。	協同購入は原点に帰り事業を組み立て直し、利用を広げていきます。ぜひ、利用したい方がいらっしゃいましたらご紹介下さい。資産の有効活用という視点でのご意見をお寄せいただき、ありがとうございます。 生協は組合員を対象とした事業をやることが基本であることや、施設の安全管理上など課題もありますので慎重に検討していきたいと思います。
北部 沖縄市 那覇西	・出資金タイミング年 1 回で減資とあったが、増資は毎月ではないのでしょうか? ・出資金について、増資をお願いしますとありますが、「出資金」とはコープ加入時に払う千円のことでしょうか?(千円で固定だと思っていましたが金額を増額できるということでしょうか?)	生協加入の際にお預かりする出資金は、「株式」などへの投資とは異なり、生協ご利用のあいだ、生協の事業・活動を支えていただくための資金となります。加入の際には 1 口 1000 円以上をお預かりしますが、協同購入の注文書や「eフレンズ(インターネット注文)」、店舗のサービスカウンターで増資(出資金を増やすこと、1 口 100 円)を受け付けています。増資はいつでも可能ですが、月 1 回、など定期的な増資(計画増資)も可能です。 一方で出資金の減額(減資)は、生協法、定款の定めにより、年に 1 回(毎年 12 月までに申請し、翌年 3 月末に返金)とルールが定められています。 出資金は生協を支える大切な資金です。出資金の意義をご理解いただき、「ともに創るくらしと未来」の実現に向けて、無理のない範囲で増資活動へのご参加・ご協力をお願いします。
沖縄市 那覇西 うるま市	・増資にはどんなメリットがありますか?・コープおきなわの組合員出資はコープカード(1000 円)以外に方法ありますか?あればメリット、デメリットもお教え下さいませ。 ・出資金について積立増資の増加の幅が減った要因として減資が年 1 回になったこと。とありますが改善策は何か考えられて	生協は一人ひとりでは力の弱い消費者が力を合わせ、資金を寄せ合い(出資して)作られた組織です。出資金は生協の事業・活動を支える資金ですので、出資金が増えれば、それだけ生協の経営は安定します。株式などの取得と違い、経済的利益を得ることが目的とするものではありませんが、生協事業で利益が出た場合、出資額に応じて利益の中から配当することがあります。ただし、出資が投機目的とならないよう、生協法・定款で組合員一人が出資できる金額には上限が設けられており(コープおきなわでは 200 万円ま

	いるのでしょうか?一定金額を一定期間出資し続けたら何か優遇があるとかだと嬉しいと思います。	で)出資配当率についても金融機関の定期預金利率同程度以下に設定されています。
南部東	出資金について、年一回の減資を年二回に変更できませんか?過去に希望の月に減資できてた時期があったと思いますが、できなくなったとのことを説明受けたとは思いますが、一年間は長い感じがします。今後の方向性を教えてください。宜しくお願いします。	生協法および定款では、法定脱退(県外への転居・組合員本人の死亡)以外の出資金返金について、毎年度12月末までに申請し、翌年3月末以降に返金することが定められています。2019年度以前は、コープおきなわをはじめ多くの生協が組合員の便宜を図るため理事会の判断で毎月返金を行っていました。しかし、行政から、法令・定款に則って出資金を運用するよう指導があり、2020年度から段階的に(随時から月1回、月1から年1回の規定通りの運用)変更をすすめ、2023年度から全面的に法令・定款に則った運用に改めました。組合員の皆様には出資金の運用についてご理解いただき、今後とも無理のない範囲で増資にご協力いただきますようお願いします。
宜・中	・出資金が前年よりダウンした要因が、減資が年1回になったことが、よくわかりません。	以前は理事会の判断で毎月減資することを可としていましたが、定款どおりの運営(12 月末までの申請、翌年 3 月末以降の返金)とするようの指導があり、2022 年度より、定款通りの運営(出資金の原則運用)を開始しました。これにより減資は年1回となりました。以前のようにいつでも減資出来る状況から年1回となったことで、積立増資などの増資額が減少しており、今年度の増資額は約1億円の減少見込です。減資や脱退による減少額は前年同様の見込で、その結果、出資金は前年度より1億円程度減少する見込です。出資金は生協の取り組み賛同いただき、運営に参加いただくために1口1000円以上をお願いしています。配当による経済的利益を目的とする「株式」とは違いますが、生協の事業により剰余(利益)が生じた場合は、出資額に応じて配当することがあります。(ただし、当期目的とならないよう出資額には上限が設けられており配当率も銀行の定期預金麒麟を目安にするなど制限があります。)

		出資金は生協の運営に欠かせない大切な資金です。出資金の意義をご理解いただき、可能な範囲で増資活動にご協力いただけるようお願いします
八重山	出資金について増資と減資の数値を知りたいです。 （年間の増資額（出資金総額）と減資される金額）	2025年度は、加入と増資で8億5,162 万円、脱退と減資9億5,120万円、差引き約1億円の減少見込です。2024年度は、増資額9億2,590万円、脱退減資9億4,690万円、差引き約2，100万円の減少でした。
浦添市	2025 年 4～11 月における経常剰余金が△1、3 倍とあります。会計上、赤字は自己資本の減少になりますから、出資金がマイナス 14 億円の減少というのも経常剰余金の赤字と連動しておりませんか。たとえば、組合員が減って、つまり出資金が減少して、同時に売上げも減少しているというのも考えられませんか。具体的には組合員に高齢化による死亡などで出資金が減少すると当然、売上も減少しますから経常剰余金も減少します。高齢化した団魂の世代は人口がとても多いですから、年ごとに死亡者もますます増えていくのではないですか。あるいは、現役世代でも生活防衛のために手元に現金を残しすぎたので、出資金を減らし物価対策として買い物を減らすということも考えられるのではないですか。	現在の出資金減少は、出資金の増加(増資)より、減少(減資)が上回っていることによるものです。 出資金の増減要因は主に以下の通りです。 ※2025 年度見込み額。概算 【増加要因】 ①生協加入に伴う増加 800 万円 ②組合員の「増資」による増加 8 億 4200 万円 合計 8 億 5000万円 【減少要因】 ①生協脱退による減少 1 億 700 万円 ※うち、自由脱退 5,500 人 7700 万円 法定脱退(県外転居、本人死亡)1,500 人 3000 万円 ②自由意思による減額・返金(減資) 4,300 件 8 億 4,300 万円 合計 9 億 5000 万円 毎年度の事業の損益が「純資産」である組合員出資金に直接出資金の増減の影響することはありません。もちろん、ご指摘にあるように、将来的に組合員が減少し、これにともない利用が減少すれば、供給高(事業利用)の低下と組合員の減少(生協からの脱退)が連動することはあり得ます。ただし、上記の通り現状の出資金減少は、減資が増資を超過していることによるものです。

宜・中	現在の人手不足への対応は大変だと思いますが、「人財確保の方法を多様化し」とありますが、どの様な対策を考えていますか。	人財の確保に向けて、新卒採用だけでなく、キャリア採用（中途採用）の強化や、子育て中の職員や、障がいを持つ人が生き生きと働き続けられる環境づくり、新入協職員が、仕事の困りごとなどを先輩職員に気軽に相談できるしくみ(メンター制度)などに取り組んでおり、これらの活動を今後も強化していきます。
浦添市 那覇西	・働き方を改善して、長く働けるようにして下さい。 ・離職者は多いですか。どう対策していますか。	働き方の改善と合わせて、やりがいをもって働き続けられるよう改善をすすめています。 新卒で採用した職員の離職率は低い状況ですが、キャリア採用（中途採用）の職員の早期離職が多い傾向にあり、定着を図ることが課題です。改善のため、キャリア採用者を対象とした研修や、先輩職員による支援（メンター制度）に取り組んでいます。
那覇西 南部西	・現在、配達を担当している方が応対がすばらしいので、永く頑張ってもらい成長していって欲しいと願っています。若い方々の定着率アップを第１にかがげて環境をととのえて下さい。 ・職員の定着率 UP、長く働き続けられるようにしてください。	地域担当者への励ましをいただきありがとうございます。入協した職員一人ひとりが、やりがいをもっていきいきと働き続けられるよう、職場環境の改善と、学び・成長し続けられる環境づくりに引き続き取り組んでいきます。
浦添市	病院の待合のイスに、コープの広告がありました。もう少しコープの良さを知ってもらうために宅配以外のこともイラストや QR コードなどを使ってお知らせしてもいいかなと思いました。	生協は協同購入や店舗以外にも、組合員によるくらしづくり活動など、様々な事業や活動に取り組んでいます。SNSやQRコードなど、インターネットを活用した情報発信を今までに以上に強化していきます。
浦添市	生成 AI によって業務の効率化をすすめて、職員の首切り合理化が併わせてすすむと、社会全体で問題化しませんか。アメリカで AI によってホワイトカラーの職業が失われつつあります。日本でもそうなると長い目でコープの組合員も減るのではないですか。AI 導入に反対するか、あ	これからの社会では、働く人の数がどんどん少なくなっていくことが予想されています。そうした中で、これまで通りのサービスをしっかりと続けていくために、AI の力を借りる必要があると考えています。人手不足の環境下でも、AI に定型的な単純作業を委ねることで職員が「組合員さんへの対応」に専念できる環境づくりをすすめていきます。「組合員さんの声を聴き、受け止め、応える。」こうした人にしかできないことを支援するためのツールとして AI の活用方法を調査研究していきます。

	るいは受け入れても社会全体でベーシックインカムを導入するしか方法はないと思いますが。	
那覇東 八重山	・システム障害の理由は?サイバー攻撃ではないの? ・システムトラブルについて内部の問題ですか?のっとりとか、そういうたぐいでないといいのですが…	昨年、コープおきなわも加盟するコープ九州事業連合で発生したシステムトラブルは「サイバー攻撃」によるものではなく、古くなった店舗運営システムを新しく入れ替えた際に発生した障害です。入れ替えたシステムが会計など様々なシステムに連携していたため復旧までに時間がかかりましたが、2月には完全復旧しました。
うるま市 宜・中	・アプリになって増資をしていなかった。検索をするまでわからなかったので、目立つところにあるとうれしいです。 ・e フレンズで増資するやり方を教えてください。	増資登録をしていただくと、お配りしている注文書の上部に印字されます。ただし、その注文書を提出いただけないと増資の請求は行われません。 現在、アプリ（eフレンズ）で増資を行う場合は、自動で登録ができないため、その都度増資を入力していただく必要があります。お手数をおかけしますが、商品名・キーワード検索の画面に「増資」と入力し検索いただくと増資の画面が表示されますので、1口（100円）の数量を入力お願いいたします。また、アプリ（eフレンズ）の仕組みは、九州統一のシステムになっています。「増資」がより円滑に行えるよう、改善に向けた相談をすすめていきたいと思います。
北部	COOP プラスについて、ポイントがわかりにくいです。「あっぷるポイント」と「スマイルポイント」の違いとか、「スマイル」を「あっぷる」に変換する方法も知りたいです。	コープスマイル（スマイルポイント）は、アプリ内で付与されるポイントです。アプリ内で貯まった「スマイル」は、お買い物に使えるポイントへ交換いただけます。 【交換単位】100 スマイル➡10ポイント 【交換先】「あっぷるポイント（店舗）」または「協同購入ポイント」 【交換の手順】 ① アプリの「組合員証」ページを開く ②「保有ポイント」欄にある「スマイル」の文字をクリック ③移動したページで、ご希望のポイントへ交換となります。不明な点やご質問等がございましたら、お気軽に地域担当者へお声がけください。

宜・中	協同購入で大がかりなコース変更をしたのは、組合員にとってマイナス?だったのかな。個配手数料改定は、組合員には負担大?だったのかしら、何%位の方が利用しなくなったのですか?	2024年度にコース変更を行い、約1,300名の方々の利用が減少しました。(約 5.4%) 生協の配達が暮らしの一部となっていた組合員さんにとっては、生活のサイクルが変わることで利用がしづらくなった方もいらっしゃり、ご迷惑おかけする結果となっています。 2025 年7月に個別利用手数料を209円から250円に改定しました。4月から7月の改定までの間に、約420名、運用開始以降も一定数、利用を休まれる組合員さんがおられ、年度末での累計は、900 名の減少となりました (約 2.5%) 利用を休まれた方の中には、3000円以上ご利用いただいている組合員さんもおられることから、新制度の案内 (「3,000 円以上利用で手数料半額の制度」) や、お知らせの仕方にも課題があったと認識しています。訪問活動などを通して、改めてお知らせする取り組みをすすめています。
宜・中 南部西	・協同購入が減った理由は何でしょう?配達時間とかの問題だけではないのでは? ・協同購入の利用減少の理由や対策を教えてください。	協同購入の利用減少理由は、複数の要因が重なった結果だと受け止めています。「2024年度の大幅なコース変更による配達日時の変更を短期間で実施したこと」、「配達体制が安定せず、大幅なお届け時間遅延を発生させてしまったこと」、「2025年度に実施した個別利用手数料改定での案内不足など」、多くの組合員さんへご迷惑をおかけしたことなどがあげられます。2026年度は、組合員の皆さまが安心して利用していただけるような環境整備 (体制の安定化や職員教育) をすすめます。あわせて、組合員さんの声を聴き、受け止め、応えることを大切にした仕事スタイルが根づくような学びの場づくりをすすめていきます。
南部西	共同購入の落ち込みが気になります。私の所も前回のコース変更で自分たちの都合のよい時間ではなくなったので都合をつけるのが大変でしたが、慣れてきてなんとか時間調整してきたところ、また、変更があると先日告げられました。ドライバーさんも大変なのだろうなとは思いますが、コース変更の場合は事前	2度のコース変更でくらしのサイクルが乱れ、ご迷惑をおかけしたことをお詫びします。申し訳ございませんでした。 1回目の変更で全体の配送効率を整えきれず、また担当変更も重なり、多くの組合員さんにご迷惑をおかけしたと思われます。担当者の配慮も足りず、ご迷惑をおかけしました。重ねてお詫びいたします。 今後も地域によっては配達コースの調整が入るエリアもあろうかと思います。ご指摘のように、事前案内を丁寧に行い、声を聴き、相談しながらすすめていきます。

	に配達先の意向をとってもらったほうが気持ちの持ち方が違うかなと思います。	
宜・中	協購入の落ち込みをコース編成と手数料改定と言っていますが、対策の準備はなかったのか?供給7億の増を見込んでいた理由、説明がない。	社会情勢やライフスタイル・ステージの変化等により、グループ利用が難しくなる組合員が増える中、協同購入事業では、個別利用の伸張が大きな課題となっています。 2025年度は以下の施策を実施し、仲間づくりによる組合員増（個別利用増）を実現し、供給高伸張を目指しました。 ①コース編成により個別利用伸張（配達件数増）を受入れることができる配達コースにする。 ②分かりやすい手数料に改定し、幅広い年代に利用してもらうこと。かつ、3,000 円以上利用された組合員さんは手数料半額とし、一人当たり利用高伸長につなげる。 結果は、両施策とも組合員に目的や内容を十分にお伝えすることが出来ず、「不便になった」との想いを抱かせることとなり、登録人数・利用人数減少（供給予算割れ）の要因となってしまいました。 2025年度下半期にはコース編成や手数料改定により、利用をお休みした組合員さんに直接会いに行き、会えない組合員さんにはお電話し、改めて個別利用のメリットや手数料体系のご説明と利用再開のご案内を行い、一定数の組合員が利用再開となりました。 2026年度も仲間づくりで組合員を増やしながら、利用お休みされる組合員さんには理由や不具合など傾聴しながら、利用継続していただけるような提案を行い、協同購入の輪を広げていきます。
北部	協同購入方針で「供給高を増やしながら」とは具体的にどういうことをするのだろうと思いました。また、協同購入の仲間づくりを強化するために、どのような努力をしたらいいのかなと思いました。声かけ?	協同購入の供給高が低迷している背景には、利用する組合員さん（登録人数）の減少という課題があります。2026 年度は、これまで以上に組合員を増やす取り組みの伸張や、お休みされる組合員さんの声を聴き、利用しやすい環境を地域担当、営業、広報の全てで目標を設定し、一丸となって推進する予定です。総代の皆様におかれましても、ぜひ身近な方をご紹介いただければ幸いです。

北部	生協の価値再認識の方法があれば知りたいです(友だち紹介に役立つ気がします)	生協の取り組みや商品へのこだわりなどを改めて知っていただき、お友だちに魅力を伝えていただくための「価値再認識のツール」として、ぜひ広報誌「うぃずこーぷ」をご活用いただければと思います。「うぃずこーぷ」には、事業・商品のこだわりや、生協の取り組み、組合員さんの声など、毎月凝縮して掲載しております。毎月4週目にお届けするカタログと一緒に配布しているほか、コープおきなわ HP でもバックナンバーを含めて公開しています。
中部	店舗利用者は協同購入（個配）サービスを知らない人が多いです。	一人でも多くの人に生協を知ってもらうことは、とても重要な課題です。その具体的な実践例として、現在、各店舗において以下の取り組みを実施しております。 ①サンプルカタログの設置②チラシの設置③店舗での加入促進活動（不定期実施）。 より多くの方に協同購入の魅力を知っていただけるよう全部署・部門が連携して広報活動を強化していきます。
那覇西	配送料改定後利用者が減っている現状ですが、私は改定後逆に安くなりました。いつも3000 円以上は注文するので、送料安いです。ちなみに私がコープの個別配送を知るきっかけは Instagram のお試しの広告でした。沖縄の有名で好感度が高いインスタグラマー（実際にコープ利用者だとなお良い）とのコラボとかどうかな?と思いました。	個人配達の手数料改定について、嬉しい声をお寄せいただき、ありがとうございます。これまでは、子育て世帯やご高齢者の方々への買い物サポートとして手数料割引を実施してまいりましたが、今回の改定では、世代を問わず「3,000 円以上のご利用で、どなたでもお得に」ご利用いただける制度へ見直したものです。引き続きのご利用をお願いします。また、Web 広告に関する貴重なご意見もお寄せいただき、ありがとうございます。現在、コープおきなわでも、Instagram 広告に力を入れて取り組んでいます。ご提案いただいたインフルエンサーの起用については、日本生協連において TV の「体操のお兄さん」や、タレントの「ギャル曽根」さん、「みちょぱ」さんなどの起用実績がありますが、コープおきなわ独自での実施はまだありません。特に若い方へ生協の魅力を届ける有効な施策だと考えていますので、今後の検討課題とさせていただきます。もし、地域の皆様に馴染みのある方や、適任と思われる方がいらっしゃれば、ぜひお教えください。
宜・中	協同購入が減少していますが、私は、店購入です。ただ、たまに思うことが必ず毎回ではなくて、月 1～2 くらいのがあっても良いかなと思うこと	組合員の皆さま一人ひとりの生活スタイルに合わせた頻度でご利用いただければと考えています。 毎回注文にとらわれることなく、ご都合に合わせて協同購入と店舗を自由に組み合わせてご利用いただければと思います。

	があります。難しいと思っています。	
うるま市 宜・中 浦添市	・九州とのカタログ統合について、企画される商品もこれから変わりますか。 ・コープ九州とのカタログ統合のメリットを教えてください。 ・カタログ統一で沖縄の行事や、沖ツラコラボ、おきなわ独自商品など （載せられない）デメリットはないですか ・2026 年度協同購入事業で、「コープ九州とのカタログ統合」とあるが、沖縄の産直生鮮食料品がどのように取り扱われるのか気になるところです。	1．企画される商品の変更について おきなわ独自で調達している商品のほとんどは継続しますが、一部の類似した商品や利用の少ない商品については企画の中止、または独自チラシを作成する際に掲載する予定になっています。 2．コープ九州とのカタログ統合のメリットについて、 ぱれっとカタログ（雑貨）の翌週お届けや、すくすくスマイル（離乳食）の毎週企画など商品企画においてのメリットだけでなく、カタログ作成にかかるコスト削減などコスト面でのメリットもあります。今後はコープおきなわ単独で出来なかった媒体などを取り入れる予定です。 3．沖縄行事、沖ツラコラボ、コープおきなわ独自商品が載せられないなどのデメリットについて 沖縄行事においてはこれまで同様に企画を行う予定です。沖ツラコラボにおいてはカタログ掲載を3月までとし、店舗での取り組みがメインとなります。独自商品のデメリットについては、冒頭で案内しました通り、一部の類似した商品や利用の少ない商品の企画中止があります。 4．沖縄の産直生鮮食料品の取り扱いについて 独自調達の産直商品については今後も取り扱いに変更はありません。独自調達は優先的にコープ九州の企画と差し替え企画を行います。
宜・中	今回の選挙で争点となった消費税減税に対して、システムの変更やカタログの税込み表示等、協同購入事業に及ぼす影響（経費等）が気になります。	協同購入事業ではシステム改修やカタログの税込表示変更、案内資料の修正などが必要となり、追加の経費や人件費が発生する可能性があります。コープ九州や日本生協連と情報連携などを密にし、事前準備なども含め、必要な対応をすすめていきます。
中部	高齢者の方が注文書の記入が難しいです。	「クイック OCR」という注文書（登録制）があります。個々の組合員さんの過去利用に応じオススメ商品が掲載される画像付きの注文書となっていますので、ぜひお試しください。お気軽に地域担当者へお声かけください。

沖縄市	いつもくん登録商品のお届け明細への表示で、登録週（A、B など）も記載してほしい。届いた商品が次にいつ届くかわからなくなるので。	「お届け明細書兼請求書」の下部にある 「いつもくん登録商品」 の欄で、現在ご登録いただいている商品の一覧と登録サイクル（A・B など）も表示されますので、次回のお届けタイミングの目安としてご利用いただけます。
那覇東	クーポンを使ったら注文金額に反映してほしいです。	現在はクーポンを使用するとクーポン自体が画面から消えるだけで、eフレンズの「注文の確認・修正」コーナーに表示されていません。現在、システム改修を要請しておりますので、今しばらくお待ち下さい。
那覇東	追加注文(電話)の際 1/27(火)にこれまでの 098-946-1222 が使用出来ず、0570~のみになったとのこと、同じ有料電話線でも098~は携帯掛け方題の範囲であって助かったが、今後は 0570~の有料。通信のみで追加注文ができません。結構追加していたのにもったいないです。	今回コールセンターシステムの更新に伴い、組合員サービスセンター連絡先として一部ご案内した電話番号「098-946-1222」が使用できなくなりました。ご不便をおかけしまして申し訳ございません。 また、電話注文以外では「eフレンズ」でも追加注文が出来ます。OCR注文用紙を提出した後でも、配達日の25時（翌日の深夜1時）までにeフレンズで追加注文（数量訂正も可）していただければ可能です。
中部	以前から思っていたのですが協同購入の注文書控を残すいい方法を教えて頂きたいです。現在は以前の注文書控え（お届け明細書の裏面）を自宅のコピー機でコピーした用紙に記入しています。控があるので重複注文には役立っています 宜しくお願いします	複写式の注文書や明細書裏面に注文書控えを掲載することは、コスト面や運用等の問題点があり、実現できていません。代替えの方法としてネット注文（eフレンズ）の「注文確認」で過去 8 週間の注文が確認できますので、ご自身での記入のお手間は省けます。ぜひ一度お試しください。
那覇東	カタログの情報量が多く、選ぶこと自体に少し負担を感じることもありました。家事・育児・仕事など日々の役割が多い中で、判断負担を減らせる仕組みがあると助かると感じています。 例えば、1 週間分の献立例と必要な材料が一覧で示され、まとめて選べるような提	過去に献立メニュー、関連商材などを掲載したページを設けたことがありますが、思うような利用が見られなかったため取り組みを断念しました。 しかしながら、より時短メニューや献立提案が必要な現代において必要な情報と考えています。カタログへの掲載については、コープ九州と相談しながら検討していきます。

	案があると、忙しい世帯にも利用しやすくなるのではないかと思いました。そのような価値が明確であれば、宅配料を支払ってでも利用したいと感じる世帯も増えるのではないかと思います。	
うるま市	その月の利用額などが記載してある ハガキが気まぐれに届きます。何か理由がありますか （詐欺じゃないか心配）	ハガキが不定期に届く場合、以下のような理由が考えられます。 ①「夕食宅配」を利用している方にはハガキが郵送で届く仕組みになっています。 ②毎月 1・2 週目に「お支払いのご案内」が「お届け明細書兼請求書」に掲載されますが、そのタイミングで休止などの状態になっている場合はハガキの郵送に切り替わります。 ③口座登録の変更を行った際、当月のみハガキが郵送されます。 上記以外の理由でハガキが届いている際は、再度確認・返答しますのでご連絡ください。
沖縄市	協同購入でもキッズ割を導入してほしい。店舗にあるので、協同購入にもほしいです。子育て世代の支援になり利用が増えるのでは	協同購入でも以前、「キッズ割」の制度がありましたが、より多くの組合員さんが割引対象となるようハッピー割の適用金額を「8,000円」から「3,000円」に引き下げ、どの年代の組合員さんも割引対象になるよう変更した経緯があります。 手数料の割引ではありませんが、商品を特定し、割引をする企画やコープのお店と連動しての企画など、楽しさやにぎわいをつくりながら利用いただけるような、子育て世代への支援企画を実施できればと考えています。
中部	すくすくスマイルカタログはアレルギー対応商品や国産原材料商品、薄味や甘さ控えめであったりするので塩分量も気になる健康志向の方や食事量が多くなかったり柔らかさを気にされる高齢者や介護食にも需要があると思います。他のカタログは必要ないものも毎週きますが、すくすくスマイルだけカタログが	すくすくスマイルカタログが登録制になっている主な理由としては、小さなお子様がいらっしゃる組合員さんをメインに、限定した方向けのカタログになっていることや、カタログコスト削減が理由となっています。そのため登録した組合員さんに配付をさせていただいておりますが、お寄せいただいたご意見のように健康志向など、多様な利用用途も伺えます。今後は、配布計画の立案（年に数回、全組合員対象に）や、多様な利用への共有を行うなど、利用を広げる取り組みを検討していきます。

	登録制なのは以前から疑問です。限定する事で機会損失になってしまっていませんか？	
沖縄市	店頭にはなくて、カタログのみの商品であることがわかるようになってほしい。	いただいた声について現時点では厳しい現状があります。理由として、①カタログ作成は3か月前に行います。その時点で店舗に品揃えがあったとしても、3か月後に品揃えがない（または出来ない）場合があります。②コープおきなわの各店舗でも品揃えが異なるため、「どこの店舗」などの記載が必要となるため、カタログ紙面への掲載数の問題から難しいと思われます。引き続きコープ九州と連携しカタログの特別感を感じることができる企画を検討していきます。
宜・中	「もったいない企画」はすごくいいと思います。コープにしかできない企画をする事で協同購入の魅力になって組合員増えるのでは?雑貨や化粧品にも「もったいない企画」のような企画があるといいなと思います。	多くの利用があり、反響いただけたことを大変うれしく思います。今後についても、定期的に「もったいない企画」を行えるよう調整するとともに、雑貨や化粧品の企画も調査を進め企画検討していきます。
宜・中	いつも抽選にもれる事が度々でどうやって抽選方法か気になっています。毎回楽しみに待っているのに「はずれ」が続くと悲しくなりどうせ注文してもあたらないことやめてしまう事が多かったです。	抽選企画については毎企画ランダム抽選となっており、企画毎にリセットされるため、前回の抽選ではずれた方、当選された方に関係なく次回も外れる可能性があり、またそれが続く可能性もあります。おっしゃる通り「はずれ」が続くと悲しい気持ちなってしまいます。現在の抽選企画の仕組み上、難しい点もございますが、今回の声をコープ九州に届けながら、より平等性のある抽選ができるよう調査を進めていきます。
北部	カタログに載せて欲しい商品について、地域別総代会で発言しておられる方が居たのでここに要望書いてみますね。"かんてんパパのスープ用糸寒天"また載せて下さ	該当商品については伊那食品工業の「スープ用糸寒天　100g」と思われます。この間、別冊の「いきいきくらすカタログ」にてご案内していますが、次回は5月1週でご案内の予定です。

	い!どこで手にはいるのかわからなくて。	
沖縄市	小さい子どもがいるので、宅配がとても助かっています。「すくすくスマイル」が毎週企画になり、翌週お届けになるということがとてもありがたいです。最近、店舗に行った時に北海道産の冷凍ポテトフライ(塩なし)を見つけて購入しました。子どももパクパク食べてくれたので、宅配でも注文できると嬉しいです。冷凍の国産野菜(ブロッコリー、かぼちゃ、ほうれん草、ミックスベジタブルなど)を毎週企画にしてもらえると助かります。	店舗でご利用いただいた商品は、おそらく「C フレンチフライポテト」と思われます。調べたところ、こちらの商品は現在、定番企画での取り扱いはありません。また、過去に企画した際も利用につながらず、取り扱いを終了した経緯がございます。あわせて、冷凍の国産野菜の企画につきましても、掲載数が限られているため、現在は毎週の掲載ができておらず、3～4 週間の掲載サイクルとなっております。今後のカタログ掲載については、コープ九州と連携しながら検討していきます。このたびはご要望にお応えできず、誠に申し訳ございません。
南部東	商品の表示について、「国産」「国内製造」の意味がまぎらわしいです。カタログで説明してほしいです。	「国産」は日本で生産されたものに対し、「国内製造」は原材料の産地に関わらず日本国内で製造されたものを指しています。カタログでの説明については今後コープ九州と調整し反映できるよう検討していきます。
八重山	毎週の紙チラシの部数がたくさん余っていないでしょうか?エコの観点からペーパーレスの取り組みを進めてほしいなと思います	現在の各チラシはどれも組合員さんに支持いただけているチラシとなっていますが、おっしゃる通り、紙が多いとのご意見も寄せられております。ペーパーレスや SDGs の観点からこれまでカタログページを減らすなど工夫してきましたが、今後は選択型（組合員さんが選べる）に対応できるよう調査を進めていきます。
うるま市	純りんご酢を通年にわたり愛用しています。夏期以外はカタログに掲載されません。「今季最終」と表記していただけると幸いです。	「今回まで」「今回限り」など表示するようにしていますが、カタログ作成後に在庫不足が判明するなどした時には、案内ができていない場合もあります。今後も利用しやすいカタログ表示に努めていきます。
南部東	協同購入での油の回収をもっと知らせてほしいです。	2010年より、環境を守る取り組みのひとつとして、「廃食油の回収（資源化）」を始めました。

		2024年度は4,824㌔ 2025年度2月まで4,892㌔をお預かりできましたが、計画的な案内は不足していました。ご意見を参考に明細書のメッセージ欄・担当広報ニュース等を活用し、環境問題対策にも努めていきます。
南部東	もったいない企画、とてもいい企画だと思います。子供がいる世帯は、あっという間に消費してしまいます。その様な点に着目して若い世代を取り込めないでしょうか？	もったいない企画は幅広い世代に利用いただけ、若年層への利用にも寄与していると思われます。今後は「もったいない企画」の継続を進めるとともに、利用して喜んでもらえる企画を積極的に取り入れていきます。
浦添市	胚芽米5キロ(無洗米)は販売しないのですか?カタログでも店舗でもいいので販売して欲しいです。	胚芽米5kg（無洗米）につきまして、原料「熊本産ひのひかり」の不作によりカタログ掲載を中止しています。今期目途が立ちしだい再開する予定です。
那覇東	お米の件、有機栽培のお米(玄米)を販売して欲しい。(現状では特別栽培はあるが、完全有機があるとありがたい。）健康志向の増大の中、注文は増えると思います(お米 3kg～5kg はスーパー他店舗から持ちり帰るのは大変)他、もち麦や他雑穀類の有機製品があれば有難い。	有機栽培米につきましては、収穫量が少なく、高価格という事もあり現在取り扱っておりません。健康志向の高まりに伴い、高価格帯の商品として、1年を通じて企画できる量の販売ができるか調査研究をすすめます。また、もち麦や雑穀につきましても同様に調査検証していきます。
那覇東	グラスフェッド・スキムミルクの件、時々掲載されるので、まとめて購入しています。有難い。(市場では入手不可です!!)最近はグラスフェド・チーズも販売されています。(スーパー他で)それも取り扱って下さると助かります。※健康志向に特化した商品の品揃えを増やして欲しい。	ご要望いただきました「グラスフェッドチーズ」ですが、現在企画が難しい状況となっています。企画ができない背景には海外での生乳生産量減少に加えて、海外乳製品の相場が上昇したことがあります。また、為替も円安が進み、高い海外のバターを輸入するとなると、日本で販売する際、グラスフェッドというメリットを加味しても、他チーズと価格がかけ離れてしまうことから、販売継続が難しいと考え輸入を見合わせることとなり、カタログでも案内ができない状況となっています。
南部西	トマトジュース、信州りんごジュース缶のケース、数が多いです。12缶企画がほしいです。	カタログ掲載枠数には限りがあることから、ご要望いただく商品すべてをカタログに掲載することはできていません。しかしながら今回のご意見を大切に受け止め、今後の商品選定をすすめていきます。

南部西	カタログで安いお米も企画してほしい	国産ブレンド米など比較的安価な商品企画も検討しながらすすめていきます。
宜・中 中部 南部西	・沖縄市に店が多いのはなぜでしょうか? ・嘉手納、読谷にお店できませんか ・10 号店以降の計画はありますか。	店舗出店は県内各所に店舗が存在し地域組合員の拠点になる事が望ましいのですが、立地場所については、様々な条件をクリアする必要があります。常に様々な地域での出店の可能性を念頭に置き、調査を重ねております。その中で諸条件をクリアした地域への出店を進めております。 具体的には10号店となります『コープのぼりかわ』が直近の出店となります。 今回頂きました嘉手納、読谷を含めて様々な地域での出店については、今後も可能性について調査を継続してまいります。
中部 那覇東	・キッズ割について知らなかった。教えてください。 ・キッズ割はコープ首里ではやっていないですか。 ・キッズカードの予算(景品)が各店舗で差があると、小さい店舗が不利になる。全店で集客を盛り上げられる様な予算配分など、子ども向けの良いアイデアを強化するといいのではと感じました。	・店舗「キッズ割」は、妊娠中、または中学校入学前までのお子様がいらっしゃる組合員さんが対象となっています。毎週水・日曜日に登録した方は5%割引になります。事前登録が必要になりますので手続きについては、お子さまの年齢が分かる証明書をお持ちになって、各店サービスカウンターにてお手続きください。 ・現在コープ首里を含め全店でキッズ割を実施しています。まだ登録されていない対象者の方が周りにおられましたらぜひともお声掛けください。 ・キッズカードの予算についてですが、個々のプレゼントについては店舗の規模などでの取り決めはなく、各店長の判断で行っています。基本は 100 円均一のおもちゃかお菓子で、大きなお店が豪華になるということはありません。景品設置場所確保や運営可能な店舗で順次進めています。
那覇東	店舗での割引だが、特定の人々に対してではなく、利用者全員が対象となる取り組みをしてほしい。	店舗で利用者全員を対象に割引をしている企画は現在のところ曜日サービスと土曜はぴねす市、冷凍食品20%オフ企画、お肉10%オフ企画のみとなっています。※組合員証提示で割引になる企画を除く。 コープおきなわは生活協同組合で組合員がオーナーであるため、企画も組合員にメリットを還元できるような企画を増やしています。割引の原資も限られているため利用者全員が割引を受けられる企画を増やすのは厳しい状況です。組合員対象の割引としてはスマホで5%オフ、組合員証提示で5%オフ、シルバーデ

		ー（5%オフ）、キッズ割（5%オフ）があります。ご理解いただけますと幸いです。
那覇東	セルフレジを増やしてほしいです。 レジの職員の処遇はどうなりますか。 子育て層や体の不自由な方の袋詰めの対応はどうなりますか。	コープおきなわではそれぞれの組合員のニーズにあったレジを利用できるようにするためにフルセルフレジの導入を進めています。現時点ではコープあっぷるタウンとコープおろくの2店舗でフルセルフレジを運用しています。お子様連れやご高齢の方でフルセルフレジのご利用が難しい方については通常レジをご利用いただき袋詰めのサポートを行うようにしています。また、フルセルフレジでも組合員さんに替わって職員が商品のスキャン→清算までお手伝いすることもあります。来店者の状況にあわせてスムーズにレジを通過できるように引き続きサポートできるよう取り組んでいきます。 職員の処遇についてお応えします。現在コープおきなわでは人員不足に対応するため全店でフロア化を進めています。フロア化とはフロア（食品・雑貨）担当者とレジ担当者がお互いにどの作業でもできるようにすることです。フルセルフレジを導入後はレジ業務だけではなくフロアの品出しをしたりすることで人員不足を補うことができるようになりました。今後も組合員さんに満足していただきながら効率の良い店舗運営をめざしていきます。
中部	お店のスタッフについて、ピンクの制服は何ですか？	店舗でピンク色の制服を着用しているのは就労継続支援 A 型事業所、株式会社ハートランドおきなわの職員です。一部店舗で商品の品出しや清掃作業を担っていただいています。2022 年 7 月現在、コープおきなわのグループ全体で 78 名の仲間が様々な分野で活躍しています。 (グループ会社も含め、コープおきなわ全体の障がい者雇用率は10%超です。法定雇用率は 2.3%)
那覇東	店舗に買い物キャリー置き場を検討してほしいです。	買い物キャリーは各店のサービスカウンターでお預かりしています。お買い物の際にはサービスカウンターに預けていただき、ごゆっくりとお買い物をお楽しみください。
沖縄市	もっと商品の良さを伝えてほしいです。	2026年度は商品の良さを少しでも多くの組合員さんにお伝えするために、組合員さんに試食をお勧めする時間を設ける予定です。準備が整い次第実施していきます。

那覇東	店舗での商品で他のスーパーさんより 50 円ほど高い商品があります。10～20 円位ならまだしもちょっと差があるような気がします。	すべての商品ではありませんが、他社の商品と主力商品は合わせるか、差が大きくならないように定期調査を行っています。
南部西	コープおろくのリニューアルでは野菜の品揃えを充実してほしい。	今回のリニューアルに際し、店内入口（壁面）へ、地場野菜コーナーを設置しました。カラベジさん、宮城農園さん（生産者、園地限定）の新鮮で鮮度良い県産野菜を中心に産地直送で品揃えしています。また、冷ケースの一部では、「安心安全へこだわり」を基本に、有機野菜を大きく拡張し、有機野菜はもちろん、加工品、水煮野菜含め品揃えを豊富に取りそろえています。ご来店をお待ちしております。尚、品揃えのご要望等があれば、気兼ねなく農産担当へお申し出ください。取り寄せ可能の野菜、果物であれば、ご要望にお応えしたいと思います。今回のご意見（要望）については、おろくのみならず全店の品揃えにも活かしていきます。
南部西	店舗でも、カタログに入る化粧品サンプルなどがほしいです。できませんか。	コープ化粧品に関しては、配布用のサンプルを準備できる商品もありますので、その際は店舗でもサンプル配布を行っています。しかしながら種類と数は多くないので、多くの組合員さんに行きわたるのは難しい状況です。 店頭で試供品の設置もある商品もありますので、そちらもご利用ください。
南部西	宅配で注文できる冷凍の蓮根もちについて、店舗でも取り扱ってほしいです。	協同購入でも大人気の蓮根もち、今回の声を受けて店舗で取り扱いできるよう取引先と調整中です。取り扱い可能になりましたら急ぎ、導入します。
那覇西	あっぷるタウン二階のフリースペースのドリンク販売機が撤去されていました。寒い日にあったかいコーヒーが飲めず残念。再度設置の検討をお願いします。	以前設置されていた自販機はブルーシールさんで設置、管理をしていました。ブルーシールさんが退店したため、自販機も併せて撤去する事になりました。今後については、新たなテナントを導入する際に自販機の設置を含めて検討させていただきます。
北部	コープなご宮里で LINE で流れるチラシ以外にお得な情報があれば事前に知れるとうれしいです。	なご宮里はチラシ対象外ですが、毎月のなご宮里専用の「お買い得情報」でご確認ください。LINE トーク画面での通知はありませんが、LINEVOOM では、なご宮里からも情報配信しておりますので LINE 画面「コープのお店最新情報チェック」から確認いただけます。

北部	コープなご宮里にはオキコパンが置いていなくて、購入できるとありがたいです。	なご宮里でもオキコのパンは取り扱っています。文面から、来店の際に品切れしていたのか、特定の商品なのか定かではありませんが、もし特定のご要望商品があるのであれば、ぜひ店舗担当者へお声かけください。
北部	「COOP 米と米麹の甘酒」が 1000ml しかなくて小さいパックが欲しいです。(使い切るのが難しい)	現在コープ商品では1000mlのみしか取り扱いがないため、小容量タイプの要望があった旨を伝え今後の商品開発へ繋げていきます。 現在、店舗の品揃えとしては他メーカーの小容量タイプの取り扱いがあります。冷蔵商品と常温商品で品揃え場所が異なる場合がありますのでぜひ店舗担当者へお声かけください。
中部	国産の鶏肉(加工肉)を増やしてほしい。(やきとり、手羽先、かわ等)	国産のやきとりについては取引先廃盤や価格、人件費等で生産に限りがあります。そのため容易に品揃えができません。手羽先についても原料不足のため生原料のみの取り扱いになります。せっかくの要望にすぐにお応えできず申し訳ありません。
那覇東	平飼い卵の件、どうか平飼い卵を販売して下さい。(高価でも購入する組合員は多いと思います。)	平飼いたまごを取り扱ってほしいとの声は他の組合員さんからもいただいています。現在、平飼いたまごを取り扱っている取引先を探しつつ、商談・検討をしているところです。大変申し訳ありませんが、もうしばらくお待ち下さい。
沖縄市	不揃いの野菜について。うるま市できゅうりの不揃いが捨てられていると聞きました。コープでどうにかしてほしい。	今、取引している主な地場野菜(生産者)については、不揃いの野菜は、量目を増やし、お手頃な価格で品揃えしている場合もあります。ご意見のように、「うるま市」限定?ということなので、美里、山内で地場野菜を品揃え中の(デジハルさん)に聞き取りし、 うるま市周辺でそういう事例があるか?確認してみます。出来る限り、農家さんの所得向上、又、フードロスの観点から、コープとしても注視していきます。
南部西	もし、コープさんの店職で賞味期限近くの物とか、ハイキする様な商品があるのでしたら、生活保護の方とか、お困りな方々に寄付などいかがでしょうか。ハイキするのはもったいないかな・・・とふと思いました。素人考えですみません。	賞味期限内の商品は組合員財産と考え、賞味期限内で販売を行うようにしています。また廃棄、ロスについては日々確認しながら廃棄を減らす努力を行っています。台風などであらかじめ販売できない商品があった場合、フードバンクへ連携しています。

北部	少子化や物価高の影響で、新築数が減っているのに、コープのハウジングが好調だったのが不思議です。リフォームは、悪徳業者がはびこる中、「コープなら顔を会わせられるし、安心だ」という気持ちがあるのでしょうか。	今年度の供給目標を達成できた要因としてカタログ紙面からの工事問い合わせが順調だったこと、新築物件でなく、リフォーム工事を中心に事業を展開していることがあります。また「組合員さんの要望をしっかり受けとめる」「工事後の困りごとに寄り添う」という方針のもと、工事後の利用者訪問にも取り組み、好評の声をいただいています。
うるま市 沖縄市	・コープハウジングの内容水もれ、トイレつまりできますか?ホームページでは、よくわからないので小さな内容も事例でのせてほしいです。 ・ハウジングのカタログ、詳細などがあるといいですね。	コープハウジングではリフォーム工事のほかに水漏れ、トイレ詰まりなどの修繕依頼も幅広く受け付けています。コープハウジングの紹介パンフレットには施工事例の紹介や修繕工事などの紹介も掲載しています。また最寄りのコープ店舗にはパンフレットを準備し、お持ち帰りできるように準備しています。どうぞご利用ください。
南部西	冬場にこくば店、モデルルームに伺った際とても寒かったので、改善されると嬉しいですが、暖房は無いのでしょうか。	大変申し訳ありませんでした。 モデルルームこくばにはエアコン機器（暖房機能あり）を設置しています。今後、状況に応じて適切な室内温度を保つよう気をつけてまいります。
うるま市 南部東	・「買い物 BUS」について教えて下さい。 ・買い物 BUS のことを知らない人が多いです。	現在、買物 BUS（2台）でコープ首里、コープこくば、コープ牧港、コープあっぷるタウン、コープおろくの5店舗を拠点に、お店から15分圏内にお住いの方を対象に無料での送迎サービスを実施しています。今後も地域訪問、社協や包括支援センターとの情報共有などを行い、買い物にお困りの方へ情報を提供できればと考えています。身近にお困りの方がいらっしゃいましたら、ぜひお知らせください。
浦添市	高齢者の買い物難民について、移動店舗は利用しやすいですか	移動店舗（まちかど便）は、毎週決まった曜日、時間に登録した場所へ移動販売車が行き、その場で買い物を楽しんでいただくサービスです。現在は移動販売車両（2台）でコープこくば、コープ美里を拠点に周辺エリアで運行しています。利用にあたっては一定のルール（利用回数、基準利用額）をご理解、了承いただきお願いしています。また利用希望者には担当者がお伺いして説明をしますので、お気軽にお電話ください。

うるま市	（共済の）産婦人科でのデジタルサイネージ（電子広告）について知りたい	「お誕生前申し込み」ならびに CO・OP 共済の認知度向上を図るため、県内6施設の産婦人科待合室モニター（サイネージ）にて CM 放映とチラシ設置を行っています。医療機関での放映は、イメージの向上と高い認知度アップが期待できます。
宜・中	共済受託収入の内容を教えてください	共済受託収入とは、コープ共済連から各生協に支払われる手数料のことです。手数料の内容、種類は大きくわけて下記の5つとなっています（基本手数料、新規手数料、規模別手数料、組合員加入率手数料、事務効率向上手数料）
うるま市	コープ葬祭は急な葬儀にも対応していますか。金額も気になります。 話を聞ける場所があれば聞きたいです。	コープ葬祭は 24 時間 365 日、葬儀ご依頼に対応しています。金額についてもパンフレットに詳細を掲載していますが、ご希望があれば日時や場所を調整し個別説明や地域での学習会も企画していますのでご相談ください。
宜・中	「理念」について組合員と共有できているのでしょうか？「方針 5 つ」④P11 にあるが、4 つまでしか記載がないけど…？	「ともに創るくらしと未来」の理念について、会議ごとに組合員さんにお伝えすることを大切にご案内しています。資料はページが複数ページに分かれていますが、P11～13で 5 つの方針についてお伝えしています。ご確認をお願いいたします。
八重山	2025 年度報告にD&I推進チームとC－WESTチームの活動がなかったので知りたいです。	C-WEST の活動に関心を寄せていただきありがとうございます。2025 年度は、「女性職員交流会」を行ったり、「女性職員エンカレッジ研修」および「管理職ダイバーシティ研修」を組み立て、多様な価値観を認め合う組織風土づくりに力を入れました。来年度は、組織内メンター制度の実施や、メンバーも増やし活動の幅をさらに広げていく予定です。ぜひ組合員の皆様にも都度お知らせしていきたいと思います。
うるま市	SDGS 11,12,16 を具体的にお願いします。	SDGs11：誰もが安心してくらし続けられるまちづくり コープおきなわでは、地域との連携や見守り協定の締結等を通して、「誰もが安心してくらしつづけられる」まちづくりの視点を大切に事業や活動を進めています。 SDGs12：エシカル消費を広げます エシカル消費とは、「誰かが笑顔になる」商品利用の取り組みです。安さや利便性だけで商品を選ぶのではなく、「その商品がどこで、誰によって、どのように作られたか」というプロセスを重視した商品選びを推進しています。

		SDGs16：二度と家族を戦場に送ることのない平和なくらしを子どもたちに引き継ぐために 戦後 80 年、沖縄であった歴史を忘れることなく平和の大切さを考える企画が数多く行われています。
うるま市	資料 P14「地方区分理事・・・・」ですが、私は恩納村在でうるま市ブロックの総代をしています。地方区分では「国頭都」で「北部ブロック」になるのでは?「北部ブロック」では生活園がまったくないので、今後、総代はできません。COOP は生活共同体ならば、その人の生活圏にあった選考をお願いします。中途半端な取り扱いはごめんです。	現在、うるま市ブロック地方区分理事の選考エリアは、「うるま市内」とされていますが、選考エリアは都度、状況によって組合員で議論し、状況に沿って組合員さんとともに決めていくものです。今回いただいたお声については、理事会で議論を行っていますが、「組合員の生活圏にあった選考」について、他ブロックも含め全体としてどう考えていくか、について結論が出ておらず、今年発足した委員会で議論を重ねていく予定となっています。議論にお時間がかかっており申し訳ありませんが、ご理解のほどよろしくお願いいたします。
那覇東	ブロック活動エリアの考え方と活動の在り方について委員会を設置し、検討を進めます。とありますが、(具体的には、どのようなことを検討していますか?	現在、コープおきなわは県内 12 のブロックに分かれており、各ブロック単位で理事を選出したり、くらしづくり活動を行ったりしています。特に理事については、「組合員の代表として声を届ける」役割や、「理事会に地域の組合員代表として出席し、決める」役割ですが、エリアの考え方および活動のあり方については、状況に沿って都度検討が必要です。現在は、暮らしや活動のあり方を再認識し、現状にあったエリアの考え方や活動のあり方について、議論を進めていくスタートラインに立っている状況です。
沖縄市	P8 のブロック活動は全ブロックは活動していないのですか?	ブロック活動については、11 月・総代懇談会・2月地域別総代会議では特徴的な活動を紹介しています。なお、5 月地域別総代会議の「⑥資料」では、全ブロックの 2025 年度活動まとめが掲載されていますので、ぜひご確認下さい。
宜・中	くらしづくり活動への組合員の主体的な活動について事務局としてどう考えていますか	生協は、組合員が「出資・利用・運営」を行う組織です。くらしづくり活動も、組合員の主体的な参加があってこそ、くらしを豊かにする活動になってきた歴史があります。事務局としては、引き続き、組合員さんが主体的に活動できるよう、必要なサポートを行っていきます。

宜・中	コープおきなわが取りくむ地域の福祉の考え方が知りたいです。	コープおきなわは毎年、地域の諸団体とともに「マチナトがんじゅーフェア」を行っています。地域にお店があるという特徴を生かし、地域の社協や関連福祉団体、教育現場とともに取り組んでいる企画です。健康や福祉の視点から地域のつながりづくりを育む取り組みは、地域に拠点があるコープおきなわならではだと感じています。また、買い物に不自由している方から好評の買い物 BUS の取り組みや、夕食宅配、コープ牧港にある、困ったときの助け合いの拠点、「おたがいさま」の取り組みも、福祉の視点を大切にしています。
那覇東	食の安心、安全が以前より世の中が言わなくなっているような気がします今はそれぞれがそれぞれの方法で学習する事ができるようになっているからでしょうかね、生協でも学習の企画が減っていますよね	食の安全・安心についての学習会は、これまでもくらしの関心に沿って企画をされてきました。例えば、一昨年には PFAS 学習会等が多く行われたように、その時々の組合員さんの関心に沿って、企画につながってきた経緯があります。要望があればぜひ、アンケートや会場等でお伝えいただければ幸いです。
那覇東	総代会に参加できなくても資料が詳しく作り込んであるのでわかりやすいです。総代通信も多くの意見を載せてあり、丁寧に回答されていて、意見には真摯に対応してくださるという姿勢が伝わります。もし可能であれば、資料を pdf ファイルで頂ける方法も選択できるとありがたいです。	現状、450 名の総代さんに対して会議資料等をお送りしている現状から、資料の発送については「紙」および「総代 LINE」のどちらかからお願いしています。一方で、総代 LINE の画面では資料が小さく見づらいという声もいただいています。 PDF でご希望の場合は、いったん総代 LINE にご登録いただき、その後 LINE にて「PDF 希望」ということと、併せてメールアドレスをお教えいただければ対応可能です。ぜひご登録およびメッセージをよろしくお願いします。
那覇東	総合推進室から（毎回）発送される大きい封筒に印刷されている男性はどなたでしょうか？責任者と思いますが役職名だけでも教えて下さい。	前回会議と今回会議で、お声を多くいただいています。事務局の説明が不足しており申し訳ありません。イラストは、コープおきなわ「古堅忠司（ふるげんただし）」理事長です。地域別総代会議や、総代会の会場で、皆さまと一緒に交流をしたり、ご挨拶する機会もあるかと思います。ぜひお見知りおきよろしくお願いします。

２月地域別総代会議アンケートの声

２月地域別総代会議でお寄せいただいたご意見ご感想の一部をご紹介します。（アンケート含む）
頂いたお声は、該当部署の職員で共有し、今後の検討に活かさせて頂きます。

ブロック	協同購入・店舗・くらしのサポート事業について
南部西	配送状況がスマホで確認できるのは助かります。 組合員が高齢になっても、利用しやすいようにできたら良いなと思います。
八重山	あれこれと試行錯誤されているのがわかりました。利用者に耳を傾け、改善してくれていることに感謝いたします。離島で、協同購入を利用しているのですが、生活雑貨が遅れて届いていたのが、これからは、翌週に届くようになることは、大変助かります！
那覇東	今、60 代後半で…あとどのくらい生きるかわからないけど、家で暮らしている間はずっとコープでお買い物したいです。グループ配達の荷物運びが負担になったら、個配へ移行したいと思っています。 高齢者は、買い物した後の荷物を持って帰るのが負担なので、コープの宅配の良さが多くの人にわかってもらえるといいなあと期待しています。お店に行かずとも買い物できる !ことのメリットに気づいてほしいです。
那覇西	コロナ禍以降の回復に時間が掛かっている点は気にかかりました。昨今の値上がりから節約志向となっていますね(わが家ももちろんです) 新しくなるカタログや行事の飾り付けがされた店舗で楽しい買い物が出来る事を期待しています
那覇東	アプリが使いやすく(見やすく)なって注文のストレスが減りました！
うるま市	ぱれっと商品が翌週届く事なんて夢のようです。組合員の声に応えて良き流れが利用に結びついたらイイですね。
南部西	ネット上でもアレルギー情報が確認出来るようになる方が有り難く思います
中部	コープは店舗、宅配、保険でお世話になっていますが、全てに優しさや配慮を感じています。宅配を始めてから知る商品のクオリティにも感動しました。
那覇東	いつもありがとうございます。コープさんには食の面で小さい頃からずっとお世話になってます。家庭を持った今は子供達とともにお世話になってます。これからもコープさんにはお世話になります。
沖縄市	いつもコープのラップを使ってますが耐熱温度の高さにびっくりしました。名前の通り電子レンジに強いラップをこれからも利用しようと思いました
那覇西	創立から 50 年もたつ事に驚きました。コープ利用してから、15 年くらいになりますが仕事をしてる者、小さなお子様がいる方、お年寄りにとっては、配達して下さる事にとても感謝出来るシステムだと思います。出来れば、配達の曜日、時間帯をもう少し選べるようになると助かります。これからも、利用し続けたいと思えるコープおきなわさんを目指して下さい。
うるま市	もったいない企画について、普段注文したことがなかった商品がお手頃価格で、抽選ではありますが購入出来る楽しみ、とても良いアイデアだと思いました。
南部東	赤字が少しでも減らせるよう新規会員の取り込みや共同購入のキャンペーン CO・OP の良さ 先月の商品開発等取り組みは素晴らしいと思います 微力ですが応援します
南部東	もったいない企画、とてもいい企画だと思います。子供がいる世帯は、あっという間に消費してしまいます。その様な点に着目して若い世代を取り込めないでしょうか？
沖縄市	すくすくスマイルの注文、配達が早くなってとても嬉しいです。翌週配達にしてほしいと希望を出したので、それが叶って驚きました。

浦添市	協同購入担当者の離職率が高いと聞きました。自宅に来て下さる担当者の方はみなさん良くして下さるので、続けてお仕事してほしいなと思います。
那覇西	コープの50周年企画たのしみに待っています。コープの良さをアピールできるイベントを期待しています。カタログ多いよねと言うけど、けっこうたのしんで見ています。地方の名産品も行ってないけど食べられるのは嬉しい。
那覇西	あっぷるカタログの毎週お届け、離島は本当にありがたいです。みんなよろこんでます。
八重山	美味商品とか、つぎつぎ出てくるのでとても楽しいです。行ったことない地域や県のお菓子や食品を楽しんでいます。ポン酢、好きなので瀬戸内レモン使用とか、その他にもあると買います)
うるま市	今回参加して、コープハウジングの話で、積立すること→エアコンそうじにも使える。など、買い物だけではない。生活に関するものが、コープおきなわにあると知り、活用したいです。
浦添市	ピラティス体操に参加させていただいています。買い物のついでに、仲間作りも楽しんでおり、コープは地域にとても貢献していると感謝しています。
うるま市	今年は新店舗も増えますますコープが身近になると良いですね。
宜・中	10店舗目のオープン予定や店舗改装など実店舗で利用する方にとっては楽しみな年になりそうですね。
沖縄市	現在協同購入を利用していますが、近くに新店舗が出来るので凄く楽しみです。 カタログと店舗の両方使って楽しみたいと思います。
南部西	物価高による買い控えや、宅配利用率の低下などはある程度仕方ないと思います。お買い物バスなど需要の高まっているものをコープで率先して続けてほしいです。
北部	キッズ割の小学生までは、とても良いですね。以前千葉県に住んでましたが、中学生までの子供の居る家庭では、千葉カードというのがあって、いろんな所で活用できてました。スーパーは当然のように使えてました。こういう事は大事ですよね。後、シニア割というのがスーパーではありましたね。カードがありました。
那覇東	フルセルフレジが進んでいくにあたり、袋詰めがお願いしにくくなるのではないか、と不安に思っていた部分もクリアになって良かったです。
中部	保険で共済金を受け取った時のお知らせに入っている鶴にも優しさを感じます。これからも優しいコープが続いて欲しいなと思います。
ブロック	くらしづくり・運営・その他
浦添市	これからも、食の安全などに消費者の意見が反映される組織であってほしいと思います。 個人的には、ESDGs12の使う責任を考えていきたいと思います。
うるま市	コロナ後、色々な事が変わり、会議等もリモートが増えた。それを引き続き継続し、zoom参加、動画視聴参加と、昼間仕事をしている私に取ってはすごく助かっています。仕事しながらも生協に携わる事ができ嬉しく思います。ありがとうございます。
南部西	平和イベントが多く、子どもたちと学びも兼ねて参加させていただいてます!伝手が少なくなってる今、平和を学ぶことの重要さを実感してます。たくさんの企画をありがとうございます！
沖縄市	色々と厳しいご時世、いつも側にいてくれる安心感がコープにはあります。 コープに携わっている皆様のおかげで、今日も私は安心して美味しく、ご飯を頂けています。 ありがとうございます
北部	職員の皆さには感謝してます。人材育成、職場環境づくり頑張って下さい。

南部東	常に組合員の声すいあけ、取り組みを継続した対応は安心、信頼を与えています。また、組合員の発信したことが、形になっていくことは、益々、自分たちの生協、一体感を感じ機運の向上に繋がっています。
宜・中	時代の変化も大きく、AI 活用も含め色々と変化対応して行かないといけなく大変だと思いますが、生協の価値を素晴らしさを職員と組合員と共にどんどん知らせて広げて行けたらと思います。
うるま市	SDGS 優先課題 ☆住み続けられるまちづくり☆つくる責任 つかう責任☆平和と公正をすべての人に コープらしさを感じました。
八重山	先日コープに祭りに参加させて頂きました。職員の方々、総代、オブザーバーの方々が熱意をもって参加されていて楽しい時間を過ごすことが出来ました。普段自分が手にとることのなかった商品が知れたり勉強にもなりました。
沖縄市	平和に関する集まり広島長崎などの取り組み感心します。企画ありがとうございます。 児童センターでの講座にも関わっているのを知らず驚きました。
浦添市	最近、今までよりも更にコープをよく利用させて頂いています !今まである程度知っているつもりでしたが、まだまだ知らない事が多いことに気付き、もっとたくさん知りたいと思っています！
北部	家族も私も、コープ商品でないと食べる気がしないものがたくさんあります。これからも安心、安全な商品をお願いします。自分も総代の活動には関わっていきたいと思っています。
那覇西	今年度 1 年生のランドセルカバーをいただきました。とても目立つので親としてもありがたく使わせていただいております。子育て世代に寄り添った様々な取り組みは、とても心強いです。これからも期待しております。頑張って下さい。
浦添市	コープ 50 周年の映画木の上の軍隊の上映会は平和学習の取り組みとして良いと思います。
北部	総代にはなりましたが、平日の集まりは難しいと思っていたので、会場にいかなくとも役目を果たせるのは助かります。
沖縄市	より良い暮らしづくりのために様々な取り組みや、工夫がされているんだなぁと感じます。・総代会議の参加方法も、何通りもあり参加しやすいです!26 年 2 月コープおきなわは創立 50 周年になることを知りました。今年度は様々な記念企画を行うと書かれてあり、コープおきなわ公式ソングも楽しみです。店頭で流れるのかな。
浦添市	創立 50 年が経て、生活の質がコープを通して、向上したと思います。日本人ひとりひとりが賢い消費者になるように願っています。
那覇西	高齢者社会に向けての活動、特に見守り活動等はとても有難いかと思いました。
那覇東	育児中約 2 年、資料での参加でしたが、やはり対面はいいなーと思いました。子どもをみていて頂けたこと感謝しています。
那覇西	おすすめ商品をたくてん聞けたので、ぜひ購入してみます。組合員さんがほんとにコープファンなんだと感じた。
南部西	平和活動に取り組まれている COOP おきなわさんがこれからの沖縄を担う次世代の職員にその理念を引き継いで行く、本当に重要なことだと思います。
南部東	会議前のおすすめ商品を聞くのが、とても良いです。みんなで良さを伝え合うのがたのしいです。