

みんなとコープを声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2020年3月号



今月のニュース

「おすすめ60商品」を 組合員モニターが試してみました!



CO・OP商品60周年にちなんで、特におすすめしたい商品の特設WEBサイトで紹介しています。その一部を、組合員モニターが試してみました。



2020年はCO・OP商品60周年

1960年に誕生以来、組合員の想いをかたちにしてきたCO・OP商品。おすすめ60商品や、60年の歩みなど楽しいコンテンツ満載の特設WEBサイトはこちら!

特設WEBサイト <https://goods.jccu.coop/60th/>



組合員に聴きました! 「おすすめ60商品、 ココがいい♪」



「くらしと商品コミュニケーター」は、コープ商品の開発に関わる組合員モニターです。商品の味、使い勝手、表示のわかりやすさなど、組合員の目線でいろいろな意見を伝えています。

「私たちが試してみました!」



くらしと商品コミュニケーターのみなさん

19年秋リニューアル



co-op コーヒーバッグ オリジナルブレンド

について聴きました!

手軽なのに
本格的なおいしさ♪

すっきりと
飲みやすいです。

開けた時の香りが
いいですね。



4902220096886



個包装の表示がわかりやすくなりました

「カップにうまく引っ掛けられない」という声があったことから、2019年10月より改善。イラストを変更したり、フックを折って安定させる工程を目立たせるなど、コミュニケーターの意見を取り入れてリニューアルしました。



おすすめスイーツを みんなで試食♡



レインフォレスト・
アライアンス認証



CO-OP 厚切り
バウムクーヘン

厚さ約3.5cm



CO-OP カカオ70%
チョコレート

甘すぎず
厚切りでしっとり、
ふんわりな食感が
いいです。

市販のより
おいしい
やわらかい!

ケーキっぽい感じの
しっとり感。



4902220116010

商品を利用
することで、ちょっと
いいことができるのって
いいですね。

ハイカカオで
苦いかと思ったけど、
おいしく
食べられました。

パッケージが
かわいい。生協
らしくない
かも(笑)?



4902220086085



コレは便利!

CO-OP くっつかないホイル を使ってみました!



ホイルの上にCO・OPの切り餅
ととろけるスライスチーズをの
せて、オーブントースターで焼
いてみました。

チーズもお餅も
するっと取れました!

汚れないから
後片付けもラクちん
ですね。



4902220664214

食品をのせる面が
すぐわかる。
イラストもかわいい。

気づかなかったけど、
目の不自由な方も
ラップかホイルかわかるように、
箱に点字が入っているのね。



点線も、切るときの
長さの目安になって便利。

他にもこんな用途に使ってます

- ・魚の西京漬けやお肉の味噌漬けに。フライパンでもグリルでも使います。
- ・ピザを焼くとき、チーズがこぼれ落ちてくっつかない。
- ・トースターでの揚げ物の温め直しにもいい。何にでも使えるので切らさないようにしています。



コープの “誰かの笑顔につながる” 取り組みをご紹介します!

対象商品を買くと、売上金の一部が寄付される寄付金付き商品。2020年度も続けて取り組みます!

CO・OP × レッドカップ キャンペーン



飢えに苦しむ子どもたちに学校給食を届けるための、国連WFPを通じて寄付をするキャンペーンです。「学校に行けば食べられる、学べる」を合言葉に、寄付活動に取り組みます。

取り組み内容

2020年度のキャンペーン期間：10月1日～11月10日

1 キャンペーン期間中
対象商品をお買い求めください



[アイテム一例]

2 1品につき1円を
国連WFPに寄付



3 飢餓に苦しむ
子どもたちに
学校給食を届ける
ために使われます

2020年度は支援先がミャンマーに変わります

本キャンペーンでは、2014年度より2016年度まではガーナ、2017年度よりカンボジアを支援してきました。カンボジアでの学校給食の取り組みは同国政府に引き継ぐ段階まで大きく進展してきたことから、2020年度より支援国をミャンマー連邦共和国に変更します。ミャンマーにおける学校給食の本格的な取り組みは2017年からと比較的遅く、圧倒的に資金が足りていません。



ミャンマー
連邦共和国

2019年度 募金贈呈式を 開催しました



国連WFP協会 鈴木理事 事務局長(左)
と日本生協連 嶋田代表理事専務

2019年度、全国の生協から集まった募金総額は573万0,030円。2020年2月にコーププラザで募金贈呈式を開催し、国連WFP協会から感謝状をいただきました。

これまでの取り組みを報告

毎朝温かい給食を提供



食料が不足している9つの州で実施。毎朝、米、黄色干しエンドウ、缶詰の魚、ヨード添加塩、植物油から調理された給食を提供。

持ち帰り食料と奨学金を提供



出席率が80%以上の児童(特に女子児童)を対象に、年2回の持ち帰り食料(米、植物油、黄色干しエンドウ)もしくは奨学金(約60USD/年)を提供。



児童の栄養改善、就学率・出席率の向上、及びカンボジア政府による自立した学校給食運営のための人材育成を目標とします



CO-OP コアノン

スマイルスクール プロジェクト

2010年度から始まった、CO・OPのトイレトーパー、コアノンシリーズを対象商品としたキャンペーンです。寄付金はユニセフを通じて、アフリカのアンゴラ共和国で「子どもにやさしい学校づくり」を支援するために使われます。

取り組み内容

第10期キャンペーン期間：2019年11月～2020年10月（通年）

1 CO・OPコアノンシリーズ
いずれかお買い求めください



2 1パックにつき1円を
ユニセフを通じて
アンゴラ共和国に寄付



3 子どもたちが楽しく学べる
環境づくりに使われます



第9期 募金贈呈式を 開催しました



日本生協連副会長 土屋敏夫（左）と
日本ユニセフ協会 早水研専務理事

プロジェクト第9期（2018年11月～2019年10月）では、各地の生協が対象商品の利用を呼びかけ、1年間で約1,119万円の募金が集まりました。12月に行われた贈呈式で、目録を贈呈しました。



贈呈式の
参加者たち



ユニセフ・アンゴラ スタディツアー



生協職員がプロジェクトの成果を現地で視察するスタディツアーも行っています。2019年10月に行われたツアーでは、アンゴラ中央部・ビエー州の学校5校を訪問しました。



給水施設やトイレ、手洗い場が整備されました。子どもたちが衛生の大切さを学び、病気が減ったそうです。



将来の夢を語る子どもたち。各校で盛大な歓迎を受けました。



子どもを中心とした授業の進め方など、先生への研修も行われています。



学校の環境や教育がよくなったことで、親たちの意識も変わってきたそうです。

コープのエシカルの取り組みについて
詳しくはこちら



コープのエシカル

検索

声に応じて開発・改善

お寄せいただいた声に応じて、開発・改善を行った商品をご紹介します。



CO-OP 素材派 せっけんボディソープ



組合員の声

泡で出てくるタイプと
思ったけど違うのね。



2020年5月 リニューアル

間違わないよう、つめかえ用のパッケージに「泡で出てくるタイプではありません」と記載しました。



同時に中身もリニューアル!

せっけんのよさを生かしたシンプルな配合や泡立ちのよさはそのまま、香り・保湿成分を見直しました。

香り

これまでのフローラルフルーティから、「ほのかなリフレッシュサボンの香り」にブラッシュアップ。ナチュラル感のあるせっけんの香りです。

うるおい成分

シアバター、ローマンカモミールエキスに加え、新たにキイチゴエキスを配合しました。



また、泡を強調したデザインを変更し、鳥や植物をあしらった、親しみやすいパッケージになりました。

CO-OP ラベルのない水(あずみ野)



組合員の声

ラベルがなくていいなと思って買ったんですが、シールがきれいにはがせませんでした。



2020年6月 リニューアル

シールの裏の、糊が付いている部分を減らしてはがしやすくしました。



指でつまめる面積を増やしてはがしやすさ改善!

4902220076369

改善品への声をいただきました!

2019年10月 リニューアル

CO-OP 玄米もち



4902220234516

個包装が開けにくいという声に応じて、材質を見直し、ノッチに切り込みを入れることで開けやすくしました。

組合員の声

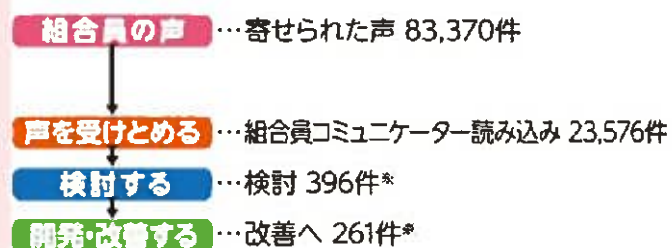
以前より個包装が開けやすくなってる! うれしい。





3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34

声を活かす取り組み(2019年度累計)



コープでは、組合員の想いをかたちにする商品づくりを行っています。寄せられた声を商品の開発・改善に活かした例など、さまざまなコープの取り組みをご紹介します。

CO・OP商品 声ニュース

2020年3月発行

【発行元】日本生活協同組合連合会 マーケティング部 組合員の声グループ
03-5778-8159 voice@jccu.coop

組合員の声に応じて改善されたコープ商品の事例などはホームページでもお知らせをしています。

コープ商品 みんなの声

商品の取り扱いはいち地域ごとの生協によって異なります。ご利用の生協で取り扱いのない商品が掲載されている場合もあります。