

みんなとコープを声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2020年1月号



今月のニュース

ミックスキャロット ファンミーティングを 開催しました!



「CO・OPミックスキャロット」は、1981年に誕生したロングセラー商品。愛飲して下さる方々に感謝を込めて、組合員親子を招いたイベントが行われました。



2020年3月 リニューアル

co-op ミックスキャロット

国産にんじんと7種の果物をミックスしました。コープの野菜果実飲料で人気No.1のジュースです。香料・着色料不使用。



4902220092871 / 4902220105946 / 4902220105984 / 4902220105960

発売39周年の感謝を込めて… もっともっと愛される ミックスキャロットに!



2020年は、ミックスキャロット発売39周年。39(サンキュー)の想いを込めて、リニューアルします! 組合員モニターから好評だった味わいはほぼ変えずに、にんじんを増量。また、紙パックに付いているストローは、植物由来のプラスチックを5%配合した素材に変わります。

2020年3月よりリニューアル

にんじん60%にUP!

発売当時の配合率は、にんじん40%、果物60%。その後、組合員の要望に応じてにんじんの配合を上げていき、現在はにんじん55%、果物45%になっています。さらに2020年3月から、ミックスキャロット史上最高の**にんじん60%**に!



組合員が選んだ NEWパッケージに

125ml・200mlパックのパッケージに新デザインが登場! 組合員アンケートで選ばれた楽しいデザインです。



姉妹品「ミックスキャロット スムージー」が3月に登場

国産にんじん(60%):7種の果物(40%)という組み合わせはそのまま、とろつとなめらかなスムージータイプの新商品が仲間入りします。



4902220114078



開発担当者より

1981年に「子どもににんじんを食べてもらいたい」という想いで発売されて39年。当時40%の配合率だったにんじんも今回でミックスキャロット史上最高の60%まで増やしました。今までご愛飲いただいている方は引き続き、以前飲まれていた方は改めて、飲んだことがない方は今回を機にお飲みいただくと幸いです。



菓子飲料部 担当

サンキュー

ミックスキャロット 39 ファンミーティング

の様子をご紹介します!

2019年11月、東京会場と神戸会場で開催。
ミックスキャロット大好き!な組合員親子20組が参加しました。

コーププラザで
11/2開催

東京会場

たべよう

現在のミックスキャロットとリニューアル品の飲み比べや、アレンジレシピ「ミツキャロ炊き込みご飯」「ミツキャロむしぼん」を試食しました。



「おいしい!」と大好評。

まなぼう

「ミックスキャロットができるまで」の動画や、人気のひみつを学びました。



ニンジンくん&ミツキャロお姉さん

撮影タイム

にんじんの帽子をかぶって記念撮影。



最後はみんなで♪

あそぼう

子どもはおえかき、大人はキャッチコピーづくりに挑戦しました。



楽しいクイズ大会も!

関西でも開催しました!



コープこうべで
11/30開催

参加者の声

- ジュースになる前のにんじんの濃縮したものを試飲できたことが一番の驚きでした。
- 工場で作られる様子を紹介していただいたので、子どもたちが「にんじんがこうなってできるの」と話していました。
- とてもアットホームな雰囲気、終始リラックスして参加できました。今回のイベントで、生協さんをより身近に感じました。
- とても、楽しかった。新製品や知らなかった商品も知れて買いたくなった。

組合員の声って どうやって聴いているの？



4種類の組合員モニターを実施して声を聴いています。

コープの商品づくりに大きな役割を果たしているのが、組合員モニターの声。ひとくちに「モニター」と言っても、調べたい内容によって、いろいろな手法で声を聴いているんです。最近のモニター例とともにご紹介します。

1 テストキッチン(来館モニター)

人数
登録者120名



1回40名のモニターを会場に集めて、同一条件のもと試食などを行い、アンケートに回答します。官能評価(人間の味覚や嗅覚を使ったテスト)で、食品の味や香りについて声を聴くのが主な内容です。

こんな調査をしたいとき

- ・食べてみた感想は？
- ・試作品AとBでどちらがおいしい？
- ・現行品とリニューアル品で違いが感じられる？
- ・など

モニター例



コープクオリティは、試食でモニターの8割以上が「おいしい」と回答したものを商品化しています。

2 くらしと商品コミュニケーター

人数 6名



組合員の立場でコープ商品開発に関わるモニターで、コープ独自の取り組みです。商品開発の会議で試食を行い、おいしさ確かめるほか、パッケージや表示のわかりやすさなどについて、生活者の目線から意見を聴いています。

こんな観点で評価しています

- ・コンセプトと商品設計が試作品と合致しているか？
- ・コープ商品として発売して問題ないか？
- ・利用してがっかりしないか？
- ・お友達におすすめできるか？
- ・など

モニター例

CO-OP (長崎風) ちゃんぽんのリニューアル



具材を見直し、野菜を増量した試作品を試食。

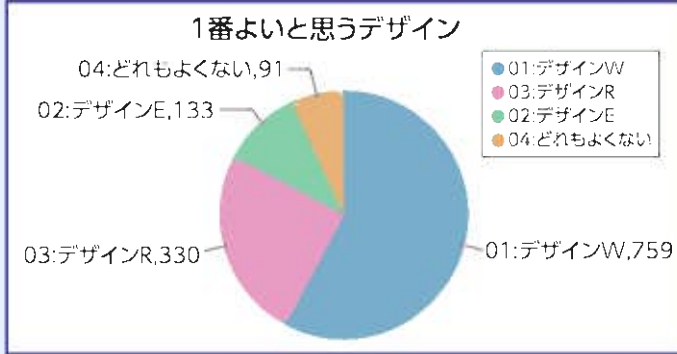
コミュニケーターの声

- ・野菜がシャキシャキでとてもおいしいです。野菜がたっぷりとれるコンセプト、よいです。
- ・見た目も彩りよくえびの赤みもきれい。プリッとおいしくなりました。

3 アンケートモニター

人数 登録者7,495人

WEBを使ってアンケートに回答。短期間で大量のモニターデータを得ることができます。コープ商品について普段どんな利用をしているか、パッケージデザインへの評価、また、お買い物や家事、季節のイベントの楽しみ方など生活全般に関して聴くこともあります。



デザイン案のアンケートでは、選んだ人数や、そのデザインについて感じられた言葉などを分析しています。

モニター例

ペットボトル入りお茶
パッケージデザイン



※2019年春デザインです

数パターンの候補から、アンケートで一番多くの票を集めたデザインに決定しました。

4 在宅モニター

人数 アンケートモニターなどの登録者の中から、調査する内容に合致した人数名を選定

家庭で試作品などを使用した上で評価。モニター本人だけでなく、家族の声を聴くこともあります。レシピ検証、レシピアイデア募集なども行っています。

モニターの声

意外と簡単にできてうれしい。

おいしくできて、
家族の評価も上々でした。



レシピの検証では、味の評価だけでなく調理の際の気づきなども聴いています。

モニター例



ヘルシーコープレシピを検証。つくってみた感想のほか、画像も投稿いただきました。

この4パターンのほか、モニターを集めて調理をしていただき、レシピの内容を検証したり、少人数の座談会形式で意見を聴く「グループインタビュー」なども行っています。これからも組合員モニターの声の商品に活かしていきます!



マーケティング部 担当

声

コープ商品への

豚味噌ステーキ



4902220071975

味噌味がしっかりしていますが辛くなくてめちゃくちゃおいしいです！
生協さん以外のは、食べられません。

国産若鶏のスティックナゲット



4902220078288

お肉系が苦手な1歳9カ月の息子が、おいしいーと言いながらパクパク食
べてくれました！

スモークチーズ



4902220331437

すごくおいしいです。子どもたちもおいしいーと言っています。今回は4袋
買いました。箱装でサイズも申し分ないです。私はお酒のおつまみでいた
だいています。つくり続けてほしいです。

パイン&玄米黒酢



4902220024353

「パイン」に着かれて初めて頼んでみました。その飲みやすさとおいしさに
ビックリ!!ちょっと苦手だった黒酢がおいしく手軽に飲めて、次の企画を持っ
ています。無調整豆乳に混ぜたり、手づくりドレッシングにも使っています。

素焼きのカミ噛みあたりめ



4902220074051

昨今食塩やうま味調味料が入ったあたりめが多い中、こちらのあたりめは
【原材料名いか(国産)】というシンプルなものですがおいしさは抜群によ
いです。本当に噛めば噛むほどいか本来のうま味が溢れ出てくると共に、
飽きの来ない味でとても満足しています。

ぽりぽり小魚



4902220096770

本当においしい。魚嫌いだけどこれはスナック菓子感覚でおいしく食べ
れる。小袋じゃ足りないのでも1kgくらいのを出してほしいです。

有機栽培茶葉使用 グリーンルイボスティー



4902220772957

普通のルイボスティーよりクセが無く飲みやすい。
緑茶と紅茶の中間的な味わい。爽やかで非常に好みである。

アミノシャンプー



4902220551361 / 4902220551378

長年愛用しています。ヘアカラーの持ちもよく感じます。香りも好きです。
もう、このシャンプー以外使えません。



コープ商品のある風景

フォトキャンペーン開催のお知らせ

コープ商品誕生60周年を記念して
「コープ商品のある風景」を
撮影した画像を募集します。

コープ商品が
当たる!!!



「特別な、あたりまえ」な
風景をおしえてください!



投稿してくれた方の中から20名に
人気のコープ商品をプレゼント!

応募方法 STEP1. 「コープ商品のある風景」告知ページに
パソコン、スマートフォンからアクセスしてください。
<https://goods.jccu.coop/60photo/>



STEP2. ご加入の生協名、ペンネーム、お名前、ご住所、電話番号、
メールアドレス、画像のコメントを入力し画像を
投稿してください。

募集期間 2020年1月16日(木)~4月12日(日)

声を活かす取り組み(2019年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、改善につなげています。

組合員の声 …寄せられた声 67,497件
(組合員サービスセンター受付+会員生協受付+商品サイトの声)

声を受けとめる …組合員コミュニケーター読み込み 19,582件

検討する …検討 342件

開発・改善する …改善へ 224件

※前年度からの検討案件を一部含む

コープでは、組合員の思いをかりにする商品づくりを行っています。寄せられた声を商品の開発・改善に活かした例など、さまざまなコープの取り組みをご紹介します。

CO・OP商品 声ニュース

2020年1月発行

【発行元】日本生活協同組合連合会 マーケティング部 組合員の声グループ
03-5778-8159 voice@jccu.coop

組合員の声に応じて改善されたコープ商品の事例などはホームページでもお知らせをしています。

商品の取り扱いや各地域の生協によって異なります。ご利用の生協で取り扱いのない商品が掲載されている場合もあります。

コープ商品 みんなの声

<https://goods.jccu.coop/voice/index.html>